

**STRATEGI *CONTENT WRITER* DALAM MELAKUKAN PEMILIHAN
ARTIKEL SOSOK INSPIRATIF DI *WEBSITE* RADAR PURWOREJO**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Luthfasari Ardani

21.96.2839

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025**

**STRATEGI *CONTENT WRITER* DALAM MELAKUKAN PEMILIHAN
ARTIKEL SOSOK INSPIRATIF DI *WEBSITE* RADAR PURWOREJO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Luthfasari Ardani
21.96.2839

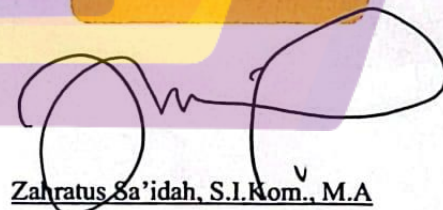
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025**

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
Strategi *Content Writer* dalam Melakukan Pemilihan Artikel Sosok Inspiratif
di *Website* Radar Purworejo

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Luthfasari Ardani
21.96.2839

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 10 Febuari 2025

Dosen Pembimbing,



Zahratu Sa'idah, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302448/210905900

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
Strategi Content Writer dalam Melakukan Pemilihan Artikel Sosok Inspiratif
di Website Radar Purworejo

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Luthfasari Ardani
21.96.2839

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 24 Febuari 2025

Nama Penguji

Yulinda Erlistyarini, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302485

Rosyidah Jayanti Vijaya, S.E, M.Hum
NIK. 190302266

Zahratus Sa'idah S.I.Kom., Ma
NIK. 190302448/210905900

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 24 Febuari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK 190302125/052406709

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Luthfasari Ardani
NIM : 21.96.2839

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :
STRATEGI CONTENT WRITER DALAM MELAKUKAN PEMILIHAN ARTIKEL
SOSOK INSPIRATIF DI WEBSITE RADAR PURWOREJO

Dosen Pembimbing : Zahratus Sai'dah S.I.Kom., M.A

1. Karya tulis kripsi ini adalah benar-benar ASLI dan sama sekali BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik yang sesuai, baik itu dari Universitas Amikom Yogyakarta ataupun kampus lainnya.
2. Hasil karya tulis ini merupakan ide dari gagasan, rumusan serta penelitian dari saya pribadi, tanpa adanya bantuan dari pihak lain selain arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Hasil dari karya tulis saya pribadi tidak terdapat terdapat dari opini atau pendapat orang lain, kecuali skripsi dari hasil karya saya ini tertulis dengan jelas dan dijadikan sebagai bahan referensi ketika pembuatan naskah dengan sebutan nama pengarang dan pastinya disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Bentuk pernyataan ini saya buat dengan bersungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat suatu penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya yang sesuai dengan hukum dan norma yang berlaku disekolah Perguruan Tinggi.

Yogyakarta 24 Febuari 2025



Luthfasari Ardani

NIM 21.96.2839

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan juga hidayahNya kepada kita semua, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Strategi Content Writer dalam Melakukan Pemilihan Artikel Sosok Inspiratif di Website Radar Purworejo". Skripsi ini saya ajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata Satu (S1) program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta. Saya bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan prosedur kampus.

Skripsi ini saya selesaikan sebagai bukti bahwa saya telah menyelesaikan penelitian ini. Saya menyadari bahwa skripsi yang saya selesaikan hasil dari kerja keras saya sendiri lebih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya sebagai penulis membuka kritik dan saran kepada pembaca untuk memperbaiki apabila dalam proses penulisan skripsi ini terdapat beberapa kekurangan yang tidak disengaja ketika menyusun skripsi ini. Maka dari itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan fasilitas penuh baik dari lingkungan akademik maupun non akademik secara kondusif selama masa perkuliahan berlangsung.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom., selaku Dekan dari Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan motivasi dalam perjuangannya.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku Kaprodi yang memberikan arahan nasihat dan motivasi dibagan bidang akademik selama perkuliahan berlangsung.
4. Kepada Dosen Pembimbing saya yakni Ibu Zahrotus Sa'idah S.I.Kom., M.A., yang berusaha sabar dalam memberikan arahan, masukan, kritikan serta dukungan lebih kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini. Ketelitian beliau dalam mengoreksi skripsi saya, saya hargai dan saya terima penuh agar skripsi saya mendapatkan hasil sesuai dengan harapan saya.

5. Kepada Radar Jogja selaku objek dari penelitian saya yang telah memberikan kerjasama yang baik dengan kampus Universitas Amikom Yogyakarta, saya ucapkan terimakasih banyak atas kesempatan dan dukungan penuh selama ini kepada saya dan rekan-rekan seangkatan.
6. Kepada kedua orang tua saya yakni Bapak Abdu Rochim dan Ibu Musri'atun saya ucapkan terimakasih banyak karena selalu menasehati saya, selalu mendoakan saya, serta mengusahakan hal-hal apapun itu untuk saya. Saya ucapkan terimakasih banyak kepada keluarga besar saya karena telah memberikan dukungan penuh serta selalu memotivasi saya dalam keadaan apapun itu.
7. Teman-teman terdekat saya yakni Af'idatun Nisa, Reiza Dwi Karunia, Siti Afifah, Ani Layli Rahmawati, Nurul Aini, Siti Nur Arin, Rachma Nur Laila, Cahyu Nur Indriyani dan Yolananda Elfina Saputri serta teman-teman seperjuangan dari Universitas Amikom Yogyakarta yakni Safrianti, Wulan, Helen, Dinda, Caca, Melly serta teman-teman saya yang sudah terlibat membantu dalam penelitian saya yakni Ervi, Windu dan juga kak Sauqi. Saya ucapkan terimakasih banyak karena telah membantu dan memberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, saya ucapkan terimakasih banyak telah hadir untuk memberikan dukungan dan bantuan baik secara lisan maupun non lisan.

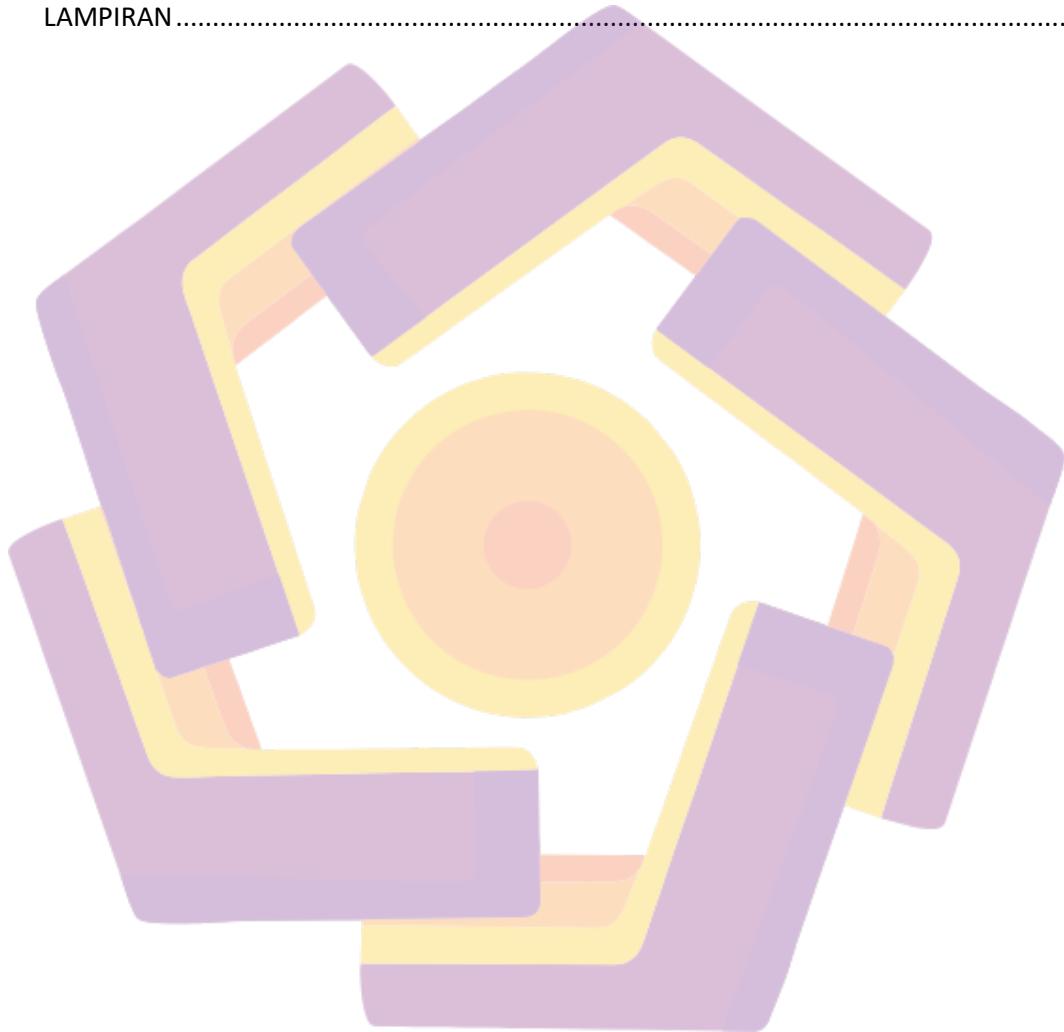
Yogyakarta, 10 Februari 2025


Luthfasari Adani

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Bab	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Konseptual dan Teori	8
2.2.1 Content Writer	8
2.2.2 Teori Framing	10
2.3 Kerangka Berpikir	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Jenis Penelitian	15
3.2 Subjek Penelitian	16
3.3 Objek Penelitian	17
3.4 Sumber Data	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6 Teknik Analisis Data	20
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	21
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Radar Purworejo.....	22

4.2	Hasil Temuan	24
4.3	Pembahasan	32
BAB V PENUTUP		37
5.1	Kesimpulan.....	37
5.2	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN		41



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
---	----------



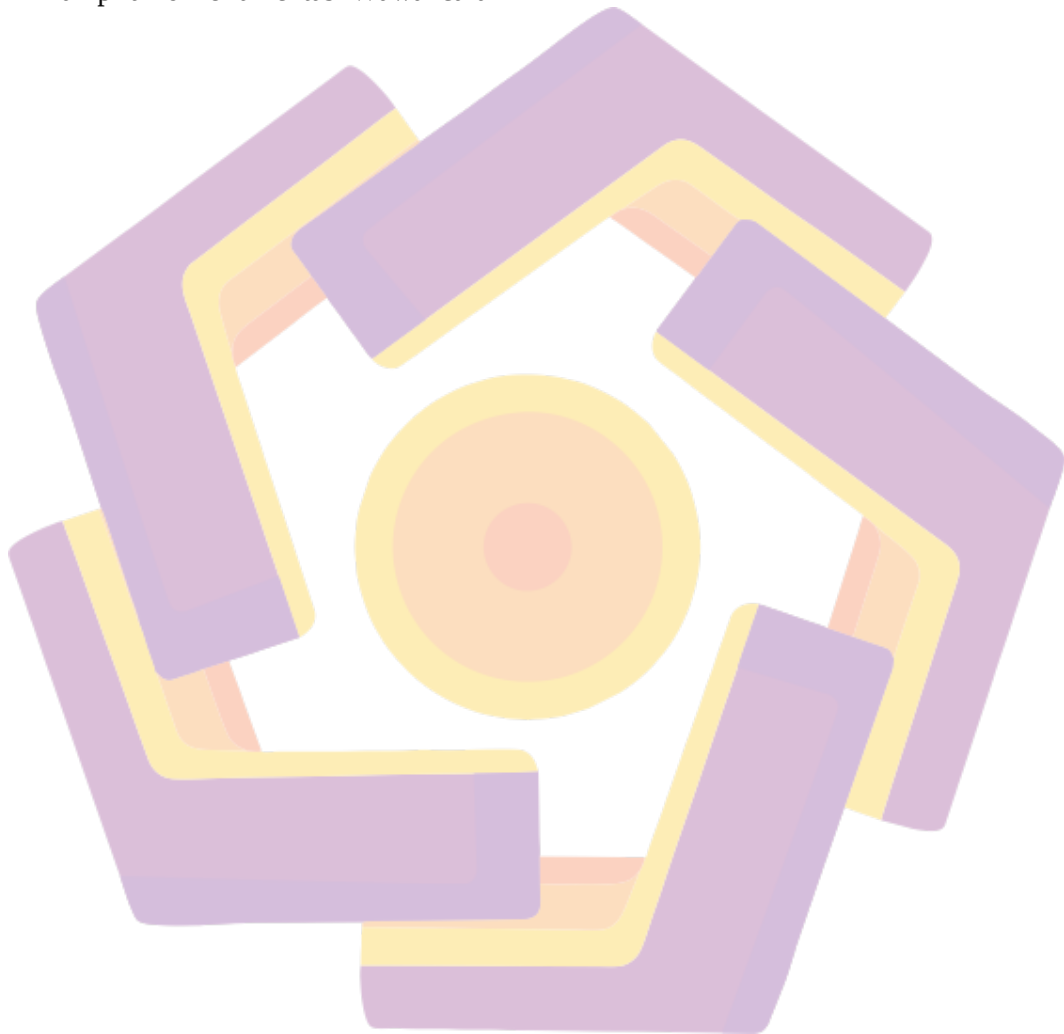
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jenis Media Online yang Banyak Digunakan di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	14
Gambar 4. 1 Menentukan sosok inspiratif dan membedah sosok inspiratif	24
Gambar 4. 2 Tantangan terbesar tim content writer hadapi	25
Gambar 4. 3 Langkah - langkah tim content writer lakukan dalam proses penulisan artikel sosok inspiratif.....	26
Gambar 4.4 Kriteria berita yang dipilih oleh tim content writer.....	27
Gambar 4. 5 Teknik - teknik dalam penulisan berita	28
Gambar 4. 6 Pentingnya peran website bagi perusahaan	29
Gambar 4. 7 Tidak semua sosok inspiratif mau untuk diwawancarai.....	30
Gambar 4. 8 Kendala yang dihadapi oleh content writer.....	30
Gambar 4. 9 Mencari sumber informasi sebanyak - banyaknya.....	31
Gambar 4. 10 Wajib memperhatikan gaya penulisan	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari Universitas Amikom Yogyakarta	46
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian dari PT. Yogyakarta Internmedia Pers (Radar Jogja).....	47
Lampiran 3 Surat Penunjukkan Dosen Pembimbing	48
Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara	44
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	47
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara.....	65



ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang strategi yang digunakan oleh *content writer* dalam melakukan pemilihan artikel sosok inspiratif. Diera yang canggih ini tim *content writer* tidak hanya sekedar menulis atau menyebarkan berita saja, pentingnya tim *content writer* juga melakukan pemilihan sosok inspiratif untuk membangun citra perusahaan dalam menarik pembacanya. Penelitian ini menggunakan teori framing karena sesuai dengan penelitian ini, teori ini terdapat empat struktur yakni, (1) Struktur Sintaksis, yang mana terdiri dari poin penting dalam menulis artikel sosok inspiratif salah satunya yakni *headline*, *line* latar informasi dan sumber dalam kesatuan berita. (2) Struktur Skrip, yang mana terdiri dari rumus 5W + 1H (*what, where, when, why* dan *how*) agar berita yang ditulis sesuai dengan rumus tersebut dan pembacanya lebih mudah dalam menerima informasi. (3) Struktur Tematik, yang mana susunan dalam berita yang digunakan sebagai uji coba hipotesis yang mana hal ini menjelaskan adanya peristiwa atau fenomena sumber informasi yang diambil dan dipertimbangkan lagi untuk menghindari kejelasan atau nilai negatif dari berita yang terkait. (4) Struktur Retoris, yang mana didalam susunan berita atau informasi yang disampaikan atau disebarkan melalui *platform website* harus mempunyai kebenaran didalamnya sebagai bukti penguat seperti dokumentasi yang berupa data atau grafik atau hasil rekaman untuk menjadi pelengkap berita. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif seperti melakukan wawancara dan observasi terhadap tim *content writer* terutama di *website* Radar Purworejo. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu dan wawasan yang luas bagi tim *content writer* yang lainnya dalam menggunakan konsep personal branding melalui media *online*.

Kata Kunci : *Content Writer*, Sosok Inspiratif, *Website* Resmi, Radar Purworejo.

ABSTRACT

This study discusses the strategies used by content writers in selecting articles about inspirational figures. In this sophisticated era, the content writer team does not only write or spread news, it is important for the content writer team to also select inspirational figures to build the company's image in attracting readers. This study uses framing theory because in accordance with this study, this theory has four structures, namely, (1) Syntactic Structure, which consists of important points in writing articles about inspirational figures, one of which is the headline, background information line and source in a news story. (2) Script Structure, which consists of the 5W + 1H formula (what, where, when, why and how) so that the news written is in accordance with the formula and the readers find it easier to receive information. (3) Thematic Structure, which is the arrangement in the news used as a hypothesis test which explains the existence of events or phenomena of information sources that are taken and considered again to avoid the ugliness or negative value of the related news. (4) Rhetorical Structure, which in the arrangement of news or information delivered or distributed through the website platform must have truth in it as supporting evidence such as documentation in the form of data or graphics or recordings to complement the news. This study uses qualitative methods such as conducting interviews and observations of the content writer team, especially on the Radar Purworejo website. This study is expected to provide broad knowledge and insight for other content writer teams in selecting positive inspirational figures and appropriate content writer writing techniques.

Keywords: Content Writer, Inspirational Figures, Official Website, Radar Purworejo.