

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan ini, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab-bab sebelumnya, penulis menyimpulkan bahwa:

1. Proses produksi project multimedia ini melalui 3 tahapan, tahapan pra-produksi, produksi dan pasca-produksi, sebelumnya dilakukan adanya analisa kebutuhan.
2. Dalam pembuatan video iklan berlangsung selama 6 bulan.
3. Proses editing menggunakan Adobe Premiere CC 2015 dan pengambilan gambar menggunakan kamera Nikon D3200.
4. Dari hasil perhitungan kuisioner aspek multimedia didapatkan hasil Baik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

1. Sebelum membuat proyek multimedia, lakukanlah pengumpulan data dan analisis pada obyek.
2. Disarankan menggunakan aplikasi adobe master collection yang sudah terintegrasi.
3. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar animasi.
4. Pelajari dahulu penerapan elemen-elemen multimedia.

5. Penyajian informasi pada sebuah video promosi harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.
6. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.

