

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini merupakan suatu tantangan untuk menggal permasalahannya yang terjadi pada objek penelitian yaitu UD Agripina yang berada di Jln. Lurah Sudrato No.9, Jlamprang, Wonosobo, serta faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan penjualan di toko tersebut. Secara umum penelitian ini telah sesuai dengan tujuan yang diharapkan yaitu untuk mengetahui pengaruh digitalmarketing dan desain produk terhadap perkembangan penjualan UD Agripina yang mengacu pada indikator-indikator yang telah ditetapkan. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pengujian menggunakan SPSS 23. Berdasarkan hasil analisis penelitian dan hasil pembahasan tentang Pengaruh Digital Promotion Dan Desain Produk Terhadap Perkembangan Penjualan UD. Agripina yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Digital marketing memiliki nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ , maka  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Digital marketing juga mempunyai  $t_{hitung} = 3,871$  dengan  $t_{tabel} = 2,051$ . Jadi  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dapat disimpulkan bahwa Digital marketing memiliki kontribusi terhadap Perkembangan Penjualan. Nilai  $t_{positif}$  menunjukkan bahwa variabel digital marketing mempunyai hubungan yang searah dengan variabel perkembangan penjualan. Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  yang menyatakan Digital marketing berpengaruh terhadap perkembangan penjualan dapat diterima.
2. Desain Produk memiliki nilai signifikansi  $0,021 < 0,05$ , maka  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Variabel Desain Produk juga mempunyai  $t_{hitung} = 2,450$  dengan  $t_{tabel} = 2,051$ . Jadi  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dapat disimpulkan bahwa Desain Produk memiliki kontribusi terhadap variabel Perkembangan Penjualan. Nilai  $t_{positif}$  menunjukkan bahwa Desain Produk mempunyai hubungan yang searah dengan variabel Perkembangan Penjualan. Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_2$  yang menyatakan Desain Produk berpengaruh terhadap Perkembangan Penjualan dapat diterima.

## 5.2 Saran

1. Untuk UD Agripina agar lebih berinovasi lagi untuk pengembangan produknya agar tidak terjadi kejenuhan produk di kalangan konsumen
2. Untuk UD Agripina agar lebih memaksimalkan adanya digital marketing yang semakin berkembang agar adanya digital marketing ini dapat membantu penjualan produk dari UD Agripina baik di kawasan local maupun di kawasan mancanegara
3. Untuk membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan dan mempermudah pelanggan untuk memahami dan menjangkau produk anda maka anda harus memaksimalkan menggunakan digital marketing dalam bisnis anda sebagai sarana periklanan untuk mempromosikan produk anda agar mendapatkan jangkauan yang lebih luas dan lebih efisien.
4. Untuk menambah minat para konsumen maka pemilik produk harus berinovasi dalam pembuatan desain produk mereka sehingga desain produk yang di hasilkan tidak monoton dan para konsumen menjadi lebih tertarik dengan produk tersebut.
5. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan teori yang lebih relevan lagi agar hasil yang didapatkan lebih tepat dan maksimal.