

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengujian yang dilakukan menggunakan skala likert menghasilkan 90,5% Aspek Multimedia dan 92,2% Aspek Informasi.
2. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan berdurasi 1 menit atau 60 detik.
3. Video iklan warung Soto Tan Proyek sudah mengiklankan melalui Instagram Ads.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka penulis akan memberikan beberapa saran bagi peneliti selanjutnya dengan tema yang sama.

1. Disarankan untuk memperpadat informasi yang terkandung dalam warung Soto Tan Proyek.
2. Disarankan untuk menambahkan lebih banyak ilustrasi gambar.
3. Disarankan untuk memperluas jangkauan iklan di berbagai sosial media.