

**KOMUNIKASI PERSUASIF TERKAIT KESEHATAN MENTAL PADA AKUN
INSTAGRAM (@laki_gib)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan Mencapai gelar sarjana

Pada program studi ilmu komunikasi



KRISTA MEGA ERSADILA

20.96.1826

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

**KOMUNIKASI PERSUASIF TERKAIT KESEHATAN MENTAL PADA AKUN
INSTAGRAM (@laki_gib)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan Mencapai gelar sarjana
Pada program studi ilmu komunikasi



KRISTA MEGA ERSADILA

20.96.1826

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

PERNYATAAN PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**KOMUNIKASI PERSUASIF TERKAIT KESEHATAN MENTAL PADA AKUN
INSTAGRAM (@laki_gib)**

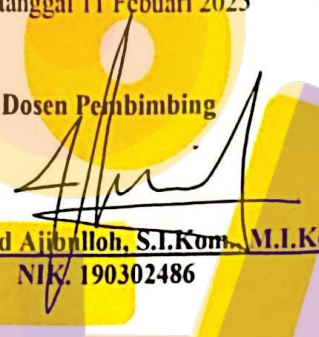
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Krista Mega Ersadila

20.96.1826

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 11 Februari 2025

Dosen Pembimbing


Alvia Alrasid Ajiulloh, S.I.Kom., M.I.Kom.,
NIK. 190302486

PERNYATAAN PENGESAHAN

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

KOMUNIKASI PERSUASIF TERKAIT KESEHATAN MENTAL PADA AKUN
INSTAGRAM (@laki_gib)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Krista Mega Ersadila

20.96.1826

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Februari 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom., M.A.,
NIK. 190302521

Novita Ika Purnama Sari, S.I.Kom., M.A.,
NIK. 190302656

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom.,
NIK. 190302486

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 11 Februari 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Emha Taufid Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 19032125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah hasil karya saya sendiri (ASILI), dan bukan merupakan plagiat, duplikasi, atau tiruan dari karya ilmiah orang lain untuk memperoleh gelar akademisi di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali bagian-bagian yang telah dikutip secara jelas dengan menyebutkan sumbernya sebagaimana tercantum dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Februari 2025



Krista Mega Ersadila

NIM. 20.96.1826

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Komunikasi Persuasif Terkait Kesehatan Mental Pada Akun Instagram (@Laki_Gib)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

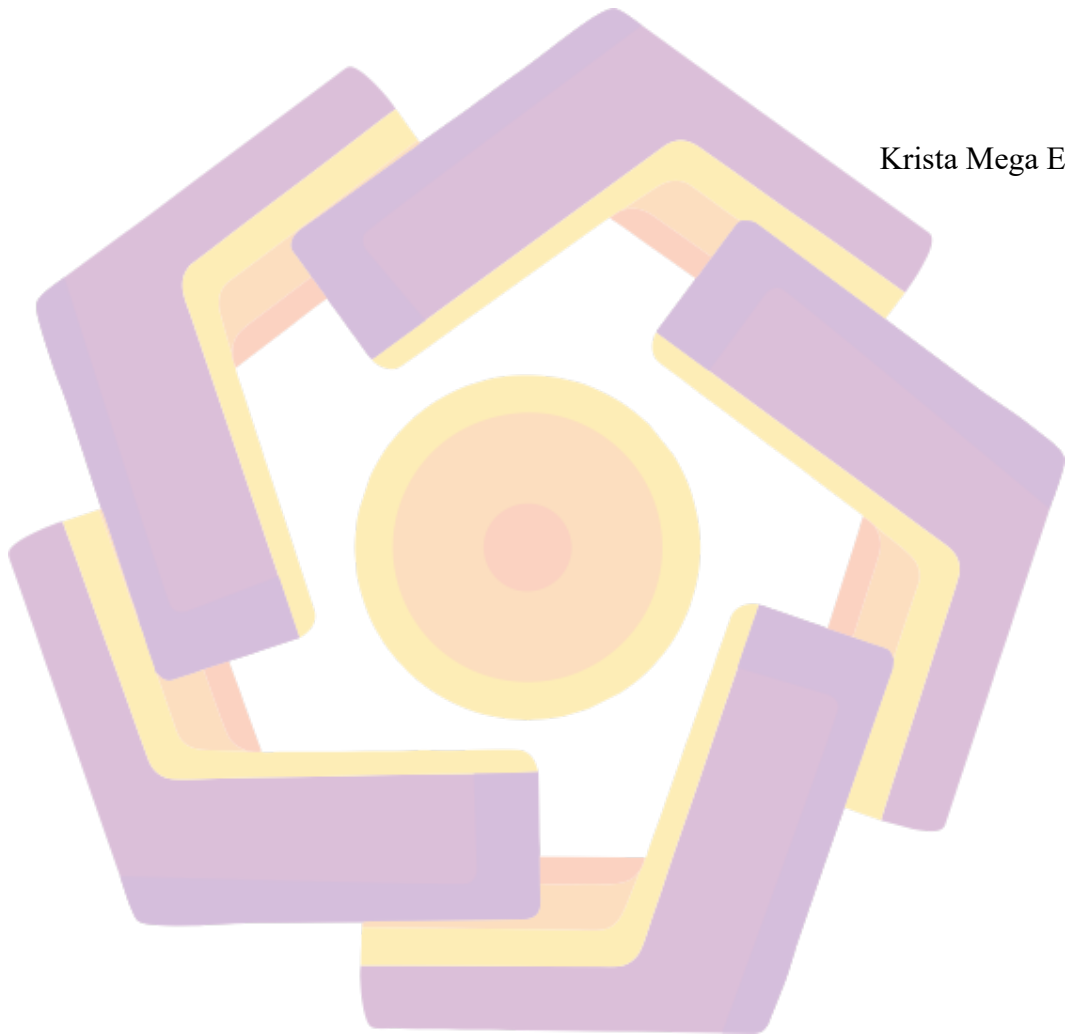
1. Allah SWT, atas segala nikmat, kesehatan, dan kemudahan yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M. Eng selaku Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi Yogyakarta
4. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom selaku dosen Pembimbing, yang telah dengan sabar membimbing, memberikan masukan, serta arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
6. Orang tua dan keluarga tercinta, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi yang tiada henti.
7. Marchelia Saranandatio yang memberi dukungan dan memberi inspirasi judul dan penelitian penulis selama pelaksanaan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan, Ellena Natasya S, Ananda Aprilia M, Larissa Putri, Rizka Nurfadillah serta Nim 20.96.2205 yang selalu memberikan semangat, berbagi ilmu, serta mendukung dalam suka maupun duka.
9. Ibu Rennta Chirdiana Awie Selaku founder @laki_gib yang memberi dukungan dan semangat kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
10. Responden dan pihak terkait, khususnya pengelola akun Instagram @laki_gib dan para pengikutnya, yang telah bersedia menjadi bagian dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta dapat menjadi referensi dalam bidang komunikasi persuasif dan kesehatan mental.

Yogyakarta, 11 Febuari 2025



Krista Mega Ersadila



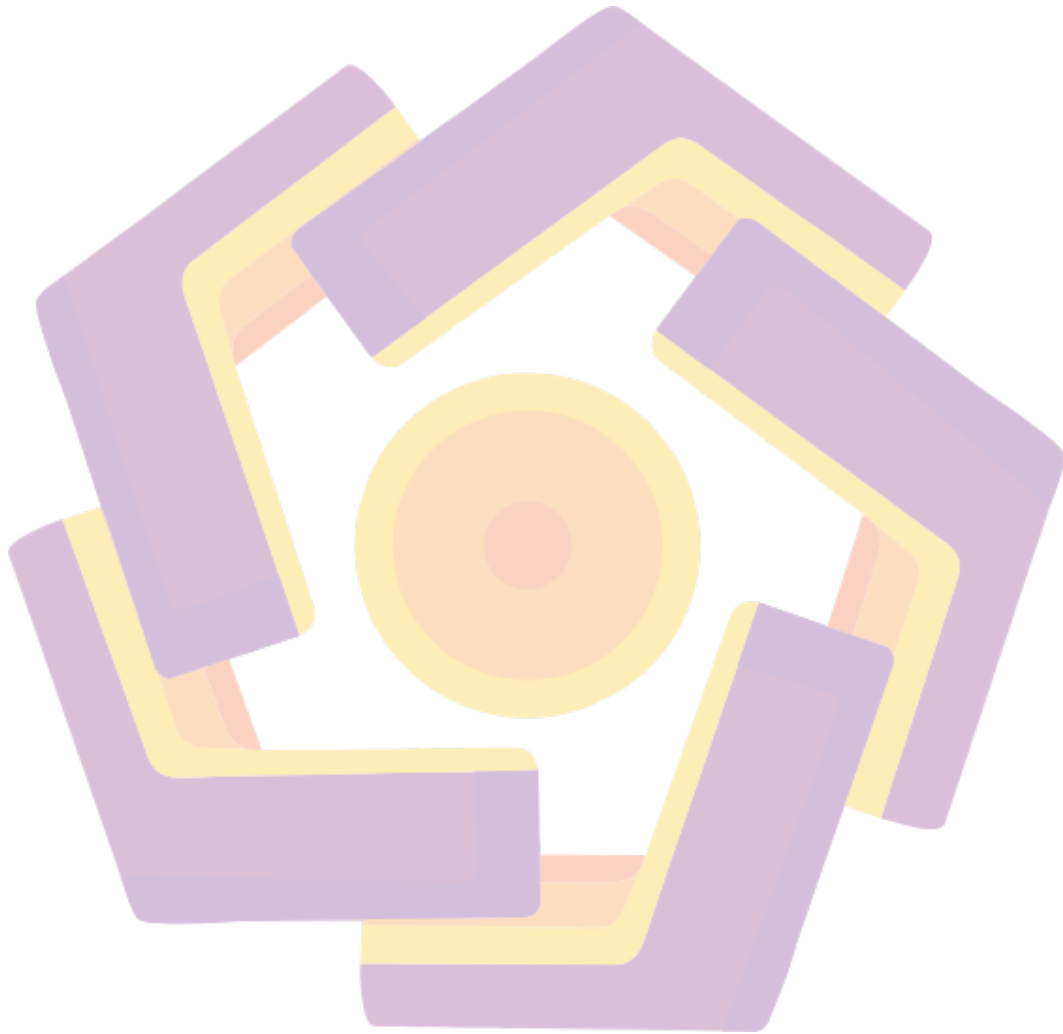
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
PERNYATAAN PERSETUJUAN	I
PERNYATAAN PENGESAHAN.....	II
PERNYATAAN ORISINALITAS	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
ABSTRAK	X
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Elemen dasar komunikasi Persuasif.....	9
2.2.2 Teknik Komunikasi Persuasif.....	11
2.3 Penggunaan Instagram	12
2.3.1 Efektivitas Instagram dalam Kampanye Kesehatan Mental.....	12
2.4 Dampak Kampanye Kesehatan Mental melalui Instagram.....	12
2.5 Kerangka Konsep	14
BAB III.....	15
METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Paradigma Penelitian	15
3.2 Pendekatan Penelitian	16
3.3 Metode Penelitian	17
3.4 Subjek Dan Objek Penelitian.....	18
1. Objek Penelitian:.....	18
2. Subjek Penelitian:	18

3.5 Data Primer dan Sekunder	20
3.5.1 Data Primer	20
3.5.2 Data Sekunder.....	20
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	20
1. Wawancara Terstruktur :	20
2. Observasi:	21
3. Dokumentasi:	21
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian	22
3.8 Teknik Analisis Data	22
1. Kondensasi Data:	22
2. Penarikan Kesimpulan:	22
3.9 Teknik Keabsahan Data	22
1. Triangulasi Sumber:	22
2. Member Check:	23
BAB IV	24
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Deskripsi Temuan Penelitian	24
4.1.1 Media Sosial Instagram @laki_gib	24
4.1.2 Komunikasi Persuasif yang digunakan @laki_gib dalam menyampaikan pesan kesehatan mental	26
4.1.3 Isi Pesan	28
4.1.4 Pendekatan Pesan	30
4.3 Pembahasan	34
BAB V	40
PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
5.3 Penelitian Selanjutnya	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	45
I. Gambaran umum Akun Instagram @laki_gib	46

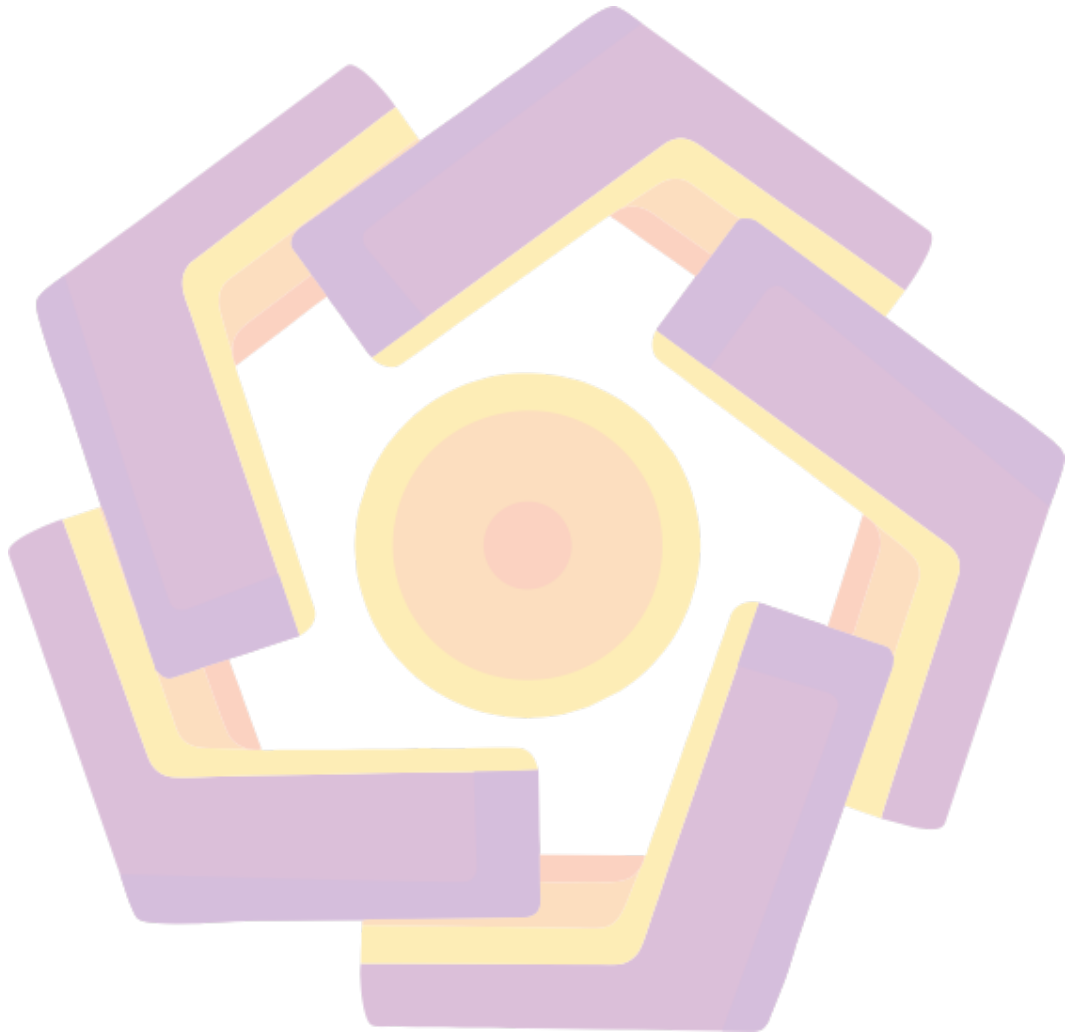
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	6
Tabel 2.5 Kerangka Konsep.....	14
Tabel 4.2.4 Faktor Media.....	40
Tabel 4.2.4 Faktor Media.....	40



DAFTAR GAMBAR

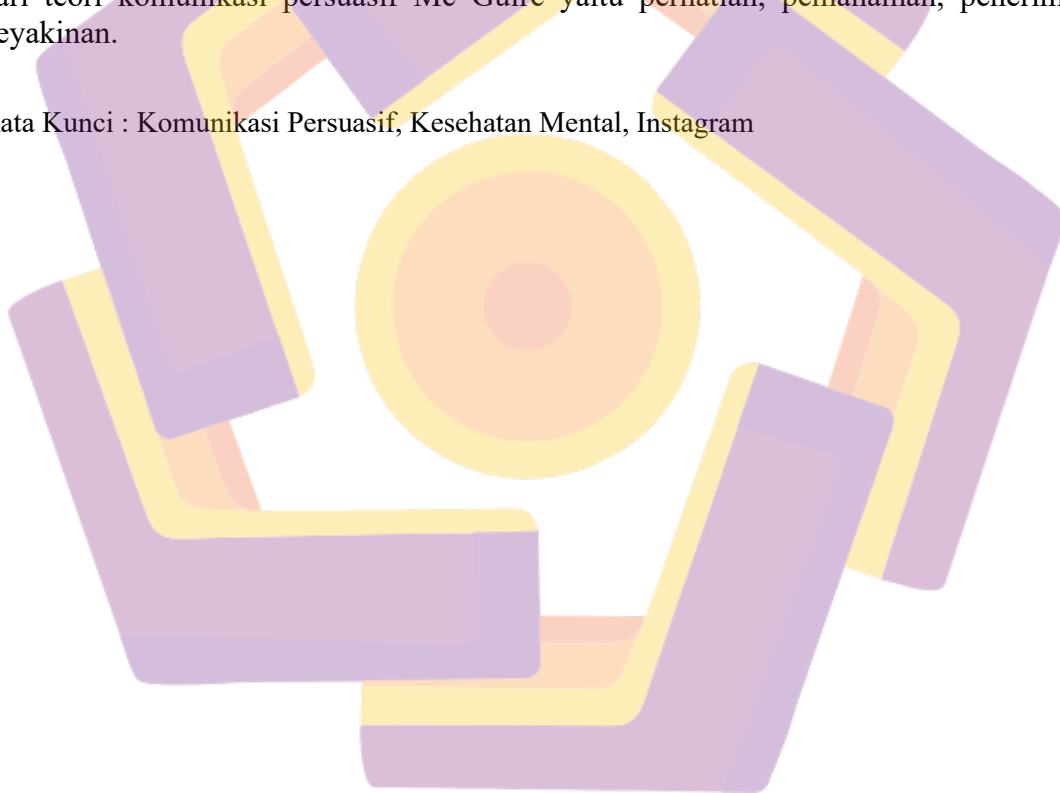
Gambar 4.1.3 Akun Instagram @laki_gib.....	27
Gambar : 4.3.1 Insight dan Konten pada Instagram.....	45
Gambar 4.3.1 konten reels dan story QnA.....	46
Gambar 4.3.1 Layanan Telekonseling.....	48



ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Komunikasi Persuasif Terkait Kesehatan Mental Pada Akun Instagram @Laki_Gib”** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi persuasif terkait kesehatan mental yang dilakukan melalui akun instagram @Laki_Gib. Mengingat krisis kesehatan mental yang semakin diperparah oleh dampak jangka panjang pandemi COVID-19, penelitian ini penting untuk memahami bagaimana media sosial dapat berfungsi sebagai alat edukasi dan advokasi. Metode deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran mendalam mengenai elemen-elemen komunikasi persuasif yang digunakan oleh akun tersebut, termasuk penggunaan gambar visual yang menarik dan narasi emosional. Temuan menunjukkan bahwa Teknik pendekatan emosional (phatos) adalah yang sering digunakan dan mendapat *respons* baik dari *audiens* dan meningkatkan *engagment rate* akun. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori komunikasi Persuasif William J. McGuire (1968) . Hasil dari penelitian ini merupakan akun Instagram @laki_gib dengan menerapkan 4 elemen dari teori komunikasi persuasif Mc Guire yaitu perhatian, pemahaman, penerimaan dan keyakinan.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasif, Kesehatan Mental, Instagram



ABSTRACT

Thesis with the title “Persuasive Communication Related to Mental Health on the Instagram Account @Laki_Gib” This study aims to analyze persuasive communication related to mental health carried out through the Instagram account @Laki_Gib. Given the mental health crisis that has been exacerbated by the long-term impact of the COVID-19 pandemic, this research is important to understand how social media can serve as an educational and advocacy tool. Descriptive methods were used to provide an in-depth look at the elements of persuasive communication used by the account, including the use of visually appealing images and emotional narratives. The findings show that the Association Technique is the most frequently used and gets a good response from the audience and increases the account's engagement rate. The theory used in this research is William J. McGuire's Persuasive communication Theory (1968). The result of this research is the Instagram account @laki_gib by applying 4 elements of Mc Guire's persuasive communication theory, namely attention, understanding, acceptance and belief.

Keywords: Persuasive Communication, Mental Health, Instagram

