

BAB V PENUTUP

Pada bagian akhir dari skripsi ini, peneliti akan mengemukakan beberapa Kesimpulan dan saran yang didasarkan pada temuan hasil penelitian dan uraian pada bab-bab sebelumnya mengenai masalah yang diteliti, yaitu studi analisis deskriptif mengenai implementasi metode *Value Based Pricing website beliseken_aja*

5.1 Kesimpulan

Secara keseluruhan, *Value Based Pricing* dapat menjadi strategi yang efektif untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis dalam *platform e-commerce* seperti *Beliseken_Aja*.

1. Penelitian ini berhasil menerapkan implementasi metode *Value Best Pricing* di *website Beliseken_Aja* dengan menambahkan fitur *checklis* minus produk dan cek harga. Pengujian dilakukan melalui kuesioner kepuasan pelanggan dari penggunaan *website Beliseken_Aja* sebanyak 50 data respon. Pengujian tersebut menghasilkan 30% pelanggan "Sangat Puas", 50% pelanggan "Puas", 16% pelanggan "Kurang Puas", dan 6% pelanggan "Tidak Puas".
2. Penerapan metode *Value Based Pricing* pada *website Beliseken_Aja* meningkatkan volume penjualan dan kepuasan pelanggan. Strategi harga berbasis nilai ini memberikan dampak positif terhadap persepsi pelanggan, karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang diterima. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen lebih memilih harga yang mencerminkan nilai yang dirasakan daripada harga berdasarkan biaya produksi semata. Selain itu, penerapan metode ini juga dapat meningkatkan loyalitas pelanggan, karena mereka merasa mendapatkan manfaat yang lebih besar dari harga yang dibayar.
3. Untuk menentukan harga, *website Beliseken_Aja* menerapkan fitur *checklist* minus produk. Nilai dari *checklist* tersebut akan mempengaruhi

harga jual, semakin banyak minus HP maka harga yang didapatkan semakin murah. Hal tersebut memberikan transparansi antara penjual dan pelanggan, sehingga mengurangi rasa khawatir pelanggan saat hendak membeli produk seken.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari data-data di lapangan pada dasarnya penelitian ini berjalan dengan baik. Namun bukan suatu kekeliruan apabila peneliti ingin mengemukakan beberapa saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat. Adapun saran yang peneliti ajukan adalah sebagai berikut:

1. Disarankan agar Beliseken_Aja terus melakukan evaluasi terhadap strategi *Value Based Pricing* dengan memperhatikan umpan balik pelanggan agar harga yang ditetapkan tetap sesuai dengan nilai yang dirasakan pelanggan.
2. Peningkatan transparansi dan informasi yang lebih jelas mengenai kondisi produk bekas di *website* juga disarankan, seperti penambahan gambar atau deskripsi yang lebih lengkap mengenai kualitas produk.
3. Untuk meningkatkan pengalaman pengguna Beliseken_Aja dapat menambahkan fitur-fitur interaktif yang memungkinkan pelanggan untuk menilai sendiri kondisi produk dan membandingkan dengan harga pasar yang berlaku.
4. Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk menguji titik harga yang optimal dan lebih mendalam mengenai preferensi pelanggan terkait kualitas dan harga produk.