

**PERANCANGAN DESAIN *UI/UX* DENGAN MENGGUNAKAN
METODE DESIGN THINKING PADA PENGEMBANGAN
WEBSITE ARCOM PURWOREJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Sistem Informasi



disusun oleh

ABID BIMA FADHILAH

21.12.2136

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PERANCANGAN DESAIN *UI/UX* DENGAN MENGGUNAKAN
METODE DESIGN THINKING PADA PENGEMBANGAN
WEBSITE ARCOM PURWOREJO**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Sistem Informasi



disusun oleh

ABID BIMA FADHILAH

21.12.2136

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DESAIN *UI/UX* DENGAN MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING PADA PENGEMBANGAN WEBSITE ARCOM PURWOREJO

yang disusun dan diajukan oleh

ABID BIMA FADHILAH

21.12.2136

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Mei 2025

Dosen Pembimbing,



Moch Farid Fauzi, M.Kom

NIK. 190302284

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DESAIN UI/UX DENGAN MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING PADA PENGEMBANGAN WEBSITE ARCOM PURWOREJO

yang disusun dan diajukan oleh

Abid Bima Fadhilah

21.12.2136

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Mei 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Nur Aini, A.Md., S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302066

Ikamah, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302282

Moch Farid Fauzi, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302284

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Mei 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Abid Bima Fadhilah
NIM : 21.12.2136

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan Design *UI/UX* Dengan Menggunakan Metode Design Thinking Pada Pengembangan Website ARCOM Purworejo

Dosen Pembimbing: Bapak Moch Farid Fauzi, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan**, **rumusan** dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan **nama pengarang** dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Abid Bima Fadhilah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan segala kebaikan, kemudahan, dan anugerah, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Tak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk orang-orang yang sangat berarti, antara lain:

1. Untuk Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan mudah dan tepat waktu.
2. Untuk Bapak Arif Lisnanto selaku ayah yang penulis banggakan sekaligus selaku pemilik toko ARCOM Purworejo yang telah berjerih payah bekerja dan selalu memberikan semangat, motivasi, nasihat dan doa sekaligus memberikan izin penelitian kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik dan ringkas
3. Untuk Ibu Tulaeni selaku ibu penulis yang penulis cintai dan banggakan yang telah memberikan motivasi, arahan, dan dorongan supaya penulis dapat mengerjakan tugas akhir dengan mudah.
4. Untuk teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan yang telah menemani dan mendukung positif sehingga penulis dapat menuntaskan tugas akhir.
5. Untuk Bapak Moch Farid Fauzi, M.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang telah menyempatkan waktu nya untuk penulis dan membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas skripsi ini hingga selesai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Selain itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D. selaku Dekan Program Fakultas Ilmu Komputer
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Bapak Moch Farid Fauzi, M.Kom selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, saran, dan motivasi terhadap penulis
5. Ayah dan Ibu selaku kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan.

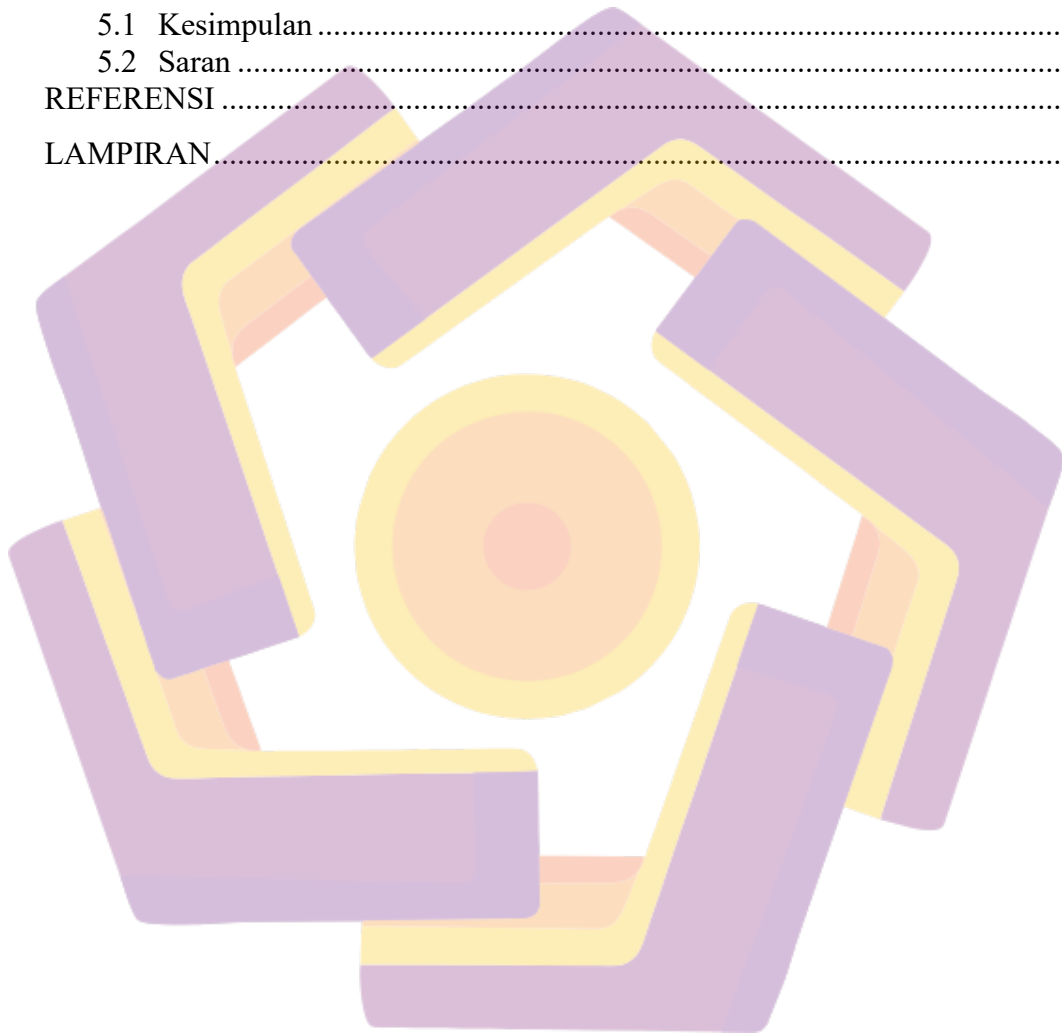
Yogyakarta, 23 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

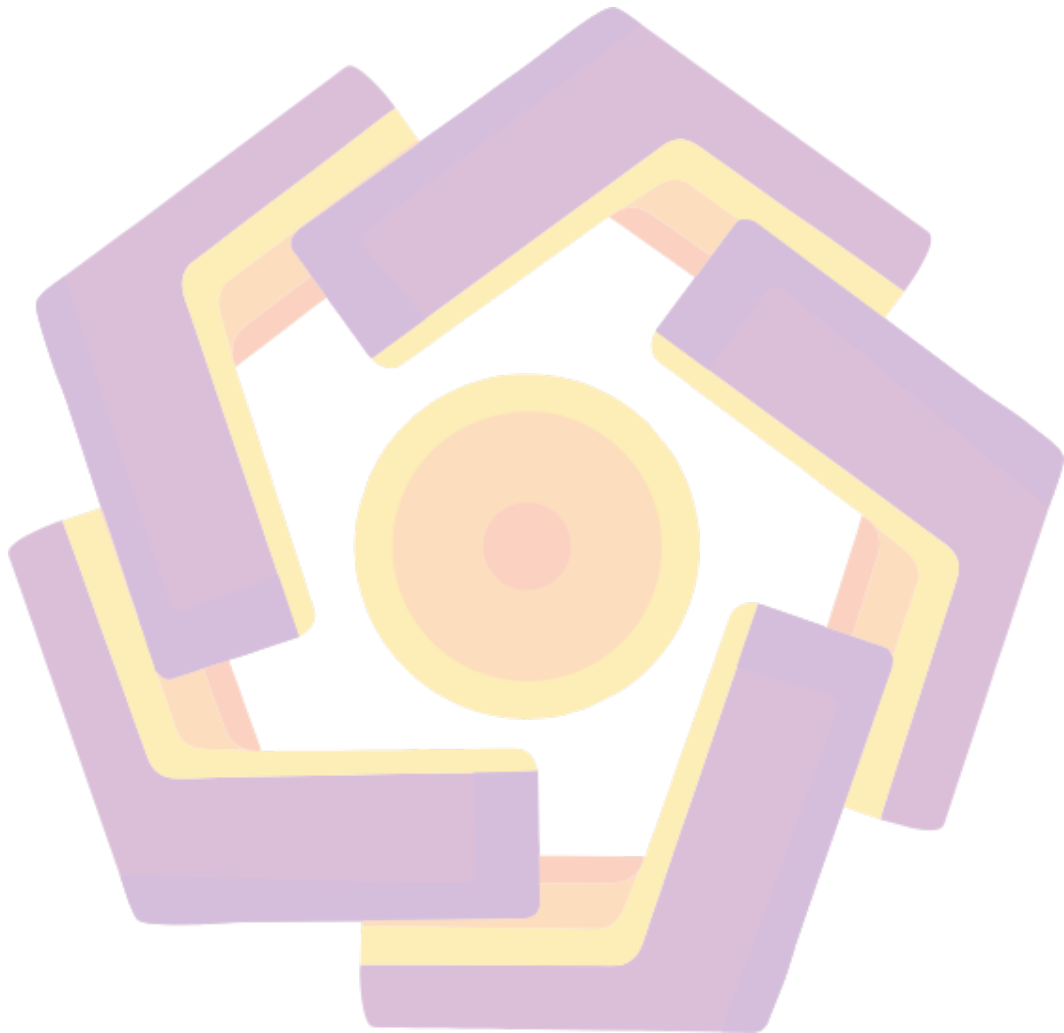
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Literatur	4
2.2 Dasar Teori	14
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Objek Penelitian.....	18
3.2 Alur Penelitian	20
3.3 Alat dan Bahan.....	22
3.3.1 Alat Penelitian	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Empathize (Berempati).....	23
4.2 Define (Penentu Kebutuhan).....	24
4.3 Ideate (Pengembangan Ide)	24
4.3.1 Information Architecture.....	25

4.3.2 Wireframe	27
4.3.3 Mockup	29
4.4 Prototype (Prototype).....	30
4.5 <i>Test</i> (Pengujian)	33
4.6 <i>Implement</i> (Implementasi)	36
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
REFERENSI	45
LAMPIRAN.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keaslian Penelitian	7
Tabel 4.1. Daftar Kebutuhan Pengguna	24
Tabel 4.1. Daftar Penyelesaian Masalah	25

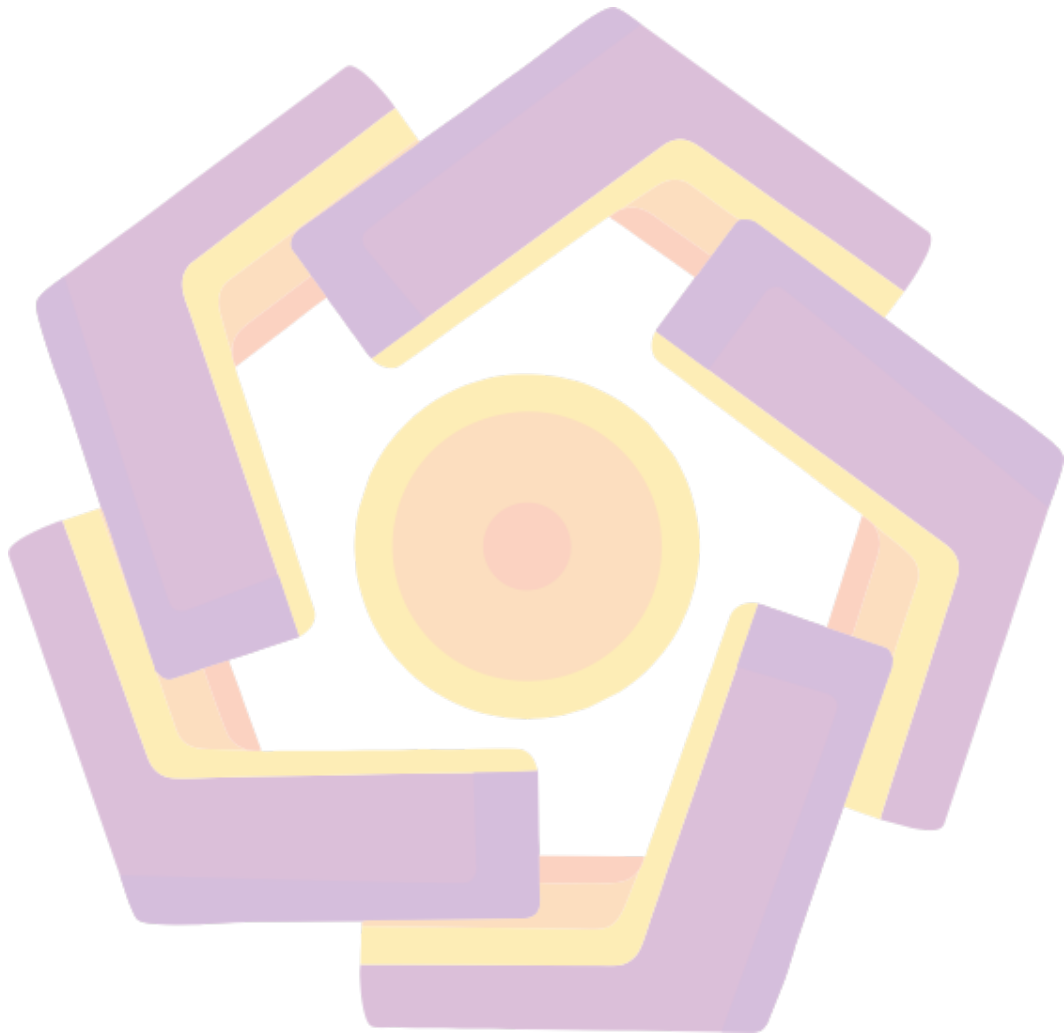


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Proses Desain Thinking	15
Gambar 3.1 Alur Penelitian	20
Gambar 4.1 Empathy map	23
Gambar 4.2 Information architecture admin	26
Gambar 4.3 Information architecture pelanggan	27
Gambar 4.4 Wireframe	28
Gambar 4.5 Moodboard website	29
Gambar 4.6 Mockup	30
Gambar 4.7 Beberapa prototype pada website	31
Gambar 4.8 Cross-functional flowchart cek status service user	32
Gambar 4.9 Cross-functional flowchart Detail Produk User	33
Gambar 4.10 Hasil Maze Design halaman login/register pelanggan	34
Gambar 4.11 Hasil Maze Design halaman cek service pelanggan	34
Gambar 4.12 Hasil Maze Design halaman cek detail barang pelanggan	35
Gambar 4.13 Hasil Maze Design halaman login admin	35
Gambar 4.14 Hasil Maze Design halaman tambah produk admin	35
Gambar 4.15 Hasil Maze Design halaman edit produk admin	36
Gambar 4.16 Hasil implementasi halaman sebelum login user	37
Gambar 4.17 Hasil implementasi halaman login user	37
Gambar 4.18 Hasil implementasi halaman registrasi user	38
Gambar 4.19 Hasil implementasi halaman setelah login user	38
Gambar 4.20 Hasil implementasi halaman detail barang user	39
Gambar 4.21 Hasil implementasi halaman service user	40
Gambar 4.22 Hasil implementasi halaman login admin	40
Gambar 4.23 Hasil implementasi halaman barang admin	41
Gambar 4.24 Hasil implementasi halaman tambah barang admin	41
Gambar 4.25 Hasil implementasi halaman edit barang admin	42

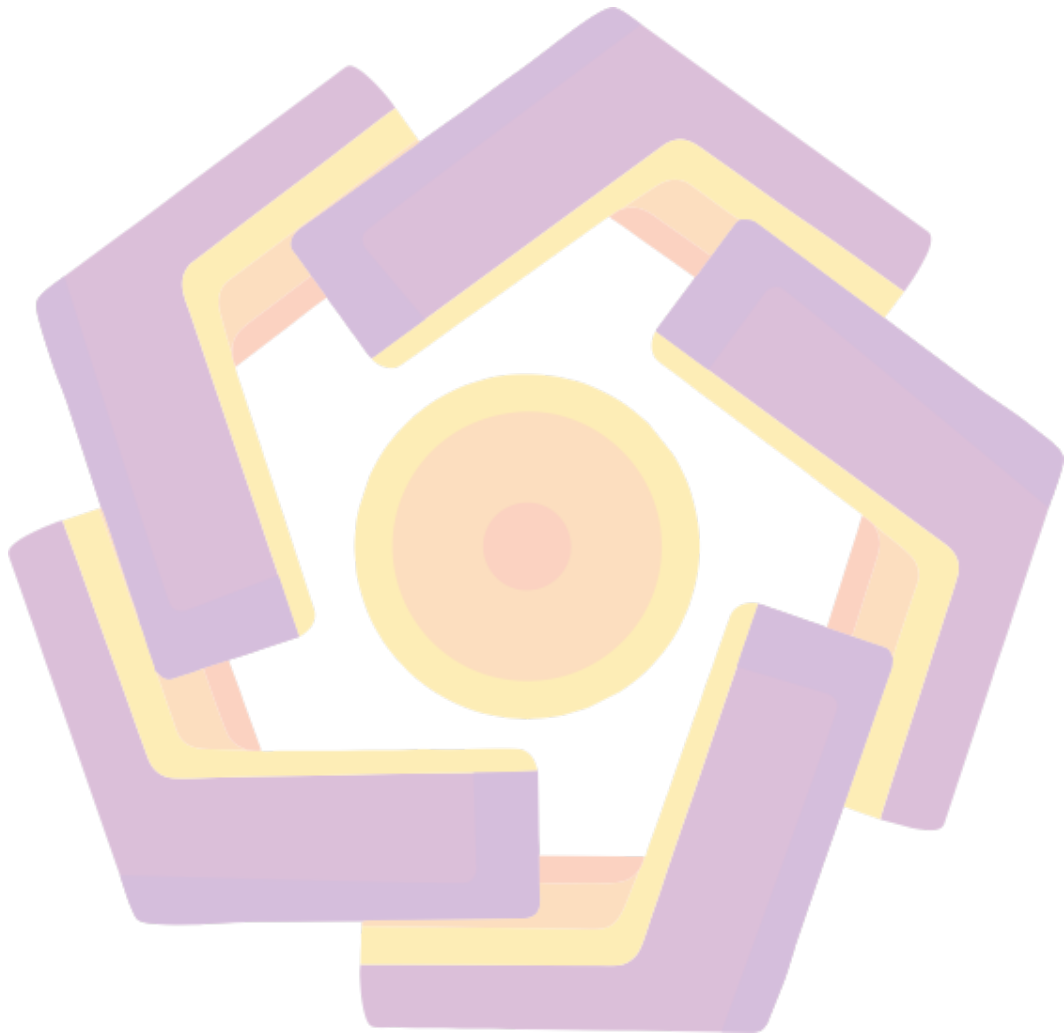
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Source Code Implementasi



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

UI	User Interface
UX	User Experience



INTISARI

Perkembangan teknologi yang sangat cepat telah membawa kita untuk hidup berdampingan dengan informasi, komunikasi, dan teknologi itu sendiri. Hal ini di tandai dengan jumlah pengguna komputer, baik untuk perusahaan, hiburan, pendidikan, dan pariwisata. Salah satu teknologi informasi yang memberikan dampak terbesar adalah internet. Dengan media internet, informasi yang diberukan lebih rinci dan selalu up-to-date.

ARCOM Purworejo adalah sebuah badan usaha yang bergerak di bidang komputer sebagai penjual perangkat keras komputer, laptop dan juga perbaikan komputer. Dalam proses penyampaian informasi, pelanggan ARCOM Purworejo masih mengalami kesulitan dalam mengakses website ARCOM Purworejo.

Sebuah solusi yang digunakan untuk menyelesaikan masalah ARCOM Purworejo dalam hal penyampaian informasi dan promosi, yaitu dengan merancang ulang desain situs web pada ARCOM Purworejo yang digunakan menggunakan metode Design thinking dengan melalui 6 tahap yaitu Empathize, Define, Ideate, Prototyping, Testing, dan Impelementasi untuk meningkatkan pemasaran dan promosi serta memberikan kemudahan infromasi untuk pelanggan tentang harga barang secara online.

Kata kunci: Teknologi, Internet, ARCOM Purworejo, Promosi, Design Thinking

ABSTRACT

The rapid development of technology has brought us to live side by side with information, communication, and technology itself. This is marked by the number of komputer users, both for companies, entertainment, education, and tourism. One of the information technologies that has the biggest impact is the internet. With the internet media, the information provided is more detailed and always up-to-date.

ARCOM Purworejo is a business entity engaged in the komputer sector as a seller of komputer hardware, laptops and also komputer repairs. In the process of delivering information, ARCOM Purworejo customers still have difficulty accessing the ARCOM Purworejo website.

A solution used to solve ARCOM Purworejo's problems in terms of delivering information and promotion, namely by redesigning the website design on ARCOM Purworejo which uses the Design thinking method through 6 stages, namely Empathize, Define, Ideate, Prototyping, Testing, and Implementation to improve marketing and promotion and provide easy information for customers about the price of goods online.

Keyword: *Technology, Internet, ARCOM Purworejo, Promotion, Design Thinking*