

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan mengenai “Strategi *Content Writer* dalam Melakukan Pemilihan Artikel Sosok Inspiratif di *Website* Radar Purworejo” dapat disimpulkan bahwa dalam menjelaskan dan mendeskripsikan strategi *content writer* dalam melakukan pemilihan artikel sosok inspiratif di *website* Radar Purworejo sejauh ini sudah berkembang cukup baik, namun perlu dikreasikan dan dikelola lebih dalam lagi agar *website* dari Radar Purworejo semakin dikenal oleh masyarakat lokal maupun non lokal khususnya *website* tersebut terus aktif memberikan berita atau informasi mengenai artikel sosok inspiratif agar pembaca dapat terinspirasi dan termotivasi dengan berita tersebut.

Peneliti menemukan bahwa Radar Purworejo berhasil menerapkan teori framing dengan bagaimana strategi *content writer* dalam melakukan pemilihan artikel sosok inspiratif di *website* Radar Purworejo melalui proses penulisan. Dari hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa pelaksanaan di Radar Purworejo sesuai dengan Teori Framing. Radar Purworejo telah berhasil memberikan praktik untuk menguasainya melalui penentuan dan pemilihan tema yang sudah dilakukan, memfilter proses penulisan seperti mengaitkan teknik-tekniknya serta memberikan pelayanan dan memfasilitasi berita atau informasi sosok inspiratif kepada pembaca.

5.2 Saran

Saran dari peneliti yang dapat disampaikan dalam penelitian ini yakni sebagai berikut :

1. Kepada objek penelitian, Radar Purworejo disarankan untuk melakukan personal branding di *website* tersebut agar *website* Radar Purworejo banyak yang mengunjungi dan khususnya pembaca dapat memilih tema sesuai dengan kebutuhannya salah satunya yakni sosok inspiratif. Dengan berbagai macam pilihan berita atau informasi didalam *website* tersebut, pembaca lebih menyukai artikel yang sifatnya rileks dan juga santai seperti *lifestyle*, wisata, kuliner, cerita dihari Sabtu dan Minggu hingga sosok inspiratif. Selain itu, *website* Radar Purworejo masih membutuhkan divisi wartawan untuk bekerjasama dalam mencari berita atau sumber informasi yang relevan, aktual dan terpercaya untuk pembaca, karena pembaca juga membutuhkan berita yang sifatnya relevan dan aktual tanpa adanya *hoaks* atau ketika mendeskripsikan berita sosok inspiratif menggunakan kalimat yang berlebihan.
2. Kepada penelitian selanjutnya yang akan melakukan kajian yang identik disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan melakukan fokus yang berbeda dari sebelumnya serta dapat mengaitkan berbagai macam teori yang sesuai dengan penelitian dan pembahasan, tujuannya adalah agar pembaca dapat memahami secara lebih luas dan dapat memberikan sudut pandangnya masing-masing. Contohnya seperti, penelitian ini dapat dikulik lebih dalam lagi mengenai bagaimana cara proses penulisannya secara lebih fleksibel dan santai, walaupun tidak sering mengaitkan dengan teknik kepenulisan, bagaimana respon pembaca ketika membaca berita sosok inspiratif, apakah terinspirasi dan termotivasi atau tidak.
3. Kepada para pembaca penelitian ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan setelah membaca penelitian ini untuk meningkatkan strategi *content writer* dalam melakukan pemilihan artikel sosok inspiratif di *website* Radar Purworejo. Pembaca juga dapat diperbolehkan untuk aktif menilai berita sosok inspiratif melalui mencari

dan membaca website Radar Purworejo, membantu dalam menyebarkan berita atau artikel yang sudah tersedia didalam *website* tersebut termasuk sosok inspiratif.

