

**STRATEGI PROGRAM DALAM UPAYA MENARIK MINAT
PENDENGAR PADA PROGRAM MARI MENGAJI DI RADIO MQFM
JOGJA
SKRIPSI**



Disusun oleh:

Nikita Rossa Chamada

21.96.2775

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**STRATEGI PROGRAM DALAM UPAYA MENARIK MINAT
PENDENGAR PADA PROGRAM MARI MENGAJI DI RADIO MQFM
JOGJA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Nikita Rossa Chamada

21.96.2775

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PROGRAM DALAM UPAYA MENARIK MINAT PENDENGAR
PADA PROGRAM MARI MENGAJI DI RADIO MQFM JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nikita Rossa Chamada
NIM 21.96.2775

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 13 / 25
03

Dosen Pembimbing,



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302360

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PROGRAM DALAM UPAYA MENARIK MINAT PENDENGAR
PADA PROGRAM MARI MENGAJI DI RADIO MQGM JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nikita Rossa Chamada
NIM 21.96.2775

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 13 Maret 2025

Nama Penguji

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom

NIK. 190302477

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

NIK. 190302437

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302360

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak mendapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Maret 2025



Nikita Rossa Chamada

21.96.2775

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji hanya bagi Allah SWT yang tanpa henti melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, yang mana dengan segala kuasa-Nya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Strategi Program dalam Upaya Menarik Minat Pendengar pada Program Mari Mengaji di Radio MQFM Jogja” untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Selanjutnya, tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Berkenaan dengan hal tersebut, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM., Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah menerima saya sebagai mahasiswa di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta beserta jajarannya yang telah memberikan izin penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan arahan dan nasihat untuk memilih judul skripsi ini.
4. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A., Dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan, saran, pengarahan, dan motivasinya kepada penulis sehingga proses penelitian dapat diselesaikan dengan baik. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, keberkahan, dan kemudahan dalam segala urusan. Amin.
5. Seluruh *Civitas Akademika* Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis selama menempuh jenjang perkuliahan baik dalam proses administrasi dan kebutuhan selama perkuliahan dan penelitian.

6. Seluruh tim Radio MQFM Jogja yang telah bersedia memberikan informasi untuk penyelesaian penelitian ini. Terutama untuk Mbak Kiki selaku Manager Program, Mbak Fauhan selaku Produser Program, Mas Anhar dan Mas Fatur selaku penyiar.
7. Teristimewa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta penulis yakni Ayahanda Muflihun dan Ibunda Rinawati. Terima kasih untuk segala jerih payah, semangat, motivasi, serta sujud yang selalu dibumikan beserta doa yang selalu dilangitkan untuk kelancaran penelitian penulis. Begitu juga dengan setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis serta mengusahakan segala kebutuhan penulis. Terima kasih untuk selalu berada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
8. Tak lupa juga untuk adik tersayang Dea Ashila Qonita, penulis persembahkan karya ini sebagai bentuk rasa cinta dan tanggung jawab untuk menjadi contoh dan inspirasi. Terima kasih atas doa, dukungan, serta keceriaan yang diberikan, yang membuat setiap perjalanan menjadi lebih berarti.
9. Kepada teman-teman shalihah komplek tahfidz Pondok Pesantren Salafiyyah Al-Muhsin Yogyakarta. Terima kasih sudah menjadi *support system* penulis terutama dalam menyelesaikan tulisan skripsi ini.
10. Tak lupa juga kepada rekan-rekan mahasiswa dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusunan skripsi ini.
11. Nikita Rossa Chamada (penulis). Terima kasih atas keberanian untuk bermimpi, keteguhan untuk berjuang, dan ketangguhan untuk tidak menyerah bahkan ketika dunia terasa begitu berat. Untuk setiap air mata yang jatuh dalam kesendirian, untuk setiap malam yang dihabiskan dengan keraguan, dan untuk setiap langkah kecil yang diambil meski hati terasa lelah, semua tidak pernah sia-sia. Skripsi ini adalah bukti bahwa penulis

mampu melawan rasa takut, melewati segala batas untuk mencapai apa yang sebelumnya terlihat mustahil, dan tetap percaya pada impian. Semoga langkah ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik ke depannya. Setelah ini, mari terbang lebih jauh lagi, ya?

12. Semua orang yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah mengulurkan bantuan, memberikan semangat, mendoakan, serta menunjukkan perhatian kepada penulis selama pengerjaan penelitian ini.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi banyak bantuan baik berupa moril ataupun materiil. Semoga segala bentuk hal baik yang telah diberikan mendapatkan balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Skripsi ini menjadi wujud rasa syukur, penghormatan, dan cinta kepada semua pihak yang telah berperan dalam perjalanan hidup dan pendidikan penulis. Segala pencapaian ini bukanlah akhir, melainkan awal dari langkah baru menuju harapan yang lebih besar. Semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta,

Nikita Rossa Chamada

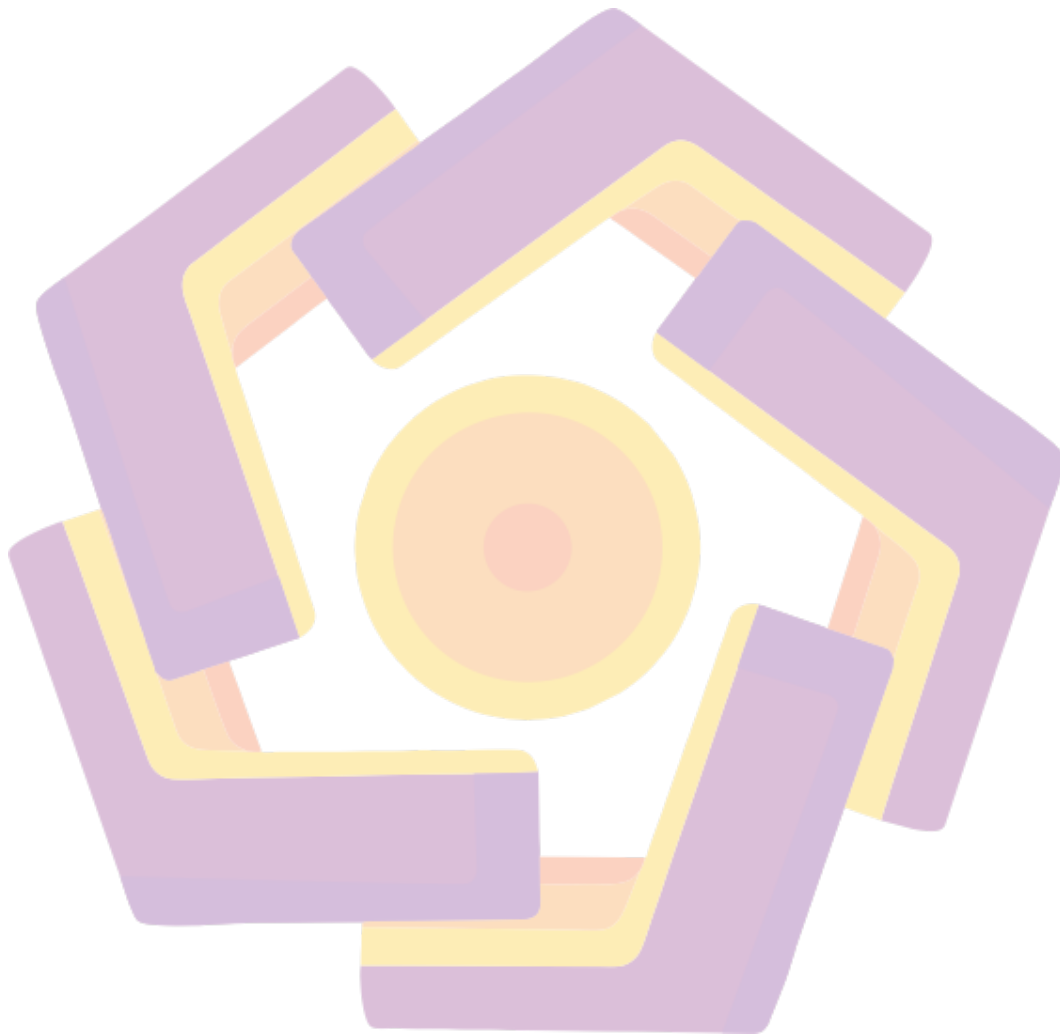
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMANA JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	15
2.3 Kerangka Berpikir	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Pendekatan Penelitian	22
3.3 Metode Penelitian	23
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	23

3.5 Teknik Pengambilan Data.....	26
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
3.8 Teknik Keabsahan Data	28
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Deskripsi Profil Tempat Penelitian.....	30
4.2 Deskripsi Profil Informan.....	33
4.3 Temuan Penelitian.....	36
4.4 Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	67

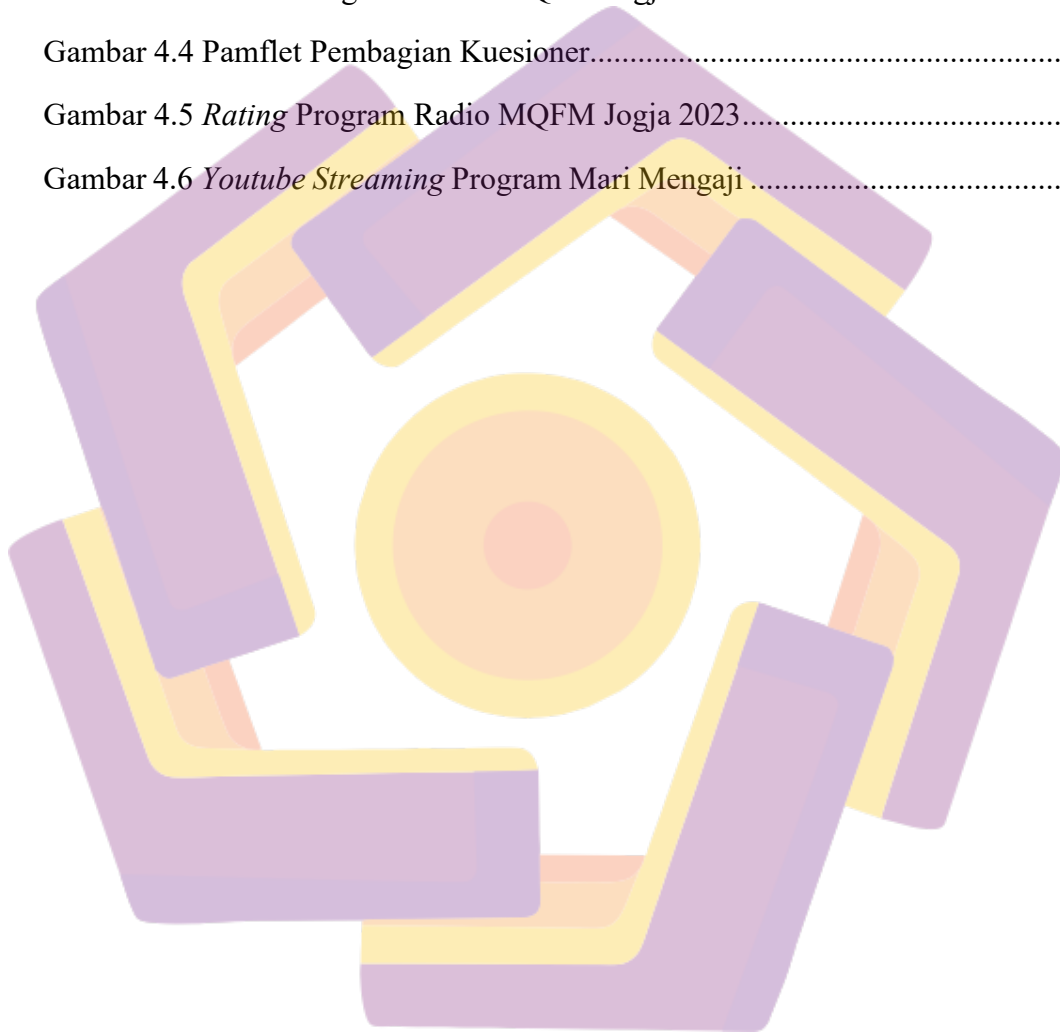
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Stasiun Radio Online Yogyakarta	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir	21



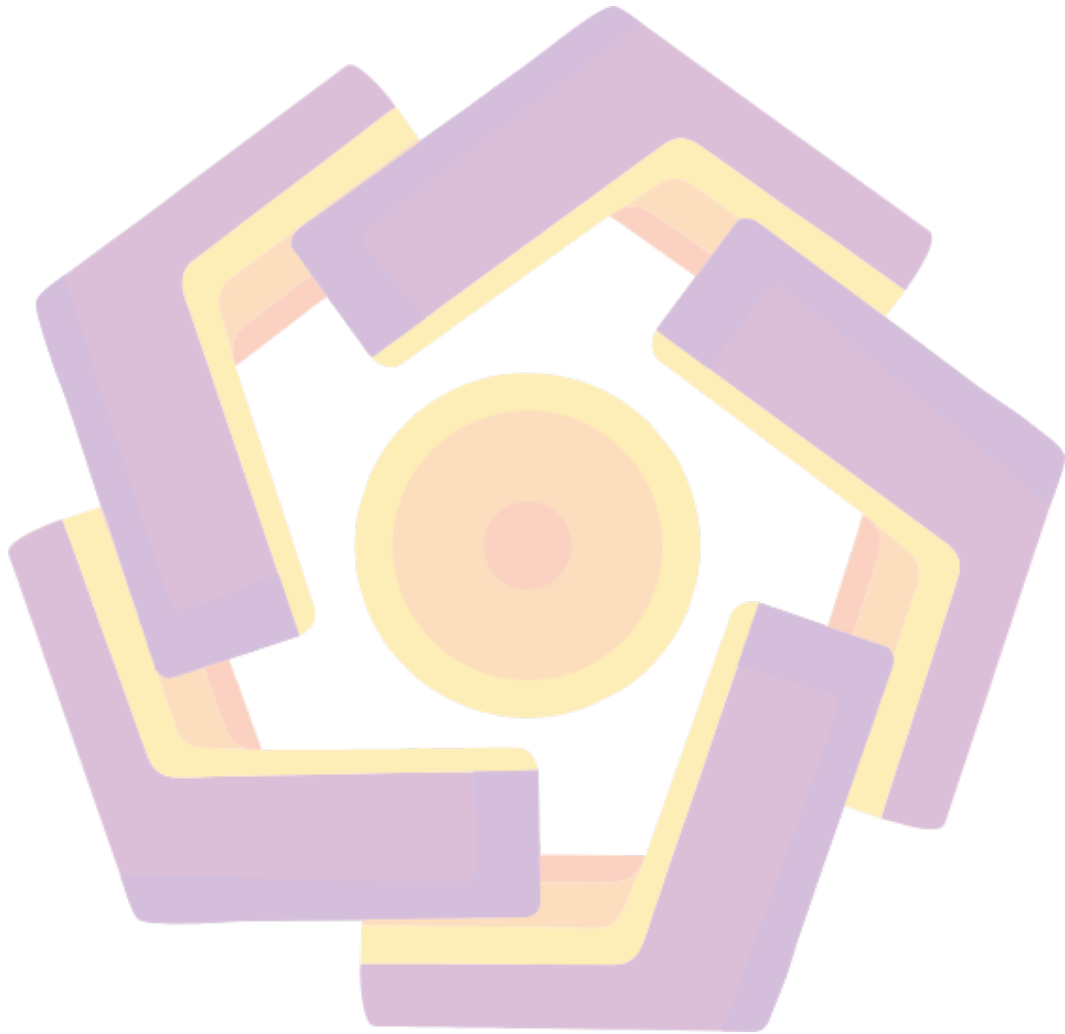
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Rating</i> Program Radio MQFM Jogja	5
Gambar 4.1 Logo Radio MQFM Jogja	32
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Radio MQFM Jogja 2024.....	33
Gambar 4.3 Akun Instagram Radio MQFM Jogja	41
Gambar 4.4 Pamflet Pembagian Kuesioner.....	41
Gambar 4.5 <i>Rating</i> Program Radio MQFM Jogja 2023.....	46
Gambar 4.6 <i>Youtube Streaming</i> Program Mari Mengaji	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Interview Guide</i>	67
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	71
Lampiran 3 Dokumentasi	96



ABSTRAK

Di era digital saat ini, lanskap media telah mengalami perubahan drastis. Media sosial dan platform daring telah menjadi pesaing serius dalam hal menyediakan informasi dan hiburan. Radio MQFM Jogja menyajikan program siaran Mari Mengaji dengan tujuan memberantas buta huruf Al-Quran bagi pendengarnya terutama kalangan lanjut usia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi program dalam upaya menarik minat pendengar pada program Mari Mengaji di radio MQFM Jogja menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif dengan dasar teori Morissan, serta menggunakan paradigma penelitian konstruktivisme dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pra produksi program Mari Mengaji dimulai dengan melakukan riset minat dan selera pendengar serta menggunakan strategi kolaborasi dengan pihak eksternal yaitu Lembaga Sahabat Quran Nusantara dengan pengajar yang sudah terverifikasi. Selanjutnya pada tahap produksi, program mari mengaji setiap divisi baik manajer, produser, dan penyiar program melakukan tugasnya dengan menghadapi tantangannya masing-masing di antaranya kendala teknis, jaringan, penentuan ayat, dan manajemen waktu siaran. Program Mari Mengaji tersebut tidak hanya disiarkan melalui frekuensi radio tapi juga melalui web *streaming* dan platform *youtube*. Pada paska produksi, tidak terdapat evaluasi bulanan akan tetapi evaluasi dilakukan secara langsung atau *on the spot* ketika terdapat kendala pada saat siaran berlangsung. Temuan ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi tim produksi dan penyiar dalam menciptakan konten yang lebih menarik dan responsif terhadap kebutuhan pendengar.

Kata Kunci: Minat Pendengar, Mari Mengaji, Radio MQFM Jogja

ABSTRACT

In today's digital era, the media landscape has undergone drastic changes. Social media and online platforms have become serious competitors in terms of providing information and entertainment. Radio MQFM Jogja presents the Mari Mengaji broadcast program with the aim of eradicating illiteracy of the Quran for its listeners, especially the elderly. This study aims to analyze the program strategy in an effort to attract listeners' interest in the Mari Mengaji program on MQFM Jogja radio using a qualitative approach and descriptive method based on Morissan's theory, and using a constructivist research paradigm with data collection techniques in the form of interviews, observations, and documentation. The results of the study show that the pre-production process of the Mari Mengaji program begins with conducting research on listeners' interests and tastes and using a collaboration strategy with external parties, namely the Nusantara Quran Friends Institute with verified teachers. Furthermore, at the production stage, the Mari Mengaji program, each division, both managers, producers, and program broadcasters carry out their duties by facing their respective challenges, including technical constraints, networks, determining verses, and broadcast time management. The Mari Mengaji program is not only broadcast via radio frequencies but also via web streaming and the YouTube platform. In post-production, there is no monthly evaluation but evaluation is done directly or on the spot when there are obstacles during the broadcast. This finding is expected to provide insight for the production team and broadcasters in creating more interesting content that is responsive to the needs of listeners.

Keywords: *Listener Interest, Mari Mengaji, Radio MQFM Jogja*