

**PENERAPAN TEKNIK EDITING VIDEO DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT "EDUKASI PENYEBAB KEBAKARAN"**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Fajri Marchello

20.96.1786

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PENERAPAN TEKNIK EDITING VIDEO DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT " EDUKASI PENYEBAB KEBAKARAN"**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Fajri Marchello

20.96.1786

Dosen Pembimbing:

Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENERAPAN TEKNIK EDITING VIDEO DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT " EDUKASI PENYEBAB KEBAKARAN"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

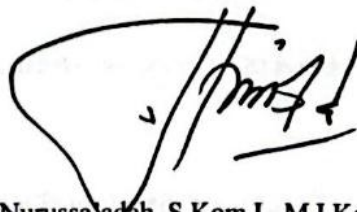
Fajri Marchello

20.96.1786

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada (4 Februari 2025)

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussadiah, S.Kom.I., M.I.Kom

NIK. 190302361

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENERAPAN TEKNIK EDITING VIDEO DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT “EDUKASI PENYEBAB KEBAKARAN”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fajri Marchello

20.96.1786

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 24 Februari 2025

Nama Penguji

Alvian Alrasid Ajibulloh., S.Kom., M.I.Kom

NIK. 1903021486

Anggun Anindya S., S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302661

Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom

NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(18 Maret 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi (S.T., M.Kom., Ph.D)

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2025



Fajri Marchello
20.96.1786

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah, dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat sampai di tahap ini.
2. Kedua orang tua yaitu Bapak Mohammad Farid dan Ibu Yuli Astuti, yang selalu memberikan dukungan dan doa.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk menyelesaikan studi ini.
5. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama proses perkuliahan.
6. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Dinas Pemadam Kebakaran (DAMKAR) Kota Yogyakarta yang telah memberikan izin untuk bekerja sama dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Teman-teman yang sudah membantu dalam produksi Iklan Layanan Masyarakat "Edukasi Penyebab kebakaran".

Yogyakarta, [28 November 2024]



Fajri Marchello

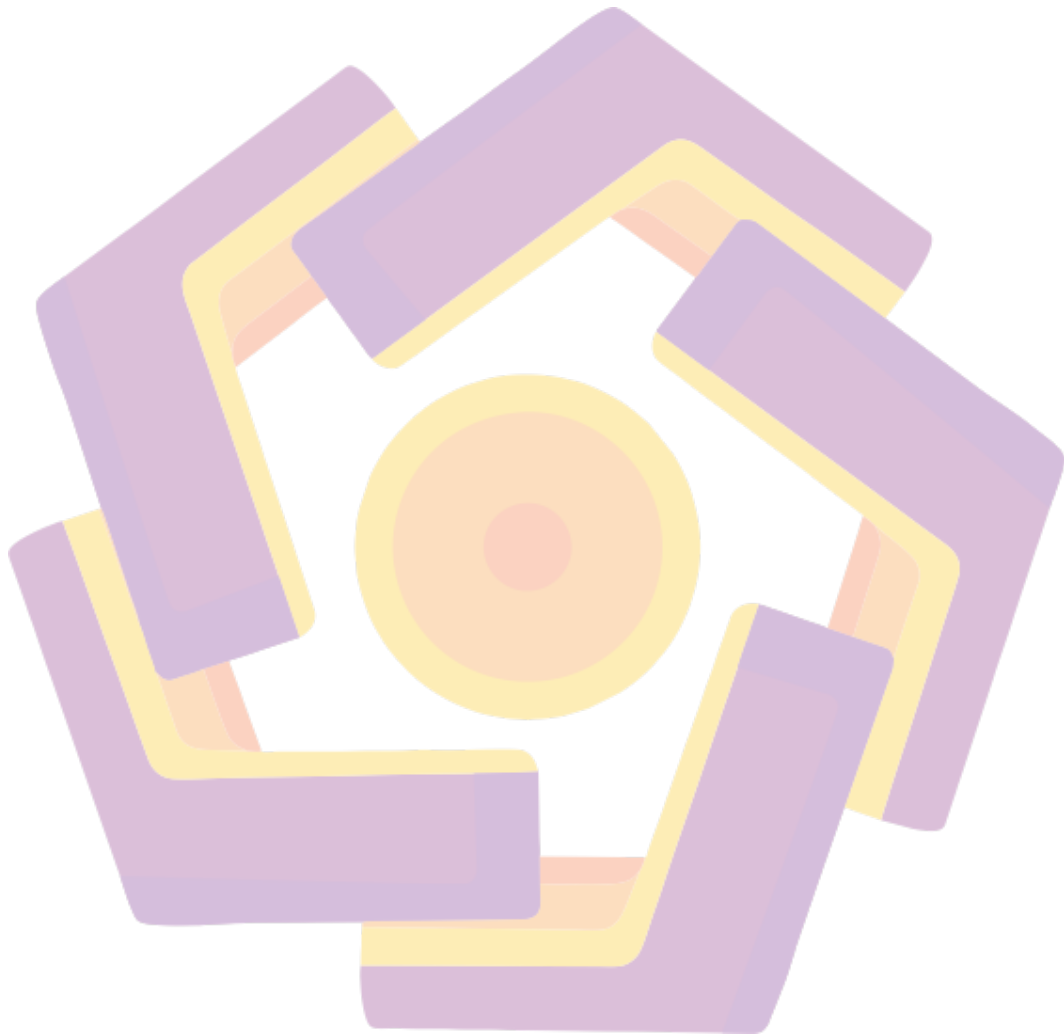
NIM. 20.96.1786

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat penciptaan karya	1
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Referensi Karya Sebelumnya.....	5
2.2 Landasan Teori.....	7
BAB III	16
METODE PEMBUATAN KARYA	16
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	16
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	18
BAB IV	20
PEMBAHASAN HASIL KARYA	20
4.1 Pembahasan Karya	20
4.2 Uraian Proses Produksi	34
4.3 Kendala Dan Pemecahan Masalah	35
BAB V.....	36
PENUTUP	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Uraian Proses Produksi	34
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tangkapan Layar <i>Youtube</i>	6
Gambar 2. Tangkapan Layar <i>Youtube</i>	7
Gambar 3. Pembuatan Folder.....	22
Gambar 4. Importing Footage.....	22
Gambar 5. Rough Cut	23
Gambar 6. <i>Backsound</i>	24
Gambar 7. Transisi <i>Fade in</i>	25
Gambar 8. Transisi <i>Fade out</i>	25
Gambar 9. Transisi <i>Cross Dissolve</i>	26
Gambar 10. Transisi <i>Walk by Transition</i>	26
Gambar 11. Transisi <i>J-Cut</i>	27
Gambar 12. <i>Motion Graphics</i>	27
Gambar 13. <i>Color Grading</i>	28
Gambar 14. <i>Before Color Grading</i>	29
Gambar 15. <i>After Color Grading</i>	29
Gambar 14. <i>Audio Mixing</i>	30
Gambar 15. <i>Subtitle</i>	30
Gambar 16. Rendering	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	41
Lampiran 2 Premis, Logline, Synopsis	42
Lampiran 3 Naskah	43
Lampiran 4 Storyline.....	47
Lampiran 5 Shot list	49
Lampiran 6 Storyboard	51
Lampiran 7 Daftar Talent.....	60
Lampiran 8 Kebutuhan Peralatan dan Properti	61
Lampiran 9 Daftar Kru.....	62
Lampiran 10 Timeline Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca-Produksi	63
Lampiran 11 Laporan Keuangan.....	64
Lampiran 12 Dokumentasi Foto Kegiatan	65
Lampiran 13 Bukti Hak Karya Intelektual.....	67

ABSTRACT

Public service advertisements (PSAs) function as an effective communication medium for educating the public. In the context of fire prevention, this advertisement aims to increase awareness about the dangers of fire and preventive measures. The author in this work has the role of editor in creating a public service advertisement entitled "Education on the causes of fire" in partnership with the Yogyakarta City Fire and Rescue Department. The role of the editor is very important in conveying educational video messages about the causes of fire so that they are easily understood by all levels of society. Video editing is the process of combining several videos, audio images, text and other material to become one complete part so that the video editing process involves several methods, stages, techniques and editing software that an editor must master. Video editing includes processing the right images and combining them with audio, arranging the video sequence, transitions, motion graphics, effects, adding titles, adding subtitles. Editors have full responsibility for delivering audio, visual and text narratives so that the public is not misinformed after seeing educational videos which could end up being detrimental.

Keywords: public service advertisements, education on the causes of fire, video, editor

ABSTRAK

Iklan layanan masyarakat (ILM) berfungsi sebagai media komunikasi yang efektif untuk mendidik masyarakat. Dalam konteks pencegahan kebakaran, iklan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran tentang bahaya kebakaran dan tindakan pencegahannya. Penulis dalam karya ini memiliki peran sebagai editor dalam pembuatan Iklan layanan Masyarakat yang berjudul “Edukasi penyebab kebakaran” yang bermitra dengan Dinas Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Kota Yogyakarta. Peran editor sangat penting untuk penyampaian pesan video edukasi penyebab kebakaran agar mudah dipahami seluruh kalangan masyarakat. Editing video adalah proses penggabungan beberapa video, gambar audio, teks, dan materi lainnya untuk menjadi satu bagian utuh sehingga proses editing video melibatkan beberapa metode, tahapan, teknik dan software pengeditan yang harus seorang editor kuasai. Editing video meliputi mengolah gambar yang tepat dan memadukannya dengan audio, mengatur urutan video, transisi, motion graphics, efek, penambahan judul, penambahan subtitle. Editor memiliki tanggung jawab penuh penyampaian audio, visual, dan narasi teks sehingga masyarakat tidak salah informasi setelah melihat video edukasi yang bisa berujung merugikan.

Kata Kunci: iklan layanan masyarakat, edukasi penyebab kebakaran, video, editor