

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat pesat dikarenakan oleh masyarakat yang selalu membutuhkan informasi yang cepat dan akurat serta dapat mengolah data dengan mudah. Secara umum teknologi informasi adalah suatu teknologi informasi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan keperluan untuk keperluan pribadi, bisnis dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk mengambil keputusan.

Menyajikan informasi yang mumpuni ditunjang dengan kemajuan teknologi pada saat ini menjadikan beberapa standarisasi baru guna menunjang kebutuhan informasi. Salah satunya website, portal informasi yang meluas serta menjangkau banyak lini ketika kehidupan masyarakat mulai dimudahkan dengan layanan internet yang berkembang pesat. Hampir setiap masyarakat sudah menjangkau internet, dengan smartphone maupun dengan komputer atau laptop bahkan mobile device lainnya yang terkoneksi ke jaringan internet.

Beberapa latar belakang website mulai bercabang disusul banyaknya kebutuhan informasi yang dikelompokkan seperti contohnya layanan website e-learning, e-commerce, e-bussines, serta e-government. Era internet yang semakin

meluas bahkan menjadi kebutuhan pada masyarakat adalah salah satu contoh nyata yang harus diapresiasi dengan baik, seperti turut menunjang efektifitas dalam mengelola informasi, kesiapan sarana dan prasarana agar lebih matang menyajikan informasi yang ada serta lebih mengedepankan standarisasi kualitatif informasi tersebut.

Informasi yang dikelola lantas disajikan dengan unsur-unsur yang tepat dan berkualitas. Tidak ubahnya adalah suatu keharusan yang benar-benar matang dipertimbangkan, tidak hanya sekedar memberi informasi tanpa mendapatkan segi kelayakan maupun kenyamanan. Website berlatar belakang website GIS (Geografic Information System) telah berkembang pesat saat ini. Teknologi GIS (Geografic Information System) telah dikenal dengan istilah-istilah Desktop GIS, WebGIS, dan Database spacial yang merupakan wujud perkembangan teknologi Sistem Informasi Geografis, untuk mengakomodir kebutuhan solusi atas berbagai permasalahan yang hanya dapat dijawab dengan teknologi GIS ini. Pada konfigurasi WebGIS ada server yang berfungsi sebagai MapServer yang bertugas memproses permintaan pada peta dari client dan kemudian mengirimkannya kembali ke client. Dalam hal ini pengguna / client tidak perlu mempunyai software GIS, hanya menggunakan internet browser seperti Internet Explore, Mozilla Firefox, atau Google Chrome untuk mengakses informasi GIS yang ada di server.

Showroom merupakan bisnis yang berkembang dengan pesat di Jogja, hal ini ditunjukkan oleh munculnya showroom baru yang dibuka di Jogja. Kemunculan showroom baru ini menyebabkan bertambahnya pilihan showroom bagi konsumen. Konsumen seringkali bingung saat menentukan pilihan showroom yang akan

dikunjungi. Hal ini membuat konsumen membutuhkan informasi-informasi, seperti: reputasi, lokasi, harga dan saran dari pihak lain.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Melihat latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah bagaimana mengimplementasikan Website GIS pada Showroom mobil di Jogja.

## **1.3 Batasan Masalah**

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Menggunakan framework codeigniter untuk membuat kerangka sistem website.
2. Pengembangan dalam Responsibilitas website agar memberikan kenyamanan bagi pengaksesnya yang menggunakan mobile device.
3. Perangkat Lunak pendukung pengembang website digunakan semaksimal serta se-efektif mungkin.
4. Administrator dibagian website di asumsikan sudah mengerti tentang maintenance serta update dan filtering konten pada website agar informasi terus update dan berjalan untuk masyarakat.

## **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini jelas adalah untuk mengembangkan website e-bussines pada informasi showroom mobil yang ada di Jogja untuk menunjang saran informasi elektronik bagi masyarakat dengan tepat dan sesuai.

1. Tampilan yang menarik bagi pengunjung website, serta menciptakan kondisi bahwa perkembangan IT di Jogja sudah cukup mumpuni.
2. Website yang sudah mendukung tampilan Responsive serta meningkatkan sekuritas.
3. Memudahkan perawatan dan penambahan bagi admin untuk menulis beberapa artikel atau berita baru pada website.
4. Memudahkan pengunjung website serta masyarakat yang mengaksesnya.
5. Untuk perkembangan selanjutnya akan lebih mudah, karena website akan dibangun dengan rangka kerja *code igniter*
6. Membuka kesempatan untuk berbagi informasi tempat showroom mobil.

## **1.5 Metode Penelitian**

Hasil akhir perancangan system yang sudah dibangun, maka akan di implementasikan pada sebuah website, yang dapat dikelola oleh administrator yang berwenang memegang kendali website GIS Showroom mobil di Jogja.

### **1.5.1 Metode Observasi**

Metode observasi sering kali diartikan sebagai pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada subyek penelitian. Teknik observasi sebagai pengamatan dan pencatatan secara sistematis hendaknya dilakukan pada subyek yang secara aktif mereaksi terhadap obyek, Adapun kriteria yang hendak diperhatikan oleh observer antara lain:

- Memiliki pengetahuan yang cukup terhadap obyek yang hendak diteliti.
- Pemahaman tujuan umum dan tujuan khusus penelitian yang dilaksanakannya.
- Penentuan cara dan alat yang dipergunakan dalam mencatat data.
- Penentuan kategori pendapatan gejala yang diamati.
- Pengamatan dan pencatatan harus dilaksanakan secara cermat dan kritis.
- Pencatatan setiap gejala harus dilaksanakan secara terpisah agar tidak saling mempengaruhi.
- Pengetahuan dan keterampilan terhadap alat dan cara mencatat hasil observasi.

Pada dasarnya teknik observasi digunakan untuk mengamati perubahan fenomena-fenomena social yang tumbuh dan berkembang yang kemudian dapat dilakukan perubahan atas penilaian tersebut, bagi pelaksana observaser untuk melihat obyek moment tertentu, sehingga mampu memisahkan antara yang diperlukan dengan yang tidak diperlukan. (Margono, 2007:159).

Dengan mengobservasi setiap penelitian dan langsung terjun kedalam pokok permasalahan dapat dilihat bagaimana memecahkan masalah serta mengenali kendala apa yang dihadapi, bagaimana, dan untuk siapa.

### 1.5.2 Metode Pengumpulan Data

#### 1. Metode Wawancara

Penulis melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik showroom mobil bekas yang ada di jogja terkait cara kerja sistem yang sedang berjalan dan kebutuhan sistem sekarang serta gambaran mengenai sistem yang akan dibuat.

#### 2. Metode Observasi

Penulis melakukan pengamatan secara langsung mengenai kegiatan usaha yang dilakukan showroom mobil bekas di jogja, selain itu penulis melakukan pengamatan terhadap dokumen-dokumen dan laporan sesuai dengan data yang dibutuhkan.

#### 3. Metode Studi Pustaka

Penulis mempelajari teori dan analisis mengenai sistem yang di rancang dengan membaca dan memahaminya melalui buku-buku atau referensi lainnya yang terkait.

### 1.5.3 Metode Testing

Dalam tahapan ini, untuk memperoleh data yang akurat dan tepat maka perlu dilakukan proses pengujian terhadap hasil implementasi, Pengujian dilakukan dengan menggunakan metode pengujian black box-white box.

#### 1.5.4 Metode Implementasi

Hasil akhir perancangan sistem yang sudah dibangun, maka akan di implementasikan pada sebuah website yang dikelola oleh administrator yang berwenang memegang kendali website GIS Showroom Mobil di Jogja.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan skripsi ini tersusun dan terbagi ke dalam 5 bab yang setiap bab akan dijelaskan sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan mengenai beberapa teori yang dijadikan landasan berpikir dalam membangun aplikasi yang dibuat. Terdiri dari teori umum yaitu teori yang bersangkutan dengan aplikasi, perancangan, dan teori yang berkaitan dengan objek penelitian.

##### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan tentang analisa terhadap permasalahan yang muncul dan penyelesaiannya serta menjelaskan cara kerja sistem yang dibangun

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang implementasi serta pembahasan dari aplikasi yang telah dibangun tentang perancangan antar muka serta menjelaskan cara kerja sistem yang dibangun.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan yang diperoleh dari perumusan masalah yang telah disampaikan, serta saran yang membangun untuk pengembangandiri.

