

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ASIK SNACK

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

BADIATUR ROHMAH

21.92.0333

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2025

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ASIK SNACK

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

BADIATUR ROHMAH

21.92.0333

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ASIK SNACK

yang disusun dan diajukan oleh

Badiatur Rohmah

21.92.0333

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Mei 2025

Dosen Pembimbing,



Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A.
NIK. 190302334

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ASIK SNACK

yang disusun dan diajukan oleh

Badiatur Rohmah

21.92.0333

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

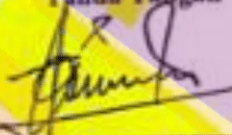
pada tanggal 27 Mei 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Env Arivanto, S.E., M.Si., Dr.
NIK.190302713



Reza Widhar Pahlevi, SE., MM., CSA.
NIK.190302587



Laksmindra Saptawati, S.E., M.B. A.
NIK.190302334



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Tanggal 27 Mei 2025

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Badiatur Rohmah

NIM : 21.92.0333

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Bisnis Asik Snack

Dosen Pembimbing : Laksmindra Sptyawati, S.E., M.B.A.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **PENULIS** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **PENULIS**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **PENULIS** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **PENULIS** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 09 Mei 2025

Yang Menyatakan



Badiatur Rohmah

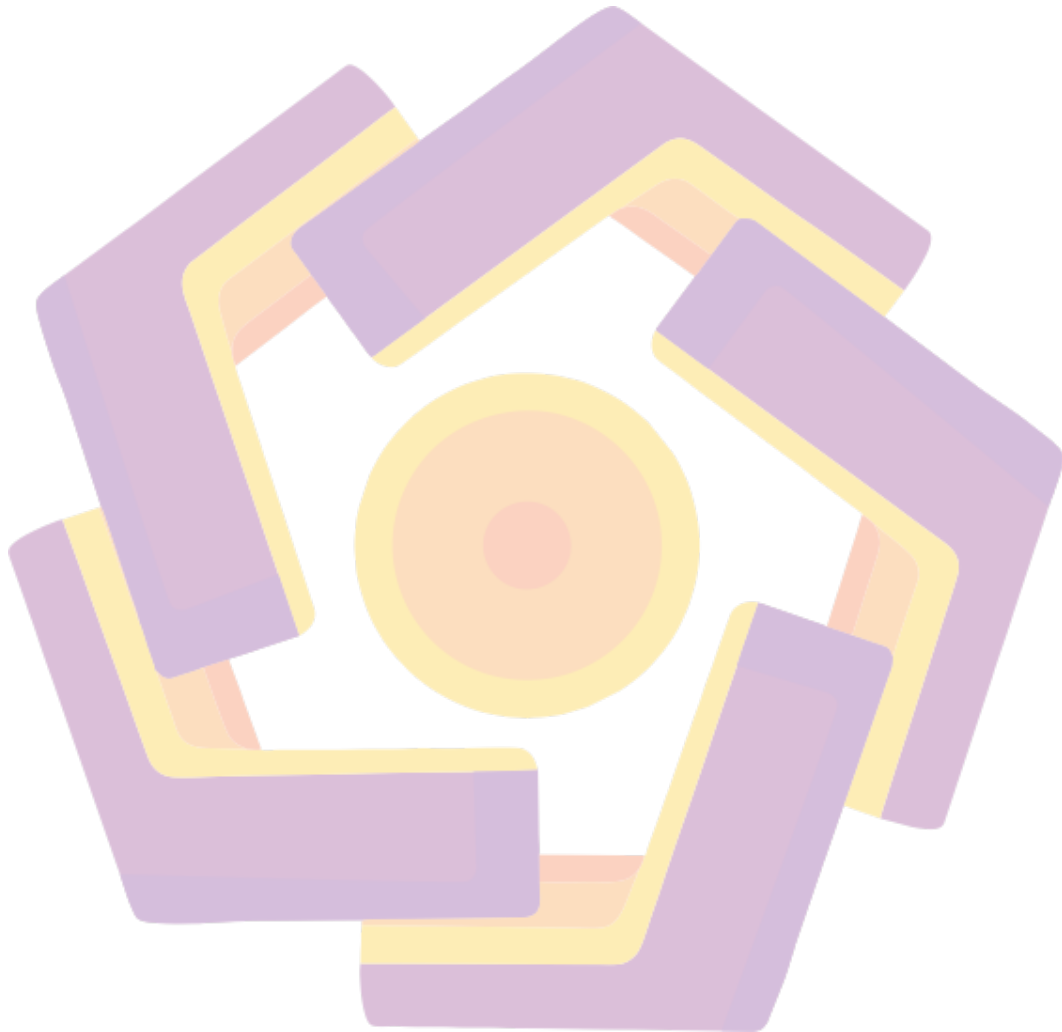
HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan kekuatan yang tiada henti diberikan. Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, penulis mempersembahkan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Asik Snack” ini sebagai bentuk penghargaan dan ungkapan terima kasih yang mendalam kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, dan inspirasi selama proses penyusunan skripsi ini sehingga tersusun dengan baik. Karya ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala nikmat dan keberkahan yang diberikan dalam setiap langkah keidupan penulis. Berkas pertolongan-Nya, penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini hingga tahap akhir sengan sebaik-baiknya.
2. Kedua orang tua tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan doa. Terima kasih atas kasih sayang yang tidak terhingga, sabar tanpa batas, serta dukungan moril dan materi yang telah diberikan selama ini. Setiap pencapaian penulis adalah buah dari cinta dan pengorbanan kalian.
3. Lembaga Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah menjadi wadah pendidikan dan pengembangan diri. Terima kasih atas segala ilmu, fasilitas, dan lingkungan akademik yang mendukung proses belajar dan berkarya.
4. Unit Kegiatan Mahasiswa, yaitu UKM Taekowondo AMIKOM Yogyakarta, IMADIKOM, dan HIMWIRA, yang telah menjadi tempat untuk tumbuh, berorganisasi, dan memperluas wawasan di luar kelas. Dukungan dan pengalaman yang diberikan sangat berperan dalam pembentukan karakter penulis.
5. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A., selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing, memberi arahan, serta dukungan penulis selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu dan ilmunya yang sangat berharga.
6. Sahabat dan rekan kelas S1 Kewirausahaan 01 angkatan 2021, yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik ini. Terima kasih atas kerja sama, tawa, dukungan, dan semangat yang selalu hadir selama masa perkuliahan.

7. Diri sendiri, atas segala usaha, ketekunan, dan semangat yang terus dijaga meskipun menghadapi berbagai tantangan. Terima kasih telah bertahan dan percaya bahwa setiap langkah adalah bagian dari proses menuju tujuan.

Semoga skripsi ini tidak hanya menjadi pemenuhan syarat akademik, tetapi juga menjadi sumbangsih kecil yang bermanfaat bagi pengembang ilmu pengetahuan dan menjadi inspirasi bagi siapapun yang sedang berjuang menyelesaikan pendidikannya.



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Asik Snack”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.

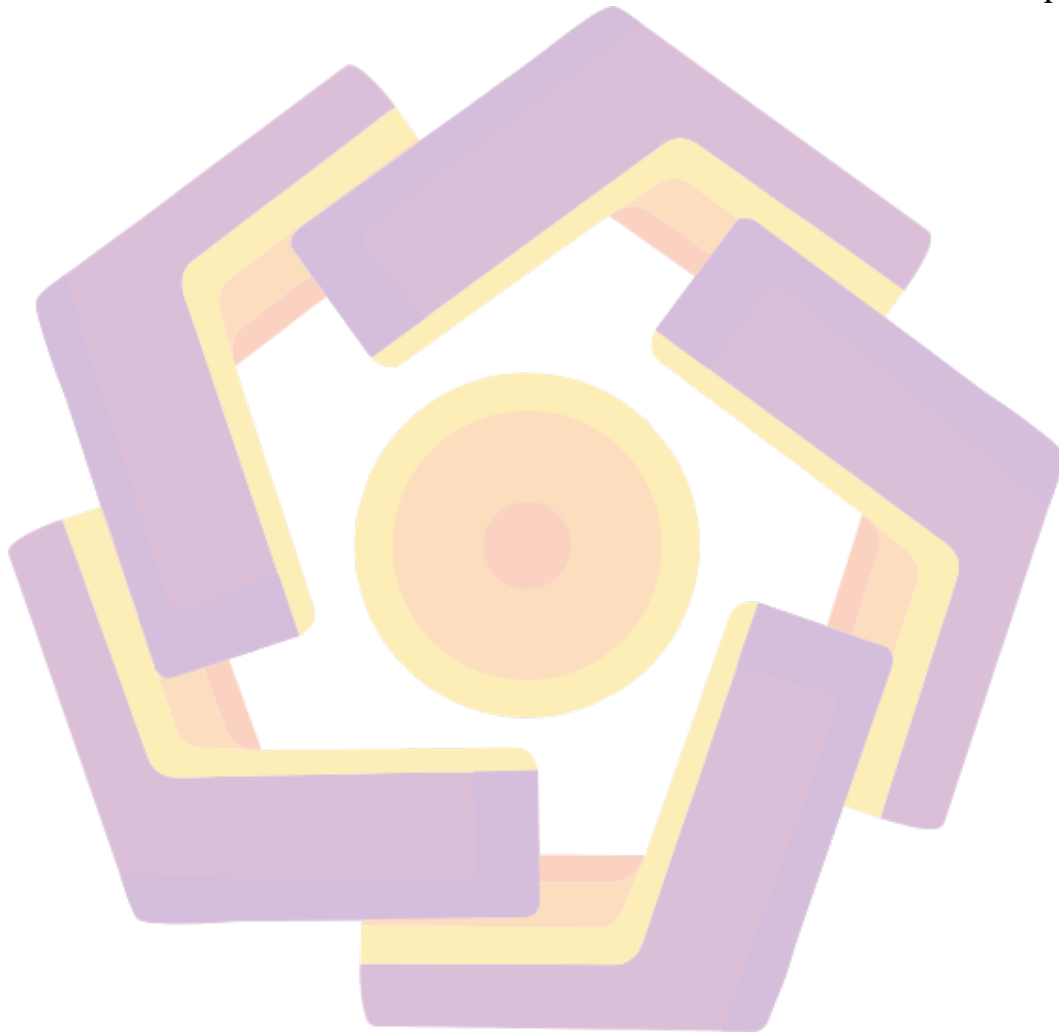
Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis dengan segala hormat dan kerendahan penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Suyatmi, S.E., M.M., Selaku Direktur Direktorat Kemahasiswaan sekaligus Dosen Wali yang telah memberikan saran dan nasihat yang telah diberikan untuk membantu penulis mencapai tujuan akademis.
3. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A., Selaku Kaprodi Kewirausahaan dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, perhatian, dan bimbingan secara intensif selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Kewirausahaan Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah mengajarkan dan memberikan banyak ilmu pengetahuannya akan dunia bisnis.
5. Kedua orang tua serta keluarga tercinta yang selalu memberikan doa terbaik kepada anak-anaknya, dukungan baik moril maupun materi, serta semangat tanpa henti.
6. Spesial partner segala hal dan para sahabat yang selalu memberikan dukungan, masukan hingga mendengarkan keluh kesah.
7. Serta rekan-rekan seperjuangan baik itu dalam organisasi maupun non organisasi yang telah bersama-sama menjalani perjalanan panjang dengan berbagai pengalaman, pengetahuan, serta semangat.
8. Diri sendiri yang hingga saat ini mampu bertahan dan berusaha kuat melawan beberapa hal yang menyerang hati, mental, dan pikiran untuk tidak mudah menyerah hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, bagi bisnis Asik Snack maupun bagi mahasiswa Program Studi Kewirausahaan.

Yogyakarta, 09 Mei 2025

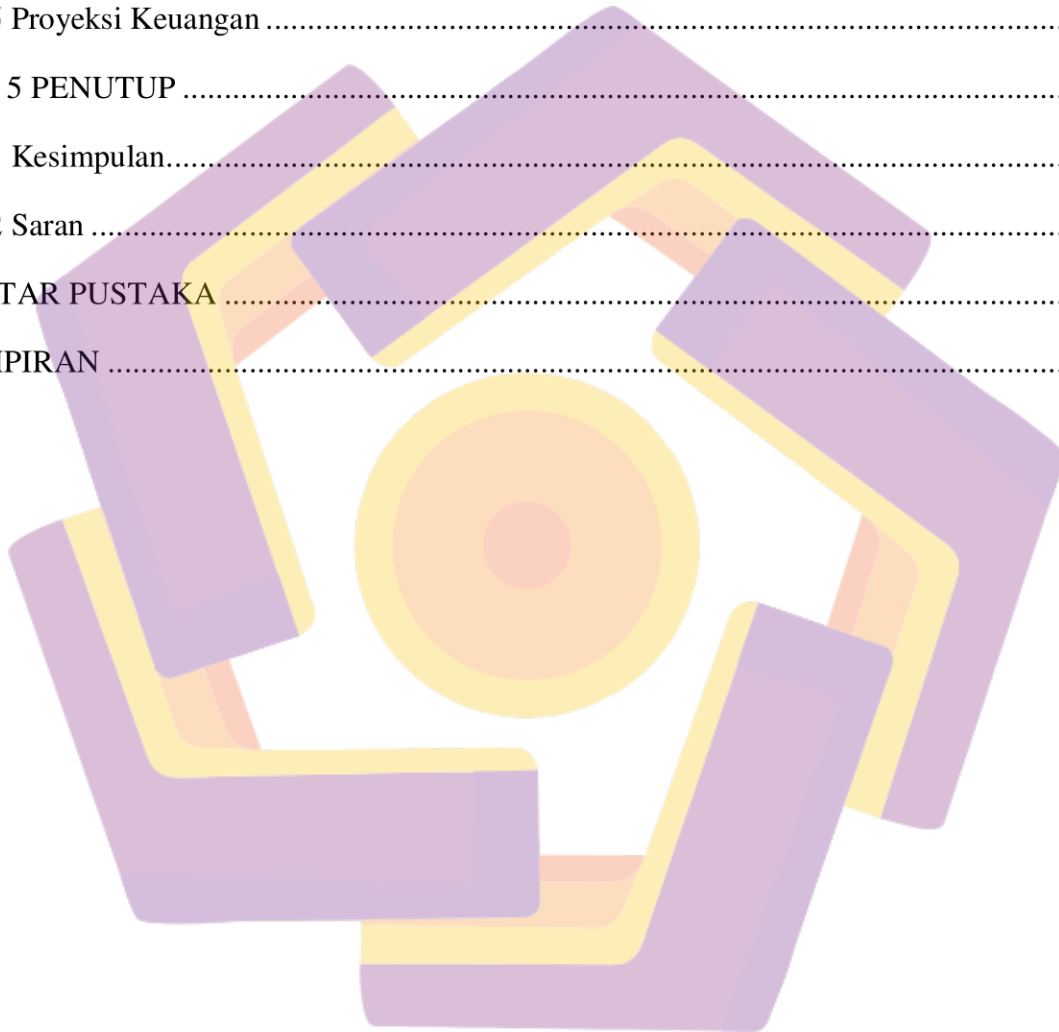
Penulis



DAFTAR ISI

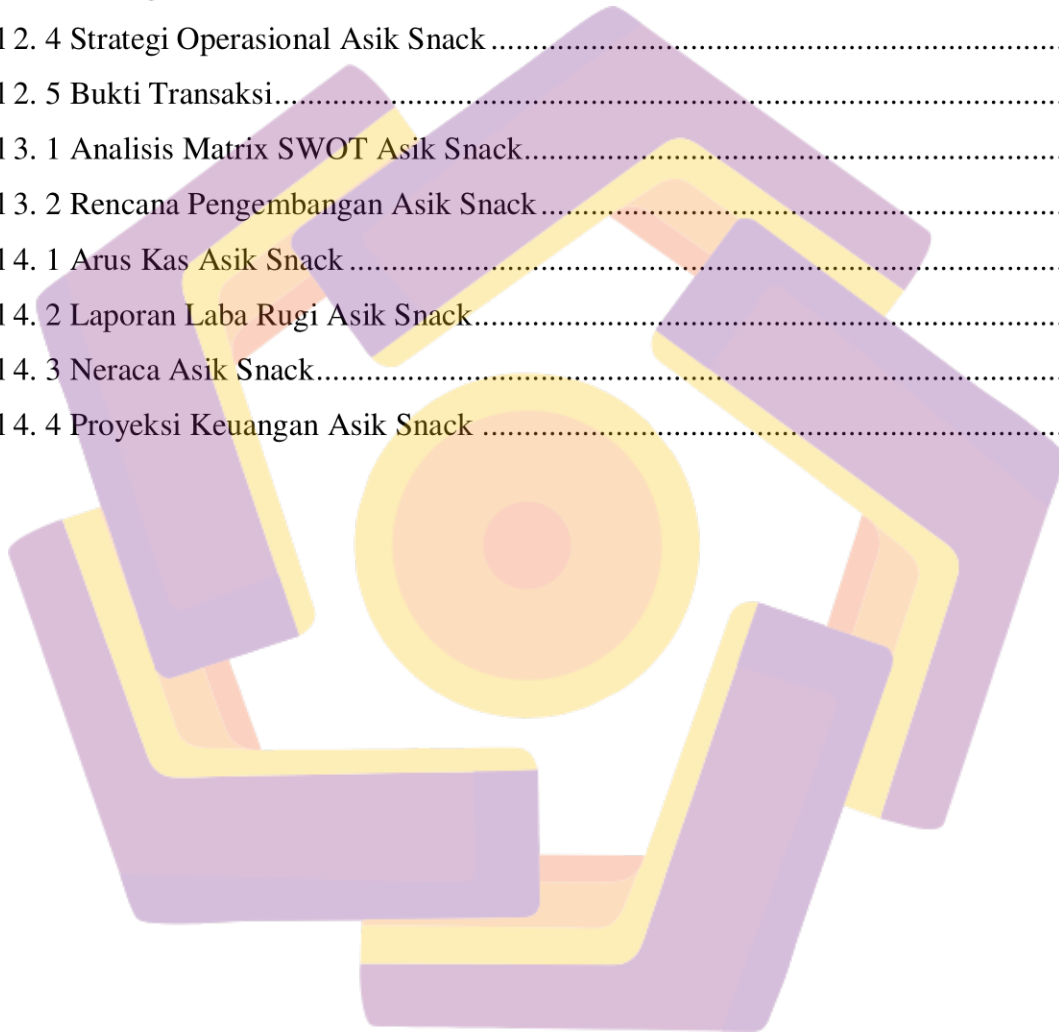
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai yang Ditawarkan	5
1.3 <i>Noble Purpose</i>	7
1.4 Visi dan Misi	7
BAB 2 DESKRIPSI BISNIS	9
2.1 Sejarah Bisnis	9
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan	10
2.3 Produk dan Inovasi Produk	11
2.4 Ukuran Pasar	13
2.5 Analisis Posisi dibanding Pesaing	15
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis	17
BAB 3 RENCANA PENGEMBANGAN	28
3.1 Analisis Matrix SWOT	28

3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	30
BAB 4 LAPORAN KEUANGAN.....	35
4.1 Laporan Arus Kas	35
4.2 Laporan Laba/Rugi	36
4.3 Neraca	37
4.4 BEP (<i>Break Even Point</i>)	37
4.5 Proyeksi Keuangan	38
BAB 5 PENUTUP	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42



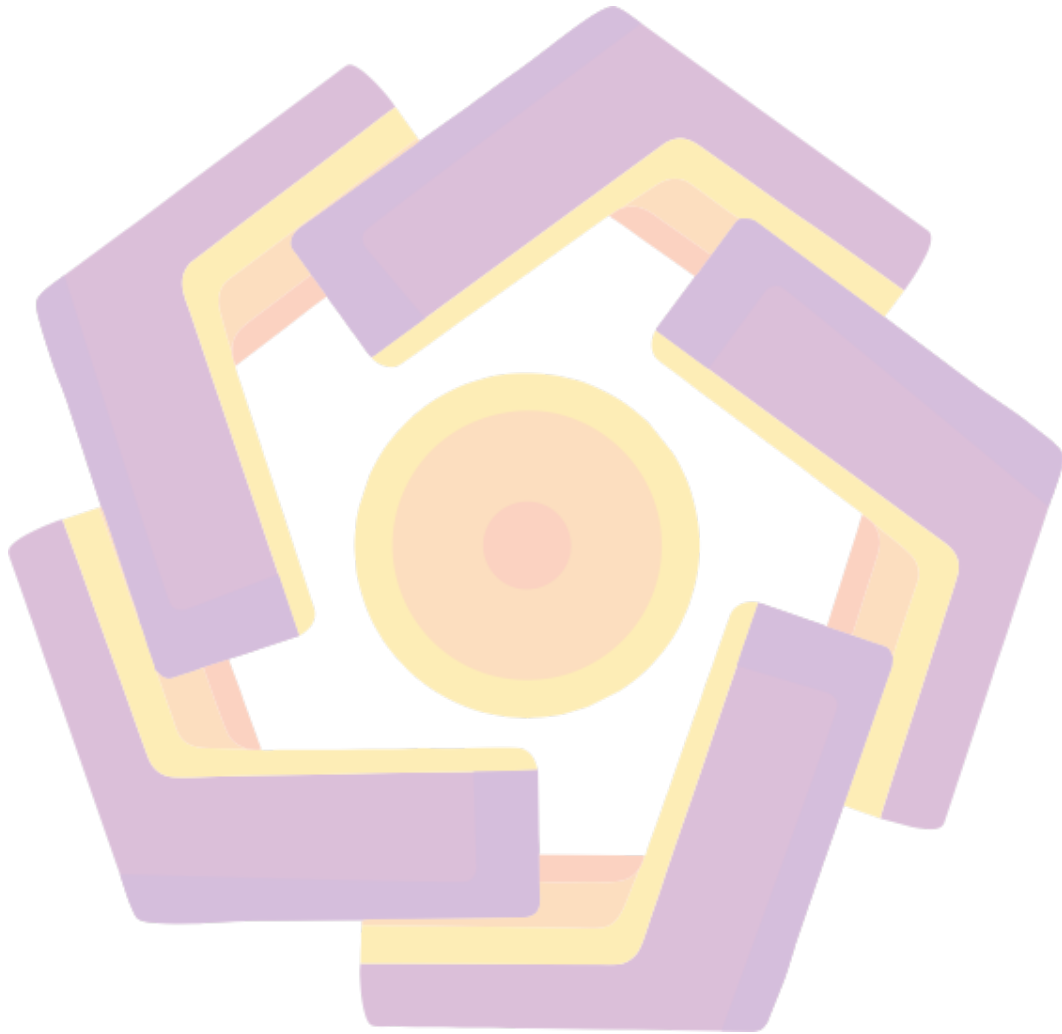
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden.....	2
Tabel 1. 2 Solusi Permasalahan	5
Tabel 2. 1 Produk Asik Snack	12
Tabel 2. 2 Analisis Posisi Perusahaan Asik Snack dibandingkan Pesaing	15
Tabel 2. 3 Strategi Pemasaran Asik Snack	18
Tabel 2. 4 Strategi Operasional Asik Snack	19
Tabel 2. 5 Bukti Transaksi.....	23
Tabel 3. 1 Analisis Matrix SWOT Asik Snack.....	28
Tabel 3. 2 Rencana Pengembangan Asik Snack.....	30
Tabel 4. 1 Arus Kas Asik Snack	50
Tabel 4. 2 Laporan Laba Rugi Asik Snack.....	51
Tabel 4. 3 Neraca Asik Snack.....	52
Tabel 4. 4 Proyeksi Keuangan Asik Snack	53



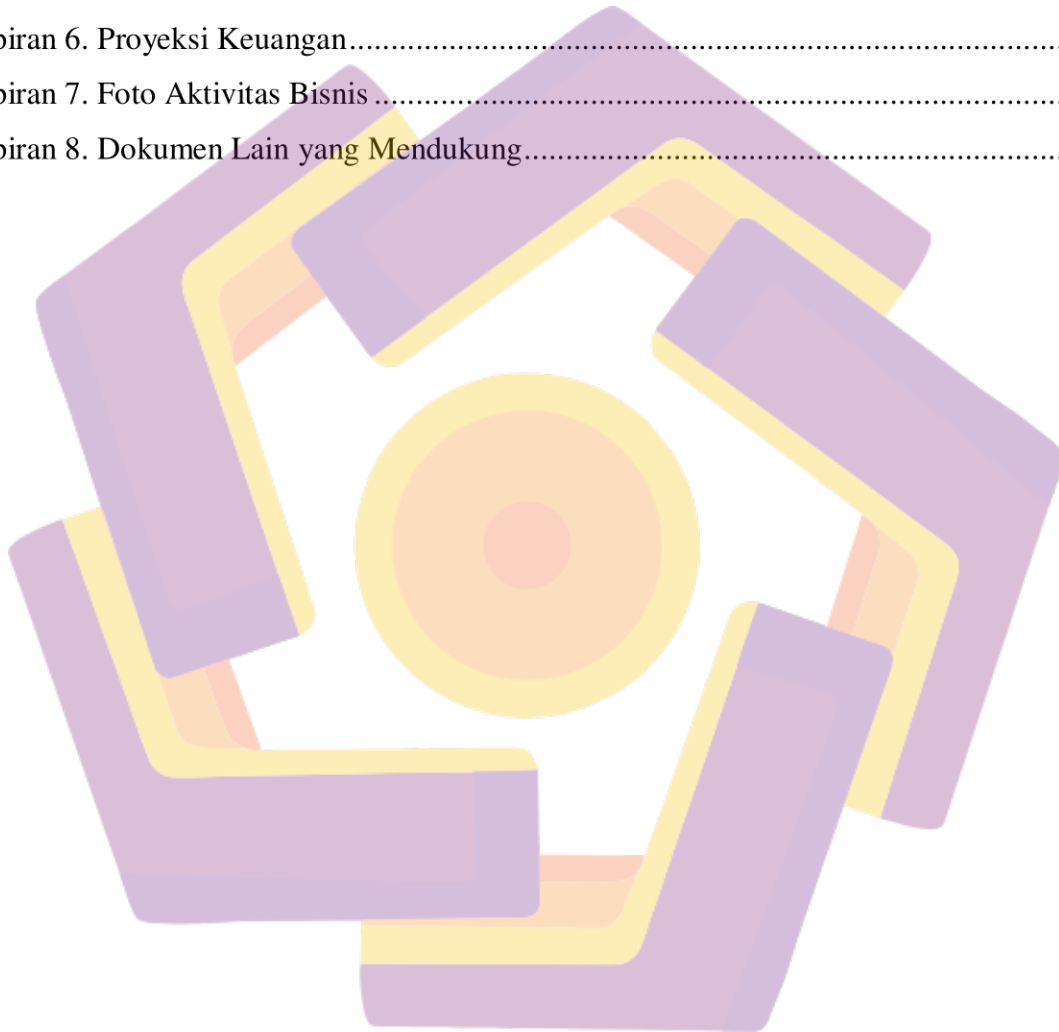
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bisnis.....	8
Gambar 2. 1 <i>Business Model Canvas</i> Asik Snack	11
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumen Legalitas Bisnis	43
Lampiran 2. Dokumen Media Promosi yang Digunakan.....	47
Lampiran 3. Laporan Arus Kas.....	50
Lampiran 4. Laporan Laba Rugi.....	51
Lampiran 5. Neraca.....	52
Lampiran 6. Proyeksi Keuangan.....	53
Lampiran 7. Foto Aktivitas Bisnis	54
Lampiran 8. Dokumen Lain yang Mendukung.....	55



INTISARI

Sebuah usaha mikro yang bergerak di bidang kuliner camilan ringan, penelitian dilakukan bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis pada Asik Snack khususnya produk Cireng Aci Bumbu Rujak. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan *business plan* dan menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja dan potensi pengembangan usaha.

Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, serta penyebaran kuesioner kepada 60 responden pelanggan. Hasil analisis menunjukkan bahwa Asik Snack memiliki sejumlah kekuatan seperti produk tanpa bahan pengawet, varian rasa inovatif, kemasan informatif, dan pelayanan yang responsif. Namun, bisnis ini juga menghadaopi kelemahan seperti distribusi terbatas, promosi yang masih pada media sosial secara organik, dan belum adanya toko fisik.

Peluang pasar terbuka lebar dengan meningkatnya minat konsumen terhadap camilan tradisional yang dikemas secara modern dan higienis. Penelitian ini menyimpulkan bahwa analisis SWOT menjadi alat efektif dalam merancang strategi pengembangan bisnis UMKM secara lebih terarah dan adaptif terhadap perubahan pasar.

Kata kunci : Strategi Pengembangan, Asik Snack, SWOT, UMKM, Business Plan

ABSTRACT

A micro-enterprise engaged in the field of light snack culinary, the study was conducted with the aim of formulating a business development strategy for Asik Snack, especially the Cireng Aci Bumbu Rujak product. This study was conducted with a business plan approach and using SWOT analysis to identify internal and external factors that affect the performance and potential for business development.

Data were collected through observation, interviews, documentation, and distributing questionnaires to 60 customer respondents. The results of the analysis show that Asik Snack has a number of strengths such as products without preservatives, innovative flavor variants, informative packaging, and responsive service. However, this business also faces weaknesses such as limited distribution, promotions that are still organically on social media, and the absence of a physical store.

Market opportunities are wide open with increasing consumer interest in traditional snacks that are packaged in a modern and hygienic way. This study concludes that SWOT analysis is an effective tool in designing a more focused and adaptive MSME business development strategy to market changes.

Keywords: *Development Strategy, Asik Snack, SWOT, MSME, Business Plan*