

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan diciptakannya Video Iklan Letravail, penulis telah mencoba mewujudkan pendekatan *soft selling* kedalam bentuk visual. Dalam visualisasi iklan yang di produksi, penulis menggambarkan tentang bagaimana seorang yang terdampak oleh sebuah stigma buruk yang berkembang di masyarakat karena memiliki penampilan yang berbeda terkait tato yang dimiliki pemeran di dala iklan. Dalam penggambaran visual penulis juga memberikan informasi terkait Letravail secara halus dengan memberikan pemaknaan dan cerita terlebih dahulu untuk mendapatkan emosional dari para penonton. Didukung dengan dengan pemilihan beackground musik instrument dengan suasana dramatis yang dapat memberikan kesan mendalam dan serius ketika iklan tersebut ditonton. Letravail merupakan *Coffee Shop* yang tidak hanya menawarkan kopi namun menawarkan pelayanan bagi siapa saja tanpa adanya diskriminasi dengan memandang penampilan atau latar belakang seseorang. Diharapkan melalui Video Iklan tersebut dapat memberikan citra usaha yang baik bagi Letravail pada pandangan masyarakat, bahwa Letravail bukan hanya sekedar *Coffee Shop* biasa namun dapat memberikan sebuah kesan dan pesan pada tiap gelasny.

Video Iklan Letravail telah dipublikasikan melalui Instagram Letravail dengan durasi sepanjang 2 menit 1 detik. Dan sedang dalam pengurusan Hak Kekayaan Intelektual (HKI).

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah dituliskan diatas, saran yang dapat diberikan oleh penulis bagi Content Creator dalam membuat sebuah karya adalah:

1. Aktif untuk berkoordinasi bersama dengan mitra, agar hasil karya yang dibuat dapat sesuai dengan naskah yang telah disetujui bersama.
2. Mempersiapkan konsep dengan matang, hal tersebut sangat penting untuk mengindari adanya kesalahan atau kekurangan ketika proses produksi telah dilakukan.

3. Membagi waktu dengan bijaksana, pembagian waktu dapat dilakukan dengan cara berkomunikasi dengan anggota tim ataupun mitra untuk menetapkan jadwal dan proses produksi dapat dijalani secara teratur

