

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN KONSEP
STORYTELLING UNTUK KAMPANYE STOP BULLYING**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

ALFITRAH HABIB FEDRIAN

21.11.3942

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN KONSEP
STORYTELLING UNTUK KAMPANYE STOP BULLYING**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

ALFITRAH HABIB FEDRIAN

21.11.3942

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN KONSEP STORY
TELLING UNTUK KAMPANYE STOP BULLYING**

yang disusun dan diajukan oleh

ALFITRAH HABIB FEDRIAN

21.11.3942

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Mei 2025

Dosen Pembimbing,



MEI PARWANTO KURNIAWAN, M.Kom

NIK. 190302187

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN KONSEP
STORYTELLING UNTUK KAMPANYE STOP BULLYING

yang disusun dan diajukan oleh

ALFITRAH HABIB FEDRIAN

21.11.3942

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Mei 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

BARKA SATYA, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302126



ARVIN C FROBENIUS, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302495



MEI PARWANTO KURNIAWAN, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Mei 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : ALFITRAH HABIB FEDRIAN
NIM : 21.11.3942

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Tuliskan Judul Skripsi

Dosen Pembimbing : MEI PARWANTO KURNIAWAN, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Mei 2025

Yang Menyatakan,

A blue official stamp from Universitas AMIKOM Yogyakarta is visible. It contains the text "UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA" and "METER TEMPEL". Below the stamp, the number "74AMX232310042" is printed. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Alfitrah Habib Fedrian

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur Alhamdulillah saya persembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang sangat berarti dalam hidup saya selama proses pengerjaan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini bukanlah penelitian yang sempurna tetapi bagi saya penelitian ini merupakan sebuah perjalanan yang sangat banyak pelajaran dan pengetahuan baru yang saya dapatkan. Saya sangat berterima kasih untuk semua pihak yang sudah menemani dan berjuang bersama.

Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat, karunia, kemudahan, dan kesuksesan untuk saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya sangat berterimakasih karena ini salah satu doa yang terkabul dan saya sangat bersyukur atas rahmat yang diberikan.

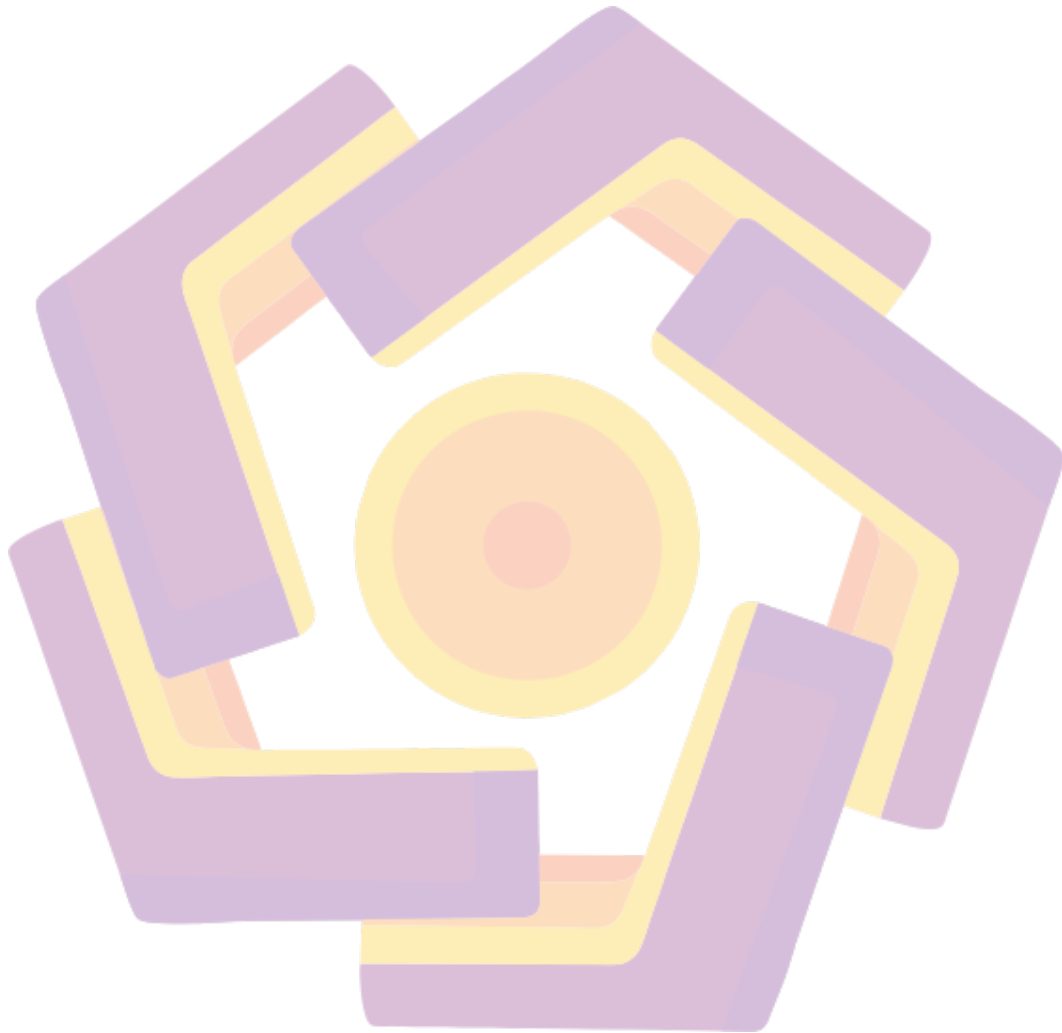
Teruntuk kedua orang tua saya yang sudah menemani, memberikan nasihat dan memberikan dukungan serta semangat selama proses pengerjaan skripsi ini, terimakasih telah menemani selama pengerjaan skripsi ini. Tanpa dukungan dari orang tua sulit untuk melewatinya sendiri dan tanpa nasihat orang tua saya, saya merasa kehilangan semangat dengan kesekian kalinya.

Teruntuk pak Mei P Kurniawan, M.Kom. dosen pembimbing saya, saya sangat berterimakasih karena sudah menemani dan sabar dalam membimbing saya selama proses pengerjaan skripsi ini.

Teruntuk Eker Fridayawan Arung Al'bahari terimakasih banyak memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini, terimakasih sudah menjadi pelajaran dalam hidup saya.

Kepada teman-teman kelas IF-02, saya sangat berterimakasih kepada kalian yang menjadi teman yang sangat kompak dan solid, terimakasih sudah menjadi teman yang baik.

Kepada teman seperjuangan dari Bengkulu saya Melisa,Rengga, Ica, dan Riski terimakasih sudah menjadi teman terbaik dan terimakasih sudah memberikan semangat dan dukungan dalam proses ini.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pembuatan Video Iklan dengan Konsep Storytelling untuk Kampanye Stop Bullying*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilannya tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Mei P Kurniawan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan koreksi yang sangat membantu dalam menyusun skripsi ini, kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan dan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan atas dukungan, motivasi dan kebersamaan yang menjadi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan sebagai upaya untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi yang berarti dalam bidang ilmu pengetahuan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap semoga segala usaha ini mendapatkan ridho dari Allah SWT.

Yogyakarta, 10 Mei 2025

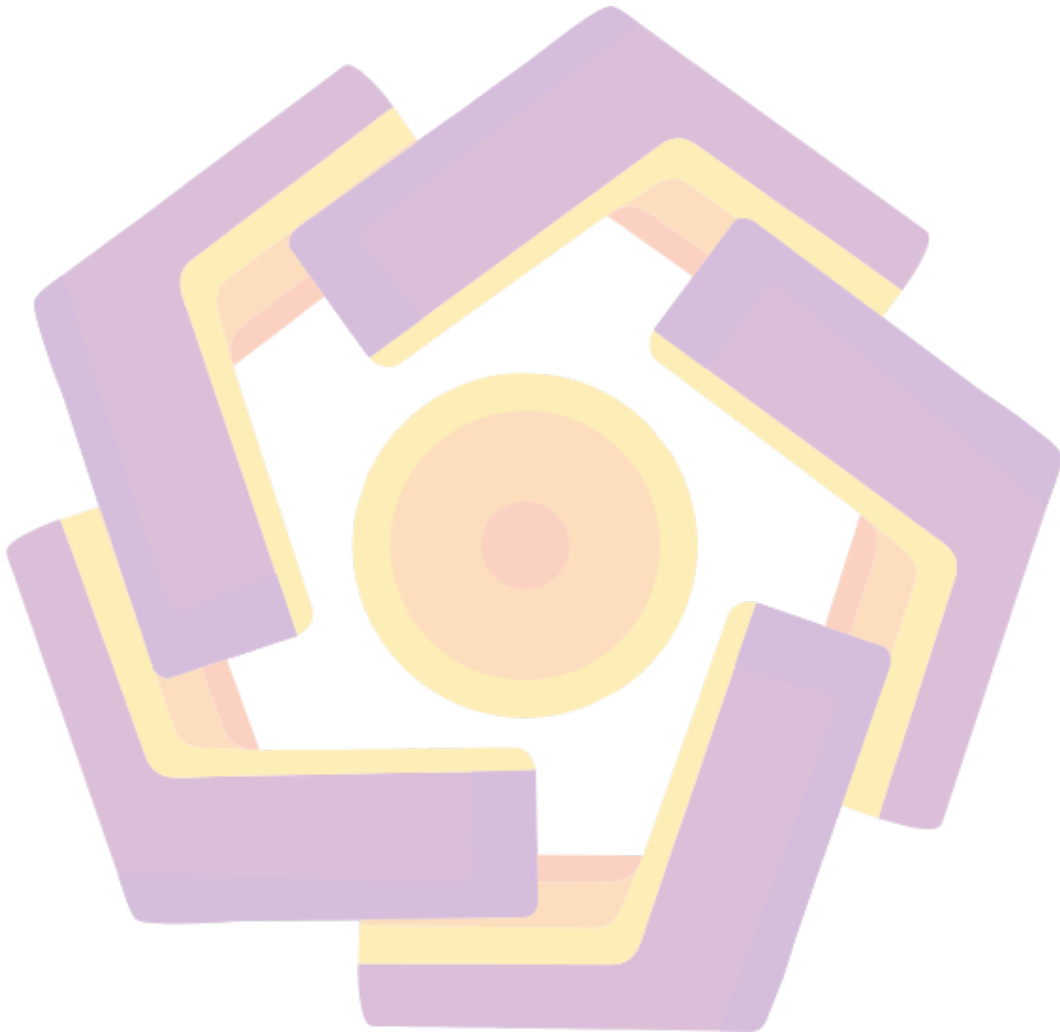
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Literatur	7
2.2 Dasar Teori.....	14
2.2.1 Storytelling.....	14

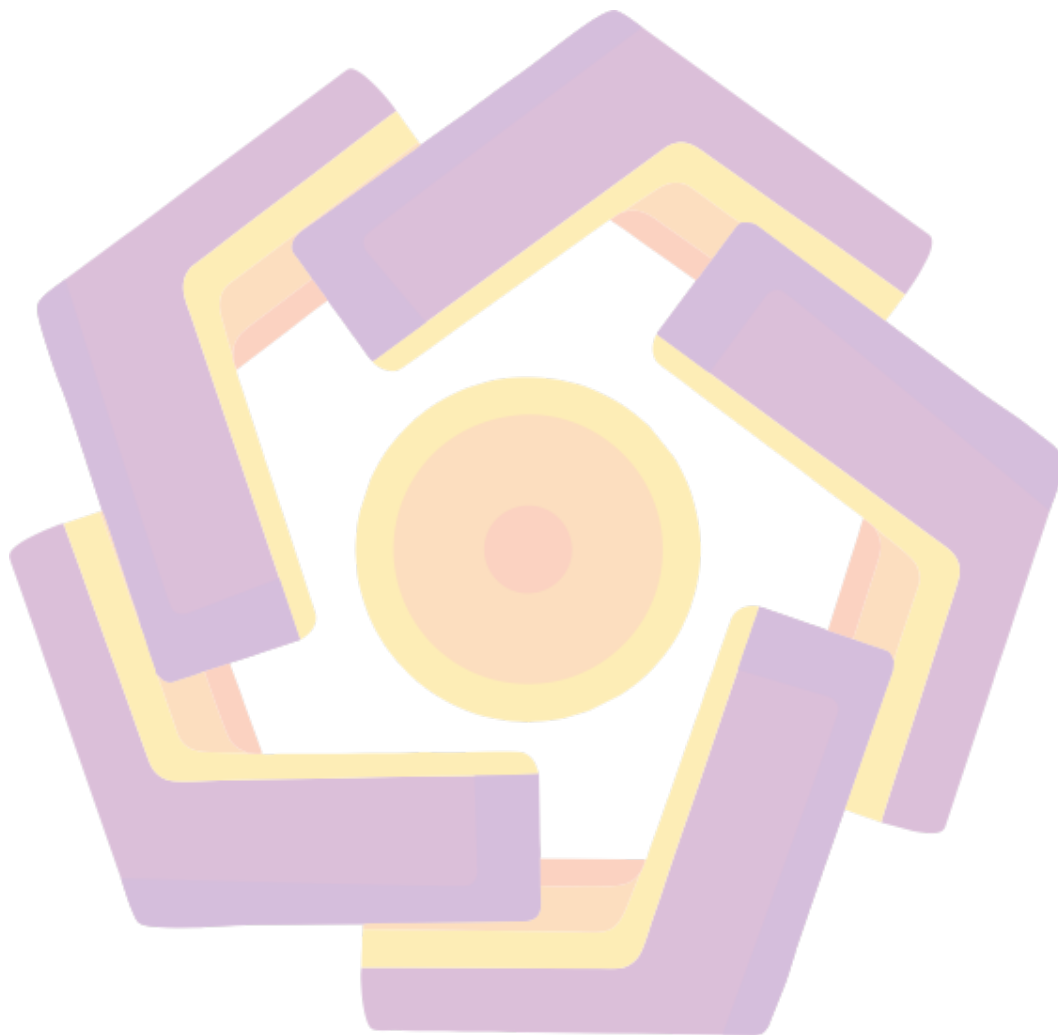
2.2.2	Video Iklan Layanan Masyarakat	15
2.2.3	Bullying atau Perundungan	15
2.2.4	Storyboard	16
BAB III METODE PENELITIAN		18
3.1	Objek Penelitian	18
3.2	Alur Penelitian	18
3.3	Alat dan Bahan	20
3.3.1	Data penelitian	20
3.3.2	Alat	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		25
4.2	Produksi	25
4.2	Tahap Produksi	25
4.2.1	Pemilihan Lokasi dan Keperluan alat yang digunakan	25
4.2.2	Rehearsal	27
4.2.3	Proses Pengambilan Gambar	28
4.3	Pasca Produksi	29
4.3.2	Tahap Editing	30
4.4	Proses Akhir Pengeditan Video	38
4.4.1	Editing Video Keseluruhan	38
4.5	Hasil Pembuatan Video Iklan	46
4.6	Implementasi	48
4.6.1	Testing	48
BAB V PENUTUP		49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	49

REFERENSI	50
LAMPIRAN.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keaslian penelitian	10
Tabel 4.1 Kesesuaian storyboard dan syuting video	29



DAFTAR GAMBAR

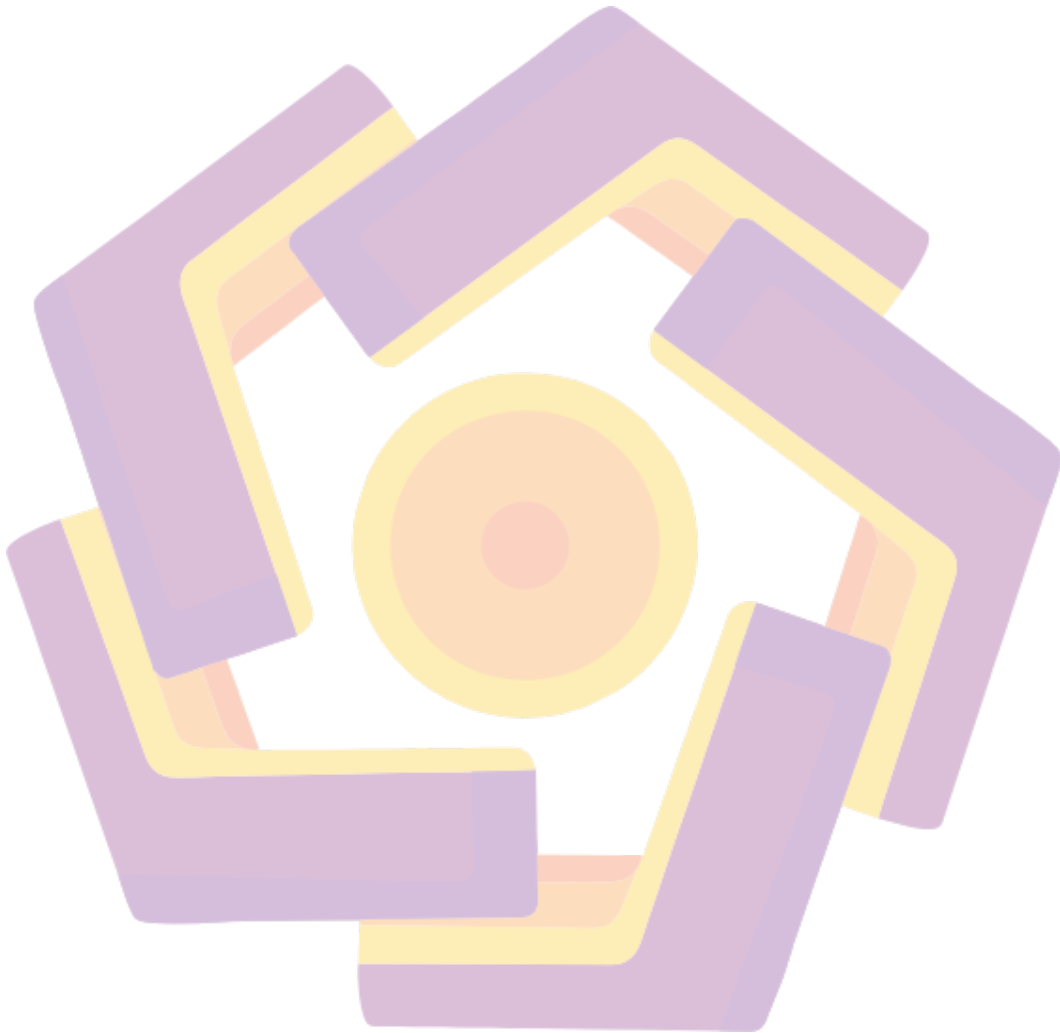
Gambar 2.1 Kegiatan Storytelling di Sekolah Dasar	14
Gambar 2.1 Kegiatan Storytelling di Sekolah Dasar	15
Gambar 2.3 Tindakan bullying di sekolah	16
Gambar 2.4 Storyboard	17
Gambar 3.1 Alur Penelitian	19
Gambar 3.2 Diagram kuesioner	24
Gambar 4.1 Kamera Sony A6300	26
Gambar 4.2 Memory card SanDisk	26
Gambar 4.3 Tripod	27
Gambar 4.4 Capture Video	30
Gambar 4.5 Bagan Pasca Produksi	30
Gambar 4.6 Impor file video ke dalam Adobe Premiere Pro	31
Gambar 4.7 Memasukkan video ke panel timeline	32
Gambar 4.9 <i>Import</i> audio ke Adobe Premiere Pro	32
Gambar 4.10 Proses pemilihan file	33
Gambar 4.11 Memasukkan audio ke panel <i>timeline</i>	33
Gambar 4.12 Proses pemilihan file ke adobe after effects	34
Gambar 4.13 Proses <i>import</i> file di aplikasi Adobe After Effect	35
Gambar 4.14 Membuat teks di Adobe After Effect	35
Gambar 4.15 Tampilan teks <i>layer</i>	36
Gambar 4.16 Proses pilih Scale	36

Gambar 4.17 Proses ubah setting	37
Gambar 4.18 Proses menambahkan <i>motion graphic</i> pada teks	37
Gambar 4.19 Proses export video	38
Gambar 4.20 Proses render video	38
Gambar 4.21 Tampilan menu pada efek	39
Gambar 4.22 Menu folder efek video	40
Gambar 4.23 Efek video Warp Stabilizer	40
Gambar 4.24 Proses Menambahkan Efek <i>Warp Stabilizer</i>	41
Gambar 4.25 Menu folder transisi video	41
Gambar 4.26 Mengubah durasi transisi video	42
Gambar 4. 27 Audio Transitions	42
Gambar 4.28 Mengubah durasi transisi audio	43
Gambar 4.29 Menambahkan efek video lumetri color	44
Gambar 4.30 Fitur lumetri color	45
Gambar 4.31 Sebelum dan sesudah diberikan lumetri color	45
Gambar 4.32 Hasil akhir video	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian

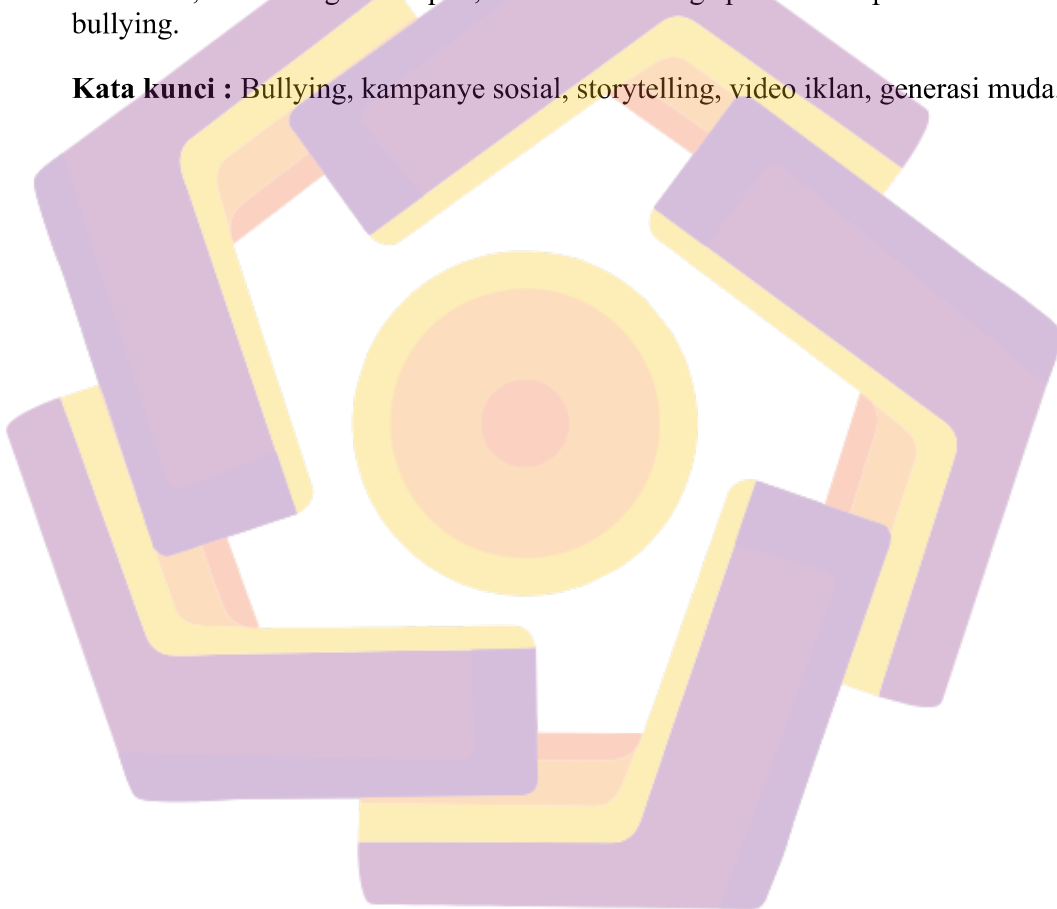
53



INTISARI

Bullying merupakan masalah sosial yang berdampak buruk pada kesehatan mental dan fisik korban, terutama di kalangan generasi muda. Kampanye stop bullying membutuhkan pendekatan kreatif agar pesan dapat diterima dan dipahami dengan baik oleh audiens. Video iklan dengan konsep storytelling menjadi salah satu media efektif untuk menyampaikan pesan ini. Pendekatan storytelling memungkinkan terciptanya empati melalui cerita yang menggambarkan pengalaman korban bullying secara emosional. Dengan durasi yang singkat dan penyebaran melalui media sosial, video iklan ini diharapkan mampu meningkatkan kesadaran, membangun empati, dan mendorong perubahan perilaku terkait bullying.

Kata kunci : Bullying, kampanye sosial, storytelling, video iklan, generasi muda.



ABSTRACT

Bullying is a social issue with severe negative impacts on the mental and physical well-being of victims, especially among young people. A successful anti-bullying campaign requires a creative approach to effectively convey its message to the audience. Video advertisements utilizing storytelling concepts have proven to be an effective medium for this purpose. Storytelling fosters empathy by portraying the emotional experiences of bullying victims. With short durations and distribution via social media platforms, these videos aim to raise awareness, build empathy, and encourage behavioral change regarding bullying.

Keyword: *Bullying, social campaign, storytelling, video advertisement, youth.*

