

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebakaran merupakan salah satu bencana yang dapat mengakibatkan kerugian besar, baik dari segi materi maupun jiwa. Di banyak negara, termasuk Indonesia, kebakaran sering kali disebabkan oleh kelalaian manusia, seperti penggunaan alat listrik yang tidak aman, pembakaran sampah sembarangan, dan kurangnya pengetahuan tentang pencegahan kebakaran. Ada tiga faktor mendasar yang menyebabkan terjadinya kebakaran, yaitu bahan bakar minyak, oksigen dan panas (Alhadi, 2021). Kurangnya edukasi tentang pencegahan kebakaran menjadi salah satu penyebab utama tingginya resiko terjadinya kebakaran, baik di lingkungan rumah tangga, tempat kerja, maupun fasilitas umum (Schramm, 1977). Oleh karena itu, penting untuk mengedukasi masyarakat mengenai penyebab kebakaran dan cara pencegahannya melalui media yang efektif, salah satunya adalah video iklan layanan masyarakat.

Iklan Layanan Masyarakat (ILM) adalah iklan yang digunakan untuk menyampaikan informasi, mengajak atau mengedukasi khalayak dimana tujuan akhirnya bukan untuk mencari keuntungan ekonomi, melainkan keuntungan sosial. Salah satu keuntungan itu meliputi kesadaran sikap, penambahan pengetahuan dan perubahan perilaku terhadap masalah yang di iklankan yang berpengaruh terhadap kualitas hidup masyarakat. Iklan Layanan Masyarakat juga memiliki prinsip yang sama dalam penyusunannya sama seperti iklan komersial pada umumnya, iklan merupakan salah satu bentuk pesan persuasif yang memiliki peran penting dalam penyampaian maksud dan tujuan suatu perusahaan. Hal terpenting dalam strategi ILM adalah menciptakan komunikasi persuasif yang dapat mempengaruhi target audien untuk merubah perilakunya sesuai dengan keinginan pembuat iklan (Wijaya, 2017). Iklan Layanan Masyarakat ini

merupakan salah satu upaya untuk mengedukasi masyarakat terkait penyebab kebakaran dan cara menanggulangi kebakaran tersebut.

Keterkaitan ILM sebagai media edukasi terdapat pada tujuannya untuk menjangkau audiens yang luas dengan pesan yang dapat disampaikan secara menarik dan persuasif. Hal ini didukung oleh pendapat (Wibowo, 2020) yang menyatakan bahwa pesan *visual* dalam ILM mampu memberikan dampak emosional yang mendalam, sehingga pesan yang disampaikan lebih mudah diingat oleh audiens.

Keutamaan video ILM "Edukasi Penyebab Kebakaran" terletak pada kontribusinya dalam menyokong program-program pemerintah, khususnya Dinas Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Kota Yogyakarta, dalam menciptakan lingkungan yang lebih aman dan damai untuk Masyarakat Yogyakarta.

Video editor memiliki peran krusial dalam produksi video atau film, bertanggung jawab untuk mengubah rekaman mentah menjadi produk final yang menarik dan bermakna. Fungsi utama video editor meliputi mengorganisir rekaman, menyusun narasi, menambahkan efek visual dan audio, serta memastikan video memiliki alur cerita yang koheren (Murch, 2001). Selain itu, video editor juga bertugas melakukan *color grading* dan *color correction* untuk menciptakan konsistensi visual, serta menyempurnakan audio untuk meningkatkan pengalaman menonton (Dancyger, 2018). Dengan menggabungkan keterampilan teknis dan kreativitas, video editor memastikan bahwa setiap elemen visual dan audio bekerja sama untuk menciptakan produk final yang berkualitas tinggi.

Dalam dunia editing ada beberapa metode dan tahapan, metode editing dibagi menjadi dua yaitu metode *linear* dan *non-linear*. Menurut Andi Fachruddin (2012), linear editing adalah pendekatan tradisional dalam pengeditan video di mana proses dilakukan secara berurutan, dimulai dari awal hingga akhir. Linear editing sering kali digunakan dalam konteks

pengeditan berbasis media analog, seperti pita video, dan memerlukan waktu nyata untuk menyelesaikan setiap langkah. *Non-linear editing* (NLE) adalah metode pengeditan yang menawarkan fleksibilitas tinggi bagi editor, memungkinkan mereka untuk mengakses dan mengedit bagian mana pun dari video tanpa mengikuti urutan tertentu. Proses ini biasanya dilakukan menggunakan perangkat lunak editing digital, seperti Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, atau DaVinci Resolve. Salah satu karakteristik utama dari NLE adalah kemampuan untuk melompat ke klip mana pun dan melakukan pengeditan tanpa terikat pada urutan kronologis.

Beberapa tahapan editing yaitu offline editing dan online editing. Offline Editing merupakan sebuah proses menata gambar dalam bentuk kasar untuk di urutan sesuai konsep cerita. Tahapan ini hanya baru menyusun cerita sesuai skenario belum ada penambahan efek yang diinginkan (Mabruri, 2013). Beberapa tahapan dalam offline editing yaitu: *Importing footage, selecting file video, editing script, rough cut, fine cut dan trimming*. Online Editing adalah proses ketika seseorang editor mulai memperhalus hasil offline, memperbaiki kualitas hasil dan memberikan tambahan transisi serta memberi efek khusus yang dibutuhkan termasuk penambahan visual effect yang lainnya seperti chroma key (green screen/blue screen) yang juga dilakukan dalam tahap ini (Mabruri, 2013). Beberapa tahapan dalam online editing: *transisi, color grading, audio mixing, visual effect, motion graphics, subtitle, rendering*.

1.2 Manfaat penciptaan karya

Adapun manfaat yang didapat dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis.

1.2.1 Manfaat karya secara teoritis

Karya audio visual iklan layanan masyarakat “Edukasi Penyebab Kebakaran” diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi, khususnya yang mempelajari media audio-visual dalam memahami peran editor dalam menciptakan karya kreatif berbasis pesan sosial.

1.2.2 Manfaat karya secara praktis

1. Memberikan kontribusi nyata bagi Dinas Pemadam Kebakaran (Damkar) dalam menyebarkan informasi preventif kepada masyarakat.
2. Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pencegahan kebakaran melalui media edukatif yang menarik.
3. Menjadi media penerapan ilmu yang telah dipelajari selama menjadi mahasiswa.
4. Memberikan referensi baru terhadap para pelaku industri kreatif khususnya dalam memproduksi iklan layanan masyarakat.
5. Menerapkan kemampuan sebagai editor pada pembuatan iklan layanan masyarakat.