

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MEDIA SOSIAL PADA
CACTIA.ID BANJARNEGARA JAWA TENGAH**

SKRIPSI



disusun oleh

Faqih Ridho

13.12.7651

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MEDIA SOSIAL PADA
CACTIA.ID BANJARNEGARA JAWA TENGAH**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Faqih Ridho

13.12.7651

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MEDIA SOSIAL PADA CACTIA.ID BANJARNEGARA JAWA TENGAH

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faqih Ridho

13.12.7651

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 April 2020

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MEDIA SOSIAL PADA CACTIA.ID BANJARNEGARA JAWA TENGAH

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faqih Ridho

13.12.7651

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Maret 2020

Susunan Dewan Penguji

Nana Penguji

Haryoko, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302286

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 April 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 April 2020

Faqih Ridho
NIM. 13.12.7651

MOTTO

Wahai manusia! Sungguh, janji Allah itu benar, maka janganlah kehidupan dunia
memperdayakan kamu dan janganlah (setan) yang pandai menipu,
memperdayakan kamu tentang Allah.

(QS. Fatir 5)

Pendidikan adalah senjata paling ampuh untuk mengubah dunia.

(Nelson Mandela)

Jadikan setiap orang menjadi guru, setiap tempat menjadi sekolah dan setiap jam
adalah jam pelajaran.

(Gobind V.)

Jangan pernah meremehkan seseorang karena Tuhan sekalipun tidak pernah.

(Donny Dirgantoro)

Anak kecil yang ndak punya temen aja nangis, bagaimana hati kecil ini yang tidak
punya pasangan.

(Faqih Ridho)

PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi segenap kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memudahkan jalan agar lancar dalam mengerjakan dan dalam proses bimbingan.
2. Kedua Orang Tua saya, Ibu Dartini dan Bapak H. Drs. Imam Sukirno, Kakak saya Fais Amar Adul Wahab dan Muzakki Ahmad, segenap keluarga besar di Jawa Tengah yang tiada hentinya mendo'akan, memberi dukungan dan semangat serta berjuang tak kenal lelah demi membantu saya dalam menyelesaikan pendidikan.
3. Wisnu Adipradana, Riana Anggita Saputri, Novri Dwi Permana, Hery Hardiansyah, Muhammad Fikri Dhaifullah yang telah memberikan saran membangun untuk menyelesaikan skripsi ini, terutama untuk Hasna yang telah mengisi suara untuk video skripsi saya.
4. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom yang sudah membimbing proses pembuatan skripsi ini dari awal sampai akhir.
5. Kak Ageng Pidaksa yang telah mengizinkan saya untuk pengambilan objek dan video di Cactia, Banjarnegara. Serta telah banyak

membagikan ilmunya kepada saya tentang dunia perkebunan tanaman cactus.

6. Anak-anak Badminton (Faisal, Daniel, Hery, Koko, Rasyd, Amir, Mardi, Robert, Dimas, Fikri, Ahmad dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan) terimakasih atas waktu menyenangkan kalian dikala saya stress karena skripsi, terutama untuk Koko yang telah meminjamkan speakernya untuk Ujian Pendadaran saya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabat, dan kita selaku umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta yang penulis ajukan dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Media Sosial Pada Cactia.Id Banjarnegara Jawa Tengah”.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan masih jauh dari sempurna. Dengan selesainya skripsi ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Haryoko, S.Kom, M.Cs. dan Bapak Barka Satya, M.Kom. selaku dosen penguji.

5. Kepada Kak Ageng Pidaksa selaku Owner Cactia Banjarnegara Jawa Tengah.
6. Orang Tua, Keluarga dan rekan-rekan yang telah memberi dukungan dan bantuan untuk kelancaran skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Karena itu dengan lapang hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhirnya, hanya dengan berdo'a kepada Allah SWT, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Yogyakarta, 1 April 2020

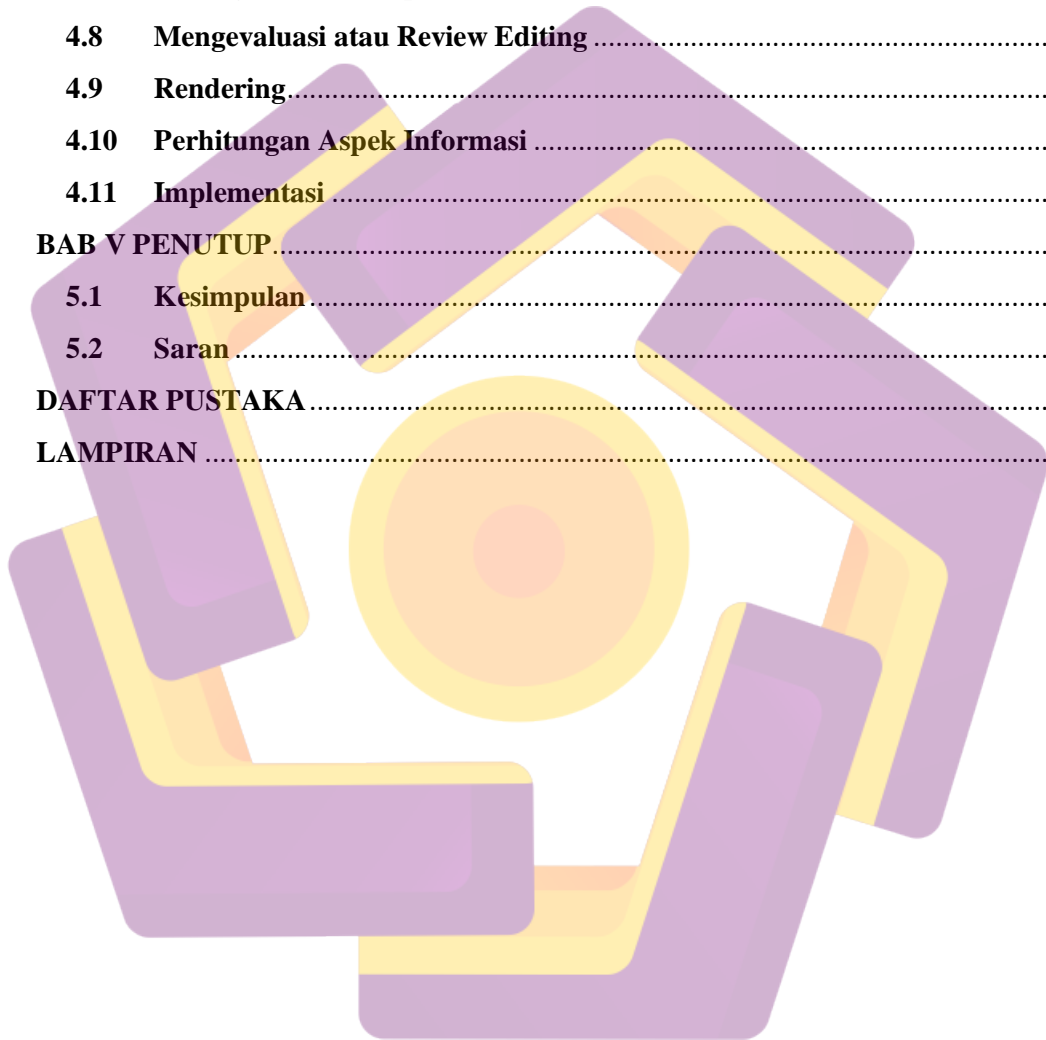
Faqih Ridho

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Maksud Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan	4
1.5.5 Metode Testing	5
1.5.6 Metode Implementasi	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Multimedia	10
2.3 Komponen Multimedia	12
2.3.1 Teks	12
2.3.2 Grafik	12
2.3.3 Audio	13
2.3.4 Animasi	14
2.4 Pengembangan Sistem Multimedia	14
2.5 Software Multimedia	15
2.6 Konsep Dasar Iklan	17
2.6.1 Pengertian Iklan	17
2.6.2 Tujuan Iklan Televisi	17
2.6.3 Jenis-jenis Iklan	19

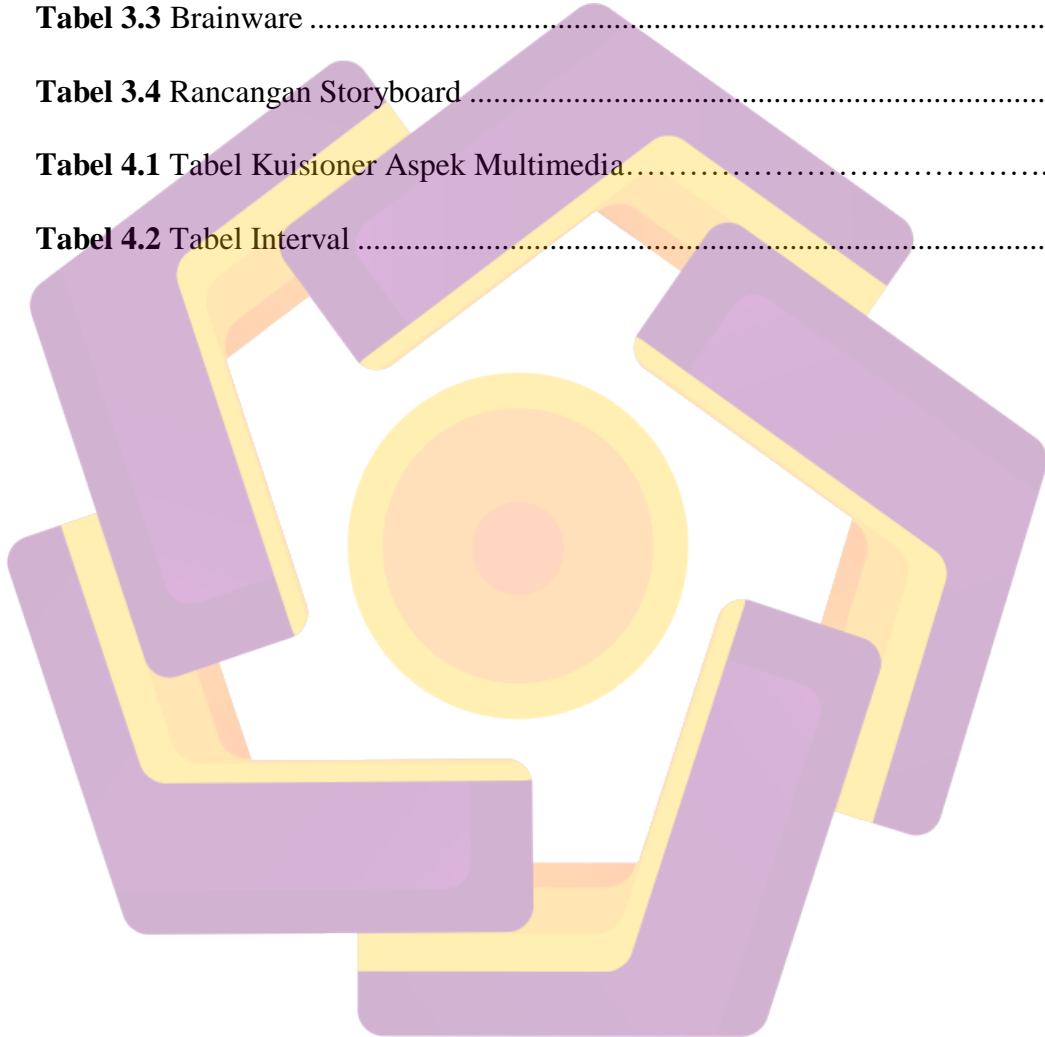
2.6.4	Fungsi Dari Iklan.....	21
2.6.5	Tujuan Dari Iklan	21
2.6.6	Strategi Pembuatan Iklan	22
2.7	<i>Motion Graphic</i>	23
2.7.1	Definisi <i>Motion Graphic</i>	23
2.7.2	Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	24
2.7.3	Konsep Dasar <i>Motion Graphic</i>	25
2.8	<i>Live Shoot</i>	27
2.8.1	Pengertian <i>Live Shoot</i>	27
2.8.2	Unsur Teknis Dalam <i>Live Shoot</i>	27
2.8.3	Teknik Pengambilan Gambar	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		31
3.1	Tinjauan Umum	31
3.1.1	Deskripsi Objek	31
3.1.2	Visi dan Misi	31
3.1.3	Logo Perusahaan	32
3.1.4	Lokasi Perusahaan	32
3.2	Identifikasi Masalah.....	32
3.3	Pengambilan Data	32
3.3.1	Wawancara	32
3.3.2	Observasi.....	33
3.3.3	Analisis Masalah.....	35
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.4.1	Kebutuhan Informasi.....	37
3.4.2	Kebutuhan Perangkat Keras	37
3.4.3	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	38
3.4.4	Kebutuhan Brainware.....	38
3.5	Perancangan	38
3.5.1	Pencarian dan Penemuan Ide	38
3.5.2	Rancangan Naskah.....	39
3.5.3	Rancangan Storyboard	41
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Produksi	46

4.2	Pengambilan Video	46
4.3	Proses Pengambilan Video (<i>Live Shoot</i>).....	47
4.4	Hasil Pengambilan Video.....	47
4.5	Compositing dan Editing	47
4.6	Editing Video Live Shoot	48
4.7	Editing Motion Graphic.....	49
4.8	Mengevaluasi atau Review Editing	50
4.9	Rendering.....	51
4.10	Perhitungan Aspek Informasi	51
4.11	Implementasi	55
BAB V	PENUTUP.....	57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan.....	8
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	35
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	37
Tabel 3.3 Brainware	38
Tabel 3.4 Rancangan Storyboard	41
Tabel 4.1 Tabel Kuisisioner Aspek Multimedia.....	51
Tabel 4.2 Tabel Interval	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambaran Definisi Multimedia	11
Gambar 2.2 Contoh Fungsi Teks.....	12
Gambar 2.3 Contoh Grafik	13
Gambar 2.4 Contoh Audio.....	13
Gambar 2.5 Contoh Animasi.....	14
Gambar 2.6 Software Multimedia	17
Gambar 2.7 Contoh Iklan Komersil	20
Gambar 2.8 Contoh Iklan Non Komersil.....	21
Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	32
Gambar 3.2 Tanaman Cactus di Cactia.id Banjarnegara.....	33
Gambar 3.3 Media promosi menggunakan akun instagram Cactia.id.....	34
Gambar 4.1 Kamera Nikon D3200.....	46
Gambar 4.2 Video Live Shoot.....	47
Gambar 4.3 Editing Live Shoot.....	49
Gambar 4.4 Editing Motion Graphic.....	50

INTISARI

Perancangan iklan pada Toko kaktus dan tanaman ruang yang digunakan untuk mempromosikan produk-produk pada toko tersebut kepada masyarakat luas. Pembuatan iklan dilakukan menggunakan kamera DSLR dan alat-alat pendukung (tripod, lampu, stabilize). Metode yang diterapkan adalah metode live shoot. Visual Effect ditambahkan dalam pembuatan iklan agar hasil akhir iklan menjadi lebih menarik.

Produk-produk akan diambil gambarnya dan beberapa akan ditambahkan efek tulisan hidup pada latar belakang gambar produk. Tulisan tersebut menjelaskan tentang produk yang ada di gambar. Perpaduan video menggunakan metode live shoot dan penambahan teks hidup dimaksudkan untuk memperkenalkan semua produk yang ada di Toko Cactia. Lalu tambahkan back sound dan narator bertujuan agar iklan lebih sempurna. Kamera yang digunakan untuk pengambilan video adalah kamera DSLR, Nikon 3200D.

Kata Kunci: Iklan media sosial, video iklan, metode live shoot, motion graphic, perancangan iklan.

ABSTRACT

Design advertisement on Cactus Shop and space plants. That use for advertising all product on that shop to all viewer. Design advertisement built use DSLR camera and support tools like tripod, lamp, and stabilizer. The method applied use live shoot method. Visual Effect have adding so that advertisement look more interested.

Products will be shot and some will add a live effect text to the background of the product image. The text describes the product in the picture. The combination of videos use live shoot methods and the addition of live texts is intended to introduce all products in the Cactia Store. Then additional back sound and narrator aims to make the advert more perfect. The camera used for video capture is DSLR Camera, Nikon 3200D.

Keywords: *The advertising social media, the video advertising, live shoot method, motion graphic, design advertisement.*