

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui observasi secara tak langsung, didapatkan bahwa AOG Clothing belum memiliki video *company profile* untuk memperkenalkan perusahaannya. Dari hasil wawancara yang dilakukan dengan owner AOG Clothing, kemudian dibuat sebuah video *company profile*. Penelitian dilakukan dengan pengujian terhadap 10 responden melalui kuisioner yang diisi oleh masyarakat umum dan sebagian besar berprofesi sebagai mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian dan proses produksi yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perancangan dan produksi video *company profile* AOG Clothing dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* berhasil dilakukan secara efektif dan sesuai dengan identitas visual brand. Video yang dihasilkan mampu menampilkan informasi secara menarik, visual yang dinamis, serta narasi yang mendukung peningkatan citra perusahaan.

Dengan menggabungkan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, video tersebut memberikan kesan profesional dan kreatif terhadap AOG Clothing di mata audiens. Evaluasi yang dilakukan menggunakan metode skala likert, menunjukkan tingkat kepuasan sebesar 88% yang termasuk dalam kategori sangat baik. Video *company profile* tersebut juga berhasil dipublikasi pada media sosial sebagai sarana distribusi melalui platform Instagram, TikTok, Facebook, dan YouTube, sehingga berpotensi memperluas jangkauan pemasaran serta meningkatkan brand awareness secara digital.

5.2 Saran

1. **Untuk AOG Clothing**, disarankan untuk secara aktif menggunakan video *company profile* ini sebagai alat promosi dalam berbagai platform digital, serta memperbarui konten secara berkala agar tetap relevan dengan perkembangan brand dan tren pasar.
2. **Untuk Peneliti Selanjutnya**, diharapkan dapat mengembangkan produksi video dengan pendekatan storytelling yang lebih mendalam, eksplorasi teknik sinematik, atau pemanfaatan media interaktif untuk meningkatkan

daya tarik dan keterlibatan audiens. Serta melakukan observasi secara langsung guna mendapatkan informasi yang lebih detail.

3. **Untuk Praktisi Multimedia dan Mahasiswa**, pembuatan video ini dapat dijadikan referensi dalam penggabungan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai strategi kreatif dalam produksi konten promosi visual yang efektif di era digital.

