

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi konten kreatif yang diterapkan oleh akun Instagram Folkative. Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak internal Folkative serta audiens aktif, ditemukan bahwa Folkative secara konsisten menggunakan pendekatan strategi media sosial berdasarkan teori empat pilar strategi media sosial dari Lon Safko dan David K. Brake, yaitu: komunikasi, kolaborasi, edukasi, dan hiburan.

Folkative menggunakan gaya bahasa yang casual, ringkas, dan mudah dimengerti oleh audiens yang mayoritas berasal dari generasi milenial dan Gen Z. Penggunaan *call to action* pada akhiran *caption* membuktikan efektivitas terhadap interaksi audiens-nya. Dalam melakukan kerja sama promosi dengan brand, Folkative menerapkan strategi *soft selling* yang dikemas dengan ciri khas konten *statement* Folkative. Folkative tetap mempertahankan identitas-nya tanpa mengurangi pesan promosi brand, yang terbukti efektif dalam menjaga engagement rate postingan-nya. Folkative menyisipkan unsur edukatif dalam konten informasi-nya seperti hastag #yangintinya untuk merangkum sebuah informasi dan memanfaatkan *hook* 1-3 detik awal video pada program video singkat "Folkative Talk" untuk membuat audiens tertarik pada pembahasan di program tersebut. Folkative menyajikan konten hiburan dalam bentuk postingan *statement* yang relate kepada audiens-nya. Selanjutnya Folkative memanfaatkan momen-momen yang terjadi agar *statement* yang digunakan relevan kepada audiens-nya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan untuk pengembangan lebih lanjut, baik bagi pihak terkait maupun penelitian selanjutnya. Bagi perusahaan objek penelitian, disarankan untuk mempertahankan konsistensi identitas Folkative yang telah menjadi ciri khas akun Instagram Folkative. Selanjutnya bagi pihak perusahaan objek penelitian

disarankan untuk menggunakan kata yang disingkat atau tidak KBBI pada konten yang bersifat hiburan seperti *statement*. Diharapkan penelitian selanjutnya yang memiliki tema serupa dapat mengkaji dan menganalisis lebih mendalam mengenai strategi konten kreatif pada akun Instagram Folkative, diharapkan dapat melanjutkan penelitian ini dengan cakupan platform lain selain Instagram, seperti Tiktok atau Youtube.

