

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROS CATERING

ENTREPRENEURSHIP-BUSINESS PLAN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat
Sarjana Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh:
Maulana Ijlal
19.92.0179

PRODI S1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROS CATERING

ENTREPRENEURSHIP-BUSINESS PLAN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat
Sarjana Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh:

Maulana Ijlal

19.92.0179

**PRODI S1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROS CATERING

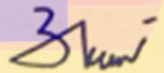
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maulana Ijlal

19.92.0179

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 7 Mei 2025

Dosen Pembimbing



Rahma Widvawati, S.E., M.M.
NIK. 190302013

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROS CATERING
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maulana Ijlal
19.92.0179

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Mei 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rahma Widvawati, S.E., M.M.
NIK. 190302013

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.
NIK. 190302308

Nurhavanto, SE, MBA
NIK. 190302578

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana (S.Bns) pada 23 mei 2025

DEKAN FAKULTAS EKONOMI SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph. D
NIK. 190302125

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami berdua (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab kami pribadi.

Yogyakarta, 3 Juni 2025


Maulana Ijlal
NIM. 19.92.0179

KATA PENGANTAR

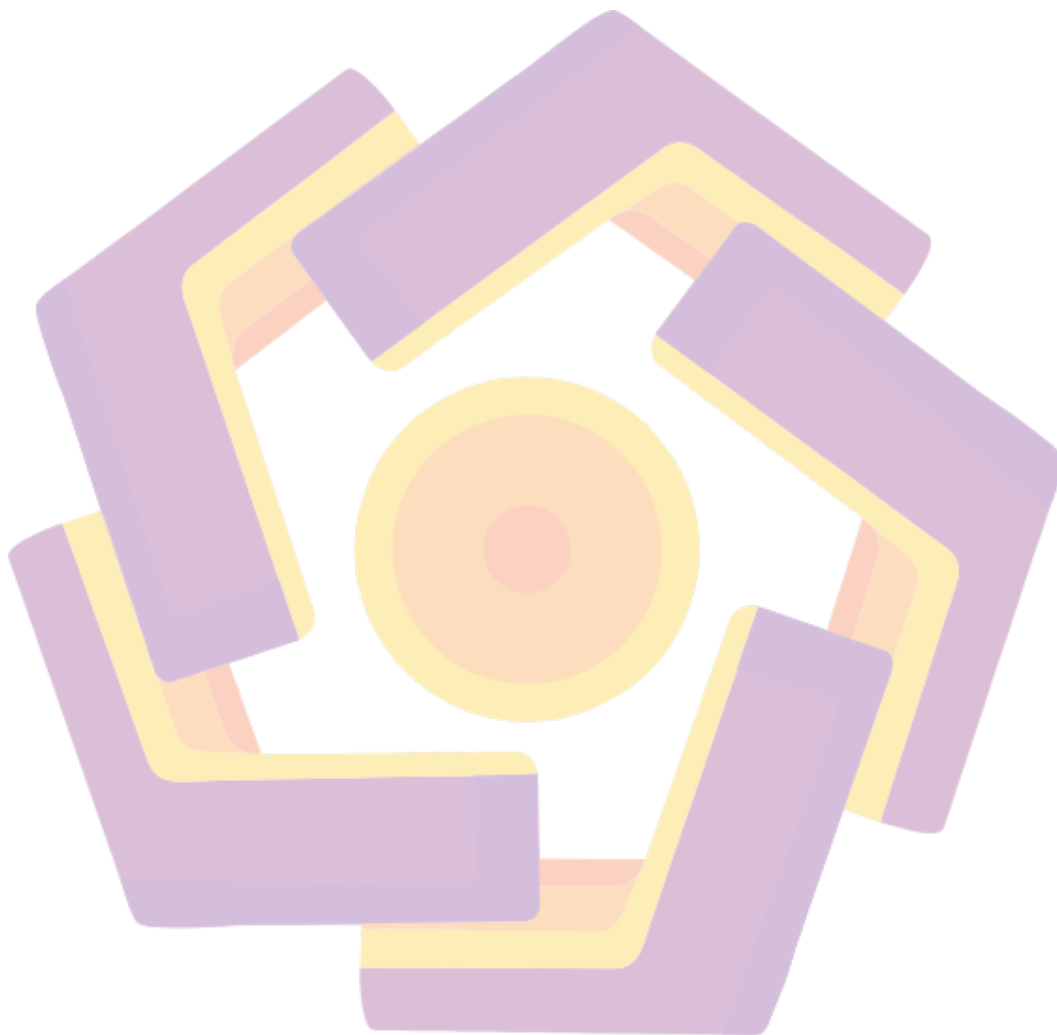
Puji dan Syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya Saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Strategi Pengembangan Usaha Agros Catering” Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi di Prodi Strata-1 Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Butuh usaha dan kerja keras dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Dalam proses penyusunan penelitian ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Terima Kasih Saya sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
 2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
 3. Suyatmi, S.E., M.M., selaku Kaprodi S1 Kewirausahaan
 4. Rahma Widyawati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bimbingan dan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
 5. Segenap Dosen Prodi S1 Kewirausahaan yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama mengikuti perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta
 6. Kedua Orang Tua, Kakak, dan Keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan Saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini
- Teman-teman dan para Sahabat yang sudah memberikan masukan dan semangat kepada Saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

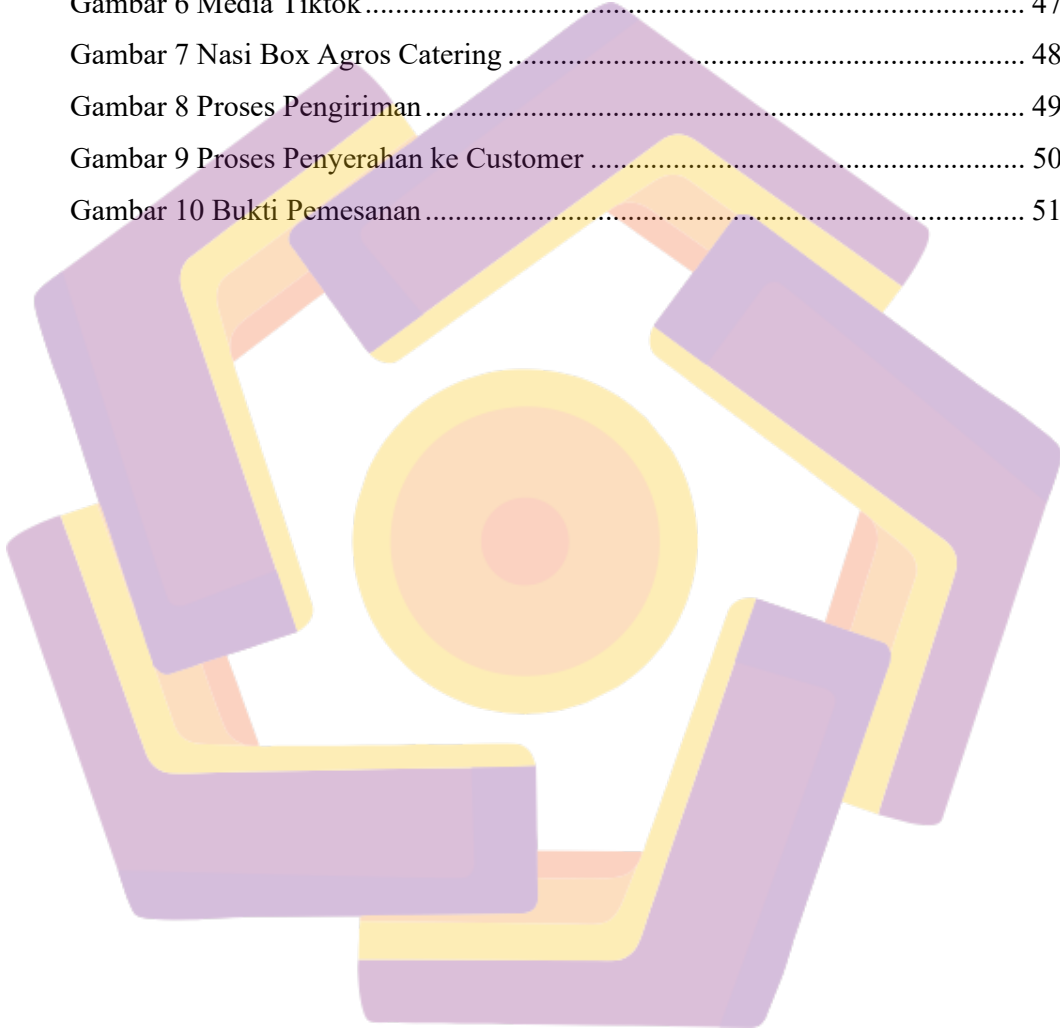
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Permasalahan Konsumen	2
1.2. Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	4
1.3. <i>Noble Purpose</i> Bisnis	6
1.4. Visi dan Misi	6
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	8
2.1 Sejarah Bisnis.....	8
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan.....	10
2.3 Ukuran Pasar	12
2.4 Analisis Perusahaan di banding Pesaing	13
2.5 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	14
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	26
3.1. Analisis SWOT	26
3.2. Rencana pengembangan jangka pendek dan jangka panjang	29
BAB IV STRATEGI KEUANGAN	32
4.1. Laporan Neraca Awal	32
4.2. Kas	35
4.3. Laporan Laba / Rugi.....	35
4.4. <i>Break Event Point</i> (BEP)	36
4.6.1. <i>Break Event Point</i> (BEP).....	36
4.5. Proyeksi Keuangan.....	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proses Produksi Agros Catering.....	17
Gambar 2 Struktur Organisasi.....	17
Gambar 3 Bukti Transaksi	19
Gambar 4 Lampiran 1 legalitas bisnis.....	46
Gambar 5 Media Instagram.....	47
Gambar 6 Media Tiktok.....	47
Gambar 7 Nasi Box Agros Catering	48
Gambar 8 Proses Pengiriman.....	49
Gambar 9 Proses Penyerahan ke Customer	50
Gambar 10 Bukti Pemesanan.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Business Model Canvas</i>	10
Tabel 2 Produk dan Inovasi.....	10
Tabel 3 Jumlah Penduduk Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	12
Tabel 4 Klasifikasi Umur dan Jenis Kelamin	12
Tabel 5 Pesaing Perusahaan	13
Tabel 6 Keunggulan dan Kelemahan Pesaing.....	14
Tabel 7 <i>Jobdesc</i> Karyawan	17
Tabel 8 Laporan Arus Kas Periode Maret 2023 – Desember 2023	19
Tabel 9 Laporan Arus Kas Periode Januari 2024 – Desember 2024	20
Tabel 10 Laba Rugi Periode Maret 2023 – Desember 2023	20
Tabel 11 Laba Rugi Periode Januari 2024 – Desember 2024.....	20
Tabel 12 Neraca Keuangan Periode Maret 2023 – Desember 2023	21
Tabel 13 Neraca Keuangan Periode Januari 2024 – Desember 2024	21
Tabel 14 SWOT	26
Tabel 15 Rencana Pengembangan	29
Tabel 16 Rincian Modal Awal	32
Tabel 17 Laporan Neraca Periode Maret 2023 – Desember 2023	33
Tabel 18 Laporan Neraca Periode Januari 2024 – Desember 2024	34
Tabel 19 Arus Kas Periode Maret 2023 – Desember 2023.....	35
Tabel 20 Laba Rugi Periode Maret 2023 – Desember 2023	35
Tabel 21 Rincian Biaya Produksi.....	36
Tabel 22 Harga Satuan	39
Tabel 23 Penjualan Tahunan.....	39
Tabel 24 BEP Rupiah 1 Tahun.....	40
Tabel 25 BEP Per Unit.....	40
Tabel 26 Proyeksi Keuangan 3 Tahun Kedepan	40
Tabel 27 Proyeksi Laba Rugi 3 Tahun Kedepan	41
Tabel 28 Proyeksi Neraca Keuangan 3 Tahun Kedepan.....	41
Tabel 29 Proyeksi Neraca Keuangan Jangka Pendek	42

ABSTRAK

Agros Catering didirikan pada Januari 2023 dan bergerak di bidang penyediaan kotak nasi berbahan segar dari petani lokal untuk berbagai acara seperti pernikahan dan kegiatan keluarga. Meski sempat menarik perhatian melalui pesanan besar dan sponsorship konser musik, upaya promosi tersebut masih bersifat insidental dan belum berdampak signifikan terhadap pertumbuhan konsumen secara berkelanjutan. Berdasarkan survei terhadap 58 responden, mayoritas menyatakan bahwa puas terhadap Agros katering. Kualitas makanan inkonsisten sebagai keluhan utama (5 responden) Konsumen juga mengharapkan peningkatan dalam penyampaian informasi dan pelayanan. Penelitian ini menggunakan metode Business Model Canvas dan Analisis SWOT untuk menganalisis kondisi bisnis dan mengidentifikasi potensi pengembangan. Sebagai solusi, Agros Catering perlu memperkuat strategi pemasaran digital, meningkatkan kualitas pelayanan, serta mengembangkan variasi menu sesuai kebutuhan pasar. Strategi pengembangan jangka pendek mencakup promosi melalui brosur dan media sosial, riset pasar, pengembangan varian menu, promosi menarik, serta peningkatan relasi dengan konsumen dan pemasok. Sementara itu, strategi jangka panjang meliputi pembentukan divisi marketing dan business analyst, produksi bahan baku secara mandiri, kerja sama jangka panjang, pembangunan restoran dan gedung serbaguna, serta pencarian investor.

Kata Kunci : Agros Catering, Business Model Canvas, Analisis SWOT

ABSTRACT

Agros Catering was established in January 2023 and operates in the field of providing meal boxes made from fresh ingredients sourced from local farmers for various events such as weddings and family gatherings. Although the business attracted attention through large orders and music concert sponsorships, these promotional efforts have been incidental and have yet to generate sustainable consumer growth. Based on a survey of 58 respondents, the majority expressed satisfaction with Agros Catering, with inconsistent food quality identified as the main complaint (5 respondents). Consumers also expect improvements in information delivery and service quality. This study employs the Business Model Canvas and SWOT Analysis to assess the business condition and identify development potential. As a solution, Agros Catering needs to strengthen its digital marketing strategy, improve service quality, and develop a more varied menu to meet market demands. Short-term development strategies include promotions through brochures and social media, market research, new menu variants, attractive promotions, and improved relationships with consumers and suppliers. Long-term strategies involve establishing a marketing and business analysis division, self-producing raw materials, building long-term partnerships, constructing a restaurant and multipurpose hall, and seeking investors.

Keywords: Agros Catering, Business Model Canvas, SWOT Analysis