

BAB IV KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan performa akun *Instagram Lava Mini Soccer* selama tiga periode berturut-turut, dapat disimpulkan beberapa poin utama yang menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini:

1. Strategi pengelolaan yang efektif melibatkan konsistensi unggahan, optimalisasi waktu posting, dan diversifikasi konten. Pada periode September–Oktober, penggunaan waktu unggah optimal berdasarkan *Instagram Insights*, pemanfaatan *hashtag* yang relevan, dan interaksi aktif dengan audiens terbukti meningkatkan tayangan sebesar 5,8% dan jumlah pengikut sebesar 1,2%. Selain itu, pemanfaatan fitur seperti *Instagram Stories* dan *Reels* pada periode November–Desember membantu memperluas jangkauan dan meningkatkan interaksi, dengan tayangan konten naik 2,6% dan pengikut bertambah 2,6%. Strategi yang berfokus pada interaksi personal dan konten yang menarik terbukti mampu membangun *brand awareness* secara efektif.
2. Analisis data melalui *Instagram Insights* menjadi kunci dalam mengevaluasi dan mengoptimalkan strategi pemasaran digital. Data mengenai waktu unggah, tayangan, dan interaksi membantu dalam menyesuaikan frekuensi dan jenis konten. Penurunan tayangan sebesar 15,1% pada periode Oktober–November menunjukkan pentingnya evaluasi berkala terhadap performa konten. Melalui analisis ini, perbaikan strategi di periode November–Desember dengan meningkatkan konsistensi dan diversifikasi konten berhasil memulihkan performa akun. Hal ini membuktikan bahwa *data-driven decision making* membantu dalam menyesuaikan pendekatan yang lebih relevan dengan kebutuhan audiens.

3. Pertumbuhan organik dan interaksi pada akun Lava Mini Soccer dipengaruhi oleh beberapa faktor utama, antara lain: Konsistensi Unggahan yang merupakan frekuensi unggahan yang terjaga meningkatkan peluang audiens untuk melihat dan berinteraksi dengan konten. Faktor berikutnya Variasi Konten yang berupa diversifikasi format konten, seperti video *highlight*, testimoni pelanggan, dan promo khusus, menjaga ketertarikan audiens dan meningkatkan tayangan. Interaksi aktif menjadi faktor ketiga yang merupakan respons yang cepat terhadap komentar dan pesan langsung membantu membangun hubungan yang lebih personal dengan audiens. Faktor terakhir adalah pemanfaatan Fitur *Instagram*, berupa fitur *Reels* dan *Stories* memberikan eksposur yang lebih tinggi dibandingkan unggahan biasa, membantu memperluas jangkauan secara organik. (parameter yang berpengaruh pada performa).

4.2 Saran

Agar strategi media sosial *Lava Mini Soccer* lebih optimal ke depannya, beberapa saran yang dapat diterapkan adalah:

4.2.1 Konsistensi Unggahan Konten

Mengunggah konten secara rutin dengan jadwal yang telah ditentukan berdasarkan data *Instagram Insights*, untuk menjaga interaksi dan eksposur akun.

4.2.2 Diversifikasi Jenis Konten

Menambahkan variasi konten seperti:

1. Video *highlight* pertandingan untuk meningkatkan daya tarik visual.
2. Testimoni pelanggan yang memperkuat kredibilitas bisnis.
3. Konten edukatif seputar *mini soccer* untuk menarik minat audiens baru.

4.2.3 Optimalisasi Penggunaan Fitur *Instagram*

1. **Instagram Reels**

Menggunakan format video pendek yang menarik karena memiliki algoritma jangkauan yang lebih luas.

2. **Instagram Stories**

Menambahkan fitur interaktif seperti *polling*, *Q&A*, dan kuis untuk meningkatkan *engagement*.

4.2.4 Riset dan Pemanfaatan *Hashtag* yang Lebih Efektif

Melakukan *riset hashtag* secara berkala untuk memastikan penggunaan kombinasi *hashtag* populer dan *niche* yang relevan dengan target audiens.

4.2.5 Evaluasi Berkala dan *Data-Driven Decision Making*

Melakukan evaluasi *performa* media sosial setiap bulan dengan menganalisis:

1. *Engagement rate*
2. *Growth rate* pengikut
3. *Performa* tiap jenis konten

Evaluasi ini bertujuan untuk menentukan strategi yang lebih efektif ke depannya.

4.2.6 Interaksi Aktif dengan Audiens

Meningkatkan komunikasi dua arah dengan audiens melalui:

1. Respons cepat terhadap komentar dan *DM*.
2. Penggunaan fitur interaktif seperti *polling* dan *Q&A*.
3. Kolaborasi dengan komunitas dan *influencer mini soccer*.