

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Asik Snack memiliki potensi pengembangan bisnis yang kuat melalui strategi berbasis analisis SWOT. Asik Snack mampu memanfaatkan kekuatannya seperti produksi harian tanpa bahan pengawet, varian rasa yang inovatif, pelayanan pelanggan yang responsif, serta kemasan yang informatif. Kekuatan ini menjadi modal penting untuk memanfaatkan peluang seperti meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap produk lokal.

Disisi lain, beberapa kelemahan yang perlu diperbaiki antara lain distribusi yang belum maksimal, harga yang masih bersaing ketat, belum adanya toko fisik, dan promosi yang masih terbatas pada saluran organik. Melalui strategi SWOT, Asik Snack harus memperkuat jangkauan distribusi dengan menggandeng reseller, meningkatkan promosi melalui iklan digital, dan mulai mempertimbangkan pengembangan kemasan yang lebih inovatif dan ramah lingkungan. Secara keseluruhan, strategi SWOT memberikan kerangka kerja yang efektif untuk merancang pengembangan bisnis Asik Snack agar mampu tumbuh secara berkelanjutan.

5.2 Saran

1. Saran untuk pembaca atau calon wirausahawan, analisis SWOT dapat menjadi alat strategis yang sederhana namun efektif untuk merancang pengembangan usaha. Penting untuk selalu membaca tren pasar dan mendengarkan *feedback* pelanggan sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis.
2. Saran untuk lembaga/Universitas Amikom Yogyakarta, diharapkan terus mendukung mahasiswa dalam pengembangan bisnis serta kampus dapat menjadi inkubator bisnis yang membantu mahasiswa dalam hal akses pasar, teknologi produksi, hingga permodalan awal.