

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Agros Catering memiliki potensi besar untuk berkembang sebagai penyedia kotak nasi yang mengutamakan bahan segar dari petani lokal. Namun, tantangan utama yang dihadapi terletak pada strategi pemasaran yang belum maksimal, sehingga pertumbuhan konsumen belum konsisten. Melalui analisis Business Model Canvas dan SWOT, diperoleh gambaran menyeluruh mengenai kondisi internal dan eksternal bisnis ini. Strategi pengembangan kemudian dirumuskan menggunakan pendekatan 7P, mencakup penyediaan produk yang berkualitas dan variatif, harga kompetitif dan transparan, distribusi strategis ke area potensial seperti kampus dan kantor, promosi aktif melalui media sosial dan testimoni pelanggan, tim kerja yang andal, proses operasional yang efisien dan digital, serta kemasan yang menarik dan ramah lingkungan. Strategi operasional dilakukan secara terstruktur mulai dari pengadaan bahan baku hingga quality control, sementara strategi SDM ditopang oleh struktur organisasi yang jelas, sistem gaji berdasarkan kehadiran, proses rekrutmen ketat, evaluasi rutin, dan prosedur PHK yang tertib. Dari sisi keuangan, Agros menunjukkan kinerja yang sehat dengan arus kas positif dan peningkatan laba bersih dari Rp 24.325.000 pada tahun 2023 menjadi Rp 30.450.000 pada 2024, berkat pengelolaan biaya yang efisien. Dengan dukungan strategi menyeluruh di berbagai aspek, Agros Catering memiliki fondasi yang kuat untuk tumbuh dan bersaing secara berkelanjutan di industri catering lokal.

5.2 Saran

Agros Catering disarankan untuk memperkuat promosi digital secara konsisten melalui media sosial dan konten menarik guna menjangkau lebih banyak konsumen. Peningkatan kualitas pelayanan dan inovasi menu juga perlu dilakukan untuk memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang. Di sisi operasional, penting untuk menjaga efisiensi proses produksi melalui penerapan SOP yang

konsisten. Pengembangan SDM melalui pelatihan dan evaluasi berkala juga harus diperhatikan, serta pengelolaan keuangan yang baik tetap dijaga agar mendukung rencana ekspansi bisnis di masa mendatang.

