

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis sentimen terhadap 43.664 komentar pengguna YouTube pada program *Clash of Champions* di kanal Ruangguru, dapat disimpulkan bahwa mayoritas komentar menunjukkan sentimen positif sebesar 72,6%, sedangkan 27,4% sisanya merupakan sentimen negatif. Analisis ini dilakukan menggunakan model Long Short-Term Memory (LSTM) yang telah melalui proses pelatihan dan pengujian, dengan hasil evaluasi menunjukkan *accuracy* 90%, *precision* 90%, *recall* 90%, dan *F1-score* 90%, baik untuk kelas positif maupun negatif. Hasil evaluasi tersebut menegaskan bahwa model mampu mengenali pola bahasa informal dengan cukup baik dan konsisten dalam mengklasifikasikan sentimen publik secara seimbang. Secara keseluruhan, model LSTM berhasil menganalisis sentimen komentar YouTube yang menggambarkan bahwa *Clash of Champions* mendapatkan penerimaan yang baik dari publik, terutama dari segi konsep kompetisi dan nilai edukatif yang ditawarkan, meskipun masih terdapat beberapa kritik terhadap sistem kompetisi dan hasil pertandingan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran untuk peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan model pemrosesan bahasa alami (NLP) yang lebih kompleks, seperti transformer-based models (misalnya BERT atau GPT) untuk meningkatkan akurasi klasifikasi sentimen.
2. Selain mengelompokkan komentar ke dalam kategori positif dan negatif, penelitian selanjutnya dapat menganalisis aspek emosi dalam komentar, seperti kebahagiaan, kekecewaan, kemarahan, atau antusiasme.