

BAB I

PENDAHULUAN

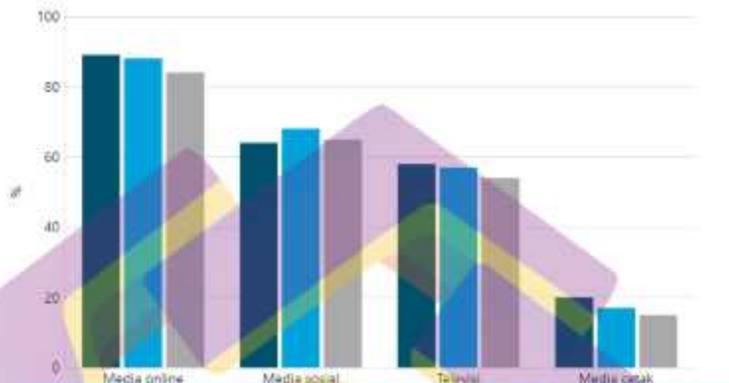
1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang semakin pesat dan cepat tidak akan lepas dari kehidupan masyarakat di era modern saat ini. Karena bagi masyarakat sendiri, teknologi merupakan seperangkat alat bantu yang mempermudah semua pengaksesan baik dalam sumber informasi maupun mengoptimalkan data jika telah terhubung ke internet. Selain itu, teknologi sendiri juga mempunyai peranan penting salah satunya pada bidang perusahaan, yang mana hal ini akan membantu menyelesaikan pekerjaannya melalui internet, *website*, serta komunikasi yang baik. Dengan adanya fenomena tersebut, revolusi industri pada poin 4.0 dan 5.0 mampu mengubah masyarakat dalam penggunaan teknologi yang mana hadirnya teknologi dapat membangun kepercayaan masyarakat terutama pada perusahaan tersebut (Taufik, 2022).

Era yang canggih ini, membuat media cetak minim minat dan sulit bersaing dengan adanya kehadiran internet dan teknologi. Menurut (Gillin, 2021) mengatakan bahwa media cetak saat ini telah menghadapi tantangan yang serius, salah satunya adalah ekonomi. Karena dari segi ekonomi sendiri yang membutuhkan biaya tinggi untuk kepentingan seperti produksi, percetakan dan distribusi. Berbeda dengan *website*, yang mana *website* ini sifatnya lebih praktis, menghemat waktu dan tidak adanya keterbatasan ketika mengakses berita. Perihal inilah yang menjadikan media cetak berhasil mengalami penurunan dengan adanya faktor ekonomi dan penurunan pendapatan (Karunianingsih, 2021).

Media *online* seperti *website* sendiri memiliki perbedaan yang signifikan jika dibandingkan dengan media cetak. Berdasarkan data dari *We Are Sosial dan Hootsuite* (2024) mengatakan bahwa masyarakat secara umum lebih menyukai berita atau informasi lainnya melalui media *online* seperti *website*, tujuannya adalah untuk meningkatkan literasi digital di era modern saat ini. Selain itu, masyarakat juga menyakini *website* dapat

memberikan informasi yang lebih detail dan juga akurat (Krisdamarjati, 2022).



Gambar 1. 1 Jenis Media Online yang Banyak Digunakan di Indonesia

(Sumber : Data Boks, diakses pada 18/10/2024)

Tidak hanya itu saja, berdasarkan hasil survei *Reuters Institute* terbaru bertajuk *Digital News Report 2023* dengan terkait popularitas, media *online* menduduki peringkat pertama sebagai *platform* digital favorit bagi masyarakat karena berhasil menggeser media cetak, yang mana media cetak telah menduduki posisi terakhir (lihat gambar grafik di atas). Dengan perkembangan zaman, perusahaan media beralih menggunakan media *online* untuk meningkatkan pembaca salah satunya adalah Radar Purworejo. (Krisdamarjati, 2022)

Radar Purworejo merupakan salah satu bagian dari Jawa Pos yang bergerak di perusahaan media dan aktif dalam menyebarkan berita teraktual, fakta dan relevan. Perusahaan media ini juga tidak kalah saing dengan media yang lainnya, karena Radar Purworejo mempunyai beberapa penghargaan, salah satunya penghargaan dalam kategori fotografer dan berita *feature* terbaik. Selain itu, masyarakat mulai mengenal perusahaan tersebut dari tahun 2018 karena perusahaan telah beralih menggunakan media *online* dari pada

media cetak dalam mengakses berita, media *online* seperti *website* yang digunakan pertama kali oleh masyarakat yaitu Radar Jogja (Annur, 2023).

Radar Purworejo merupakan salah satu bagian dari Jawa Pos yang terus aktif memberikan layanan berita terkini dan *ter up to date* kepada masyarakat. Tidak hanya itu saja, perusahaan PT. Yogyakarta Internmedia Pers mempunyai berbagai jaringan yang luas untuk memberikan kebutuhan masyarakat sebagai media berita atau informasi lainnya. Tujuannya adalah masyarakat dapat bebas mengakses berita di *website* bagian Jawa Pos yang terdiri dari Radar Jogja, Radar Malioboro dan Radar Purworejo. Selain itu juga, perusahaan tersebut memberikan fasilitas dan fitur yang berbagai macam seperti, berita nasional yang berisi pendidikan, haji, *news*, Purworejo 24 jam, Kebumen, Jawa Tengah, budaya, *lifestyle*, hingga sosok inspiratif (Arsip Radar Jogja).

Sosok inspiratif sendiri merupakan salah satu artikel berita yang mendeskripsikan seseorang dengan memiliki banyaknya prestasi, penghargaan dan perjuangan sehingga pembaca dapat terpaku dengan pencapaiannya baik dalam mengikuti ajang perlombaan yang mewakili sekolah, kampus, atau bahkan negara. Artikel sosok inspiratif sering dicari oleh banyak peminat karena artikel tersebut memberikan edukasi dan motivasi kepada pembacanya agar menjadikannya sebuah contoh inspirasi yang baik untuk kedepannya (Nurlita, 2023).

Akan tetapi dalam penulisan artikel sosok inspiratif tidaklah mudah, karena dalam menulis artikel sosok inspiratif saat mendeskripsikannya wajib memberikan informasi yang detail, terarah dan terstruktur sehingga *content writer* mampu membuat pembacanya dapat terinspirasi. Sebagai informasi, *content writer* merupakan posisi yang memang difokuskan untuk menulis secara detail dan fakta mengenai berita terbaru dan terkini, pastinya sebagai *content writer* dapat menjelaskan secara informatif dan menarik hingga berkualitas. Dalam posisi *content writer* tentunya tidak dapat mengasal saat menulis karena *content writer* ini sendiri terdapat kaidah dalam menulis yang baik, benar, terarah dan terstruktur. Selain itu, *content writer* juga dapat

memberikan adanya batasan, yang dimana dimana batasan tersebut tidak bersifat berlebihan dalam mendeskripsikan artikel sosok inspiratif (Musman, 2021).

Berdasarkan problematika tersebut, maka peneliti tertarik untuk mengkaji Radar Purworejo terutama terkait dalam *content writer*-nya dalam proses penulisan topik sosok inspiratif. Dengan demikian, penelitian ini akan mengkaji lebih dalam mengenai teknik-teknik yang harus diperhatikan saat membuat berita sosok inspiratif.

Oleh karena itu, judul dalam penelitian ini adalah “STRATEGI *CONTENT WRITER* DALAM MELAKUKAN PEMILIHAN SOSOK INSPIRATIF DI *WEBSITE* RADAR PURWOREJO”. Selanjutnya, untuk menghindari pembahasan yang meluas, maka fokus pada penelitian ini adalah *content writer* dalam melakukan pemilihan di *website* Radar Purworejo melalui artikel sosok inspiratif.

1.2 Rumusan Masalah

Berlandaskan pada latar belakang diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana strategi *content writer* dalam melakukan pemilihan yang tepat di *website* Radar Purworejo melalui penulisan artikel sosok inspiratif.?

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan merujuk pada rumusan masalah dalam penelitian ini, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan dan mendeskripsikan strategi *content writer* dalam melakukan pemilihan melalui penulisan artikel sosok inspiratif di *website* Radar Purworejo.

1.4 Manfaat Penelitian

Pada penelitian terdapat dua manfaat penelitian, yakni manfaat teoritis dan manfaat praktis, berikut penjelasan detailnya :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan baru terkait penulisan kelimuan jurnalistik, khususnya mencakup dalam topik penulisan artikel sosok inspiratif dan dapat mempertahankannya yang fokus pada berita terbaru dan terkini meskipun menghadapi persaingan perusahaan media lain dengan perusahaan PT. Yogyakarta Internmedia Pers yang mana fokus pada pemberitaan media. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memperluas pemahaman tentang topik yang ada pada *website* karena tidak semua masyarakat dapat memahaminya. Penelitian ini dapat memberikan wawasan baru tentang bagaimana media *online* terutama *website* dapat memberikan dan mempertahankan berita atau informasi yang meluas salah satunya pada sosok inspiratif.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang luas kepada penulisan artikel sosok inspiratif bagaimana cara menulis yang baik sesuai dengan kaidah terutama dalam menyusun kalimat paragrafnya, memperhatikan *SEO writing* dan bagaimana artikel tersebut dapat masuk ke dalam situs laman *web* hingga *google*. Dengan menggunakan sistem seperti ini, tujuannya adalah dapat memberikan pemahaman dan literasi kepada pembaca setelah membaca penulisan pada artikel sosok inspiratif.

1.5 Sistematika Bab

Dalam membantu pemahaman pada penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari adanya latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan pada skripsi. Hal ini agar mempermudah antara peneliti dan pembacanya dalam mendeskripsikan suatu fenomena yang sesuai dengan kajian penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terdiri dari adanya penelitian terdahulu yang bertujuan untuk mempermudah penyelesaian dalam menulis skripsi, tinjauan konseptual yang mempunyai maksud dan tujuan tertentu dari penelitian ini, landasan teori yang memberikan pemahaman kepada penelitian ini agar terarah dan terstruktur dalam menyelesaikannya, serta kerangka konseptual yang menjelaskan gambaran mengenai penelitian ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini terdiri dari adanya jenis penelitian yang menjelaskan tentang penelitian apa yang diambil oleh peneliti, paradigma penelitian yang berisi tentang metode, objek dan subjek penelitian, sumber data dan teknik analisis data keabsahan penelitian.

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari adanya wawancara dan dokumentasi untuk memperkuat isi dari penelitian ini yang mengenai profil informan dalam memberikan penjelasan secara detail dan pembahasan yang mengenai penelitian tersebut.

BAB V PENUTUP

Pada bab terakhir, berisikan tentang adanya kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang merupakan jawaban langsung dari penelitian tersebut.