

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai perancangan UI/UX desain penjualan ikan menggunakan metode *design thinking* berbasis website dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan metode *design thinking* dalam pengembangan desain antarmuka menghasilkan 5 menu yaitu menu *home*, *profil*, *info*, *akun*. Dilengkapi halaman tambahan yaitu halaman *login*, *Dashboard*. Proses membangun website ini melibatkan pemahaman mendalam, *prototyping*, pengujian dan literasi sehingga dapat menciptakan desain yang efisien untuk pengguna baru dan sesuai dengan kebutuhan pengguna serta memenuhi harapan pengguna.
2. Hasil dari pengujian *usability testing* dengan aspek *learnability* dan aspek *memorability* memperoleh hasil kualifikasi yang sangat baik yaitu 84% untuk aspek *learnability* dan 100% untuk aspek *memorability*. Total keseluruhan sebesar 92% dan dilihat dari skala pengukuran *usability testing*, range 86-100% menunjukkan hasil sangat baik dan berhasil. Maka dari itu, untuk pembuatan desain *Profil Company* berbasis website berhasil dilakukan.

5.2 Saran

Setelah melakukan pengujian untuk website pendaftaran siswa baru dan mendapatkan hasil 92%, penulis menyadari bahwa website ini berhasil dalam merancang desain UI/UX. Maka dari itu, dalam memperluas penelitian kedepannya diperlukan iterasi kembali untuk meningkatkan hasil *usability testing* yang lebih baik. Dan melakukan analisis lebih dalam terhadap evaluasi dari responden. Misalnya, menganalisis area-area di dalam website yang membutuhkan perhatian lebih sebagai contoh pada menu *profil* kurangnya informasi lengkap terkait informasi sekolah. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk lebih memahami preferensi dan masukan pengguna guna menciptakan pengalaman lebih baik dan memenuhi harapan pengguna.

