

**POLA ATRAKSI KOMUNIKASI PENGGUNA APLIKASI BUMBLE
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Az Zahra Syamsya Nabila

NIM. 21.96.2407

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**POLA ATRAKSI KOMUNIKASI PENGGUNA APLIKASI BUMBLE
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Az Zahra Syamsya Nabila

NIM. 21.96.2407

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**POLA ATRAKSI KOMUNIKASI PENGGUNA APLIKASI BUMBLE
DI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Az Zahra Syamsya Nabila

NIM. 21.96.2407

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 10 Februari 2025

Dosen Pembimbing



Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIK. 190302477

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

POLA ATRAKSI KOMUNIKASI PENGGUNA APLIKASI BUMBLE DI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Az Zahra Syamsya Nabila
NIM. 21.96.2407

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 24 Februari 2025

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erfina Nurussa'adah, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302361

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302486

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302477

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
(24 Februari 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Lutfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Februari 2025



Az Zahra Syamsya Nabila
NIM. 21.96.2407

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pola Atraksi Komunikasi Pengguna Aplikasi Bumble di Yogyakarta*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan kepada:

1. Allah SWT, atas segala nikmat, kesehatan, dan kesempatan yang diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Orang tua tercinta dan keluarga, yang selalu memberikan dukungan, doa, serta kasih sayang tanpa batas dalam setiap langkah yang penulis tempuh.
3. Bapak Wiwid Adiyanto M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu dan wawasan berharga selama masa perkuliahan.
5. Aryandika Rafi Sulaiman, yang selalu membantu dan menemani dalam proses pembuatan skripsi ini.
6. Lia Agustina, yang selalu menjadi tempat untuk berkeluh kesah selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan semangat, dukungan moral, serta menjadi tempat berbagi suka dan duka selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Para informan dalam penelitian ini, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berbagi pengalaman dan memberikan data yang sangat berharga bagi penelitian ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, 24 Februari 2025

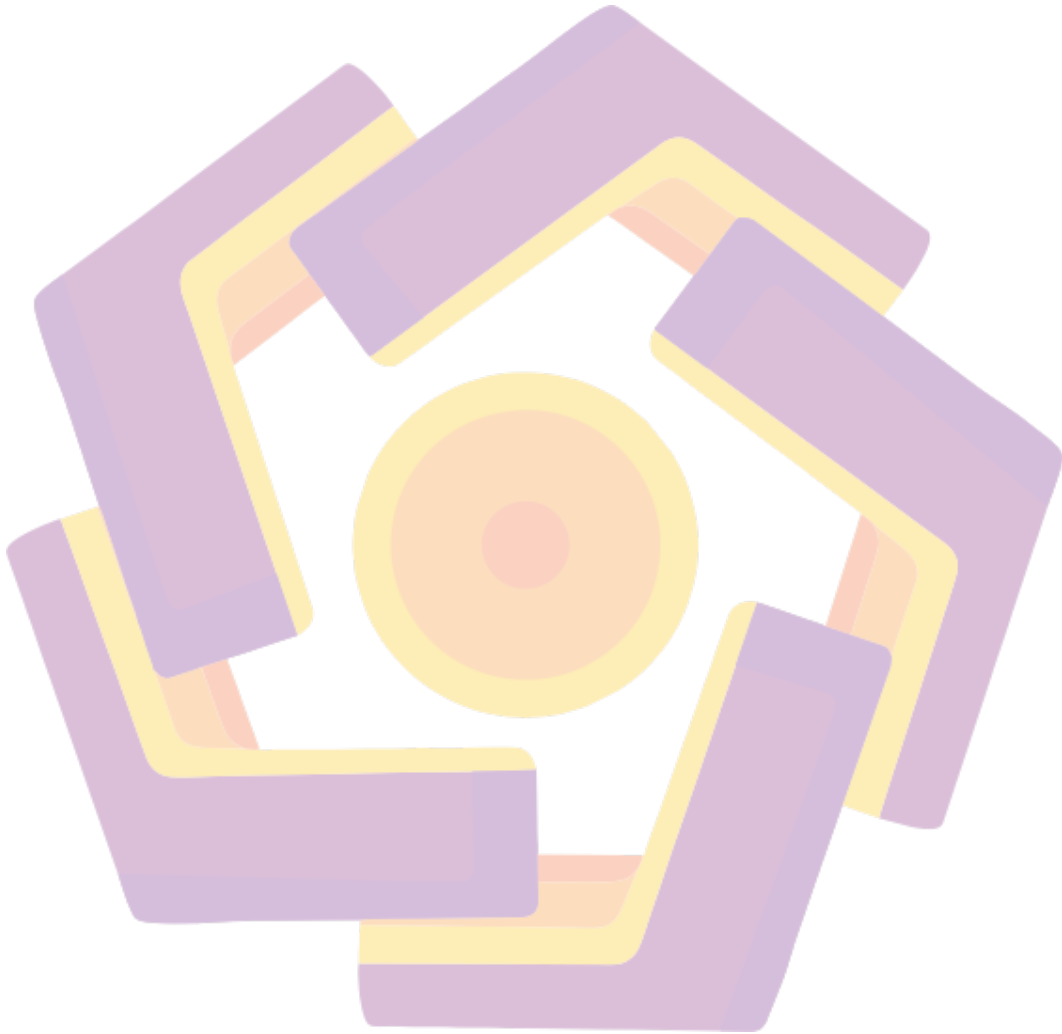
Az Zahra Syamsya Nabila

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	8
2.3. Kerangka Berpikir.....	12
BAB III.....	13
METODE PENELITIAN	13
3.1. Paradigma Penelitian	13
3.2. Jenis Penelitian.....	13
3.3. Metode Penelitian	14
3.4. Subjek Penelitian	17
3.5. Teknik Penelitian	18
3.6. Keabsahan Data	19
BAB IV	20
HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1. Hasil Penelitian	20
4.2. Pembahasan.....	22
4.3. Pola Atraksi Komunikasi	25
BAB V.....	26
PENUTUP.....	26
5.1. Kesimpulan.....	26
5.2. Keterbatasan Penelitian	26
5.3. Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	30

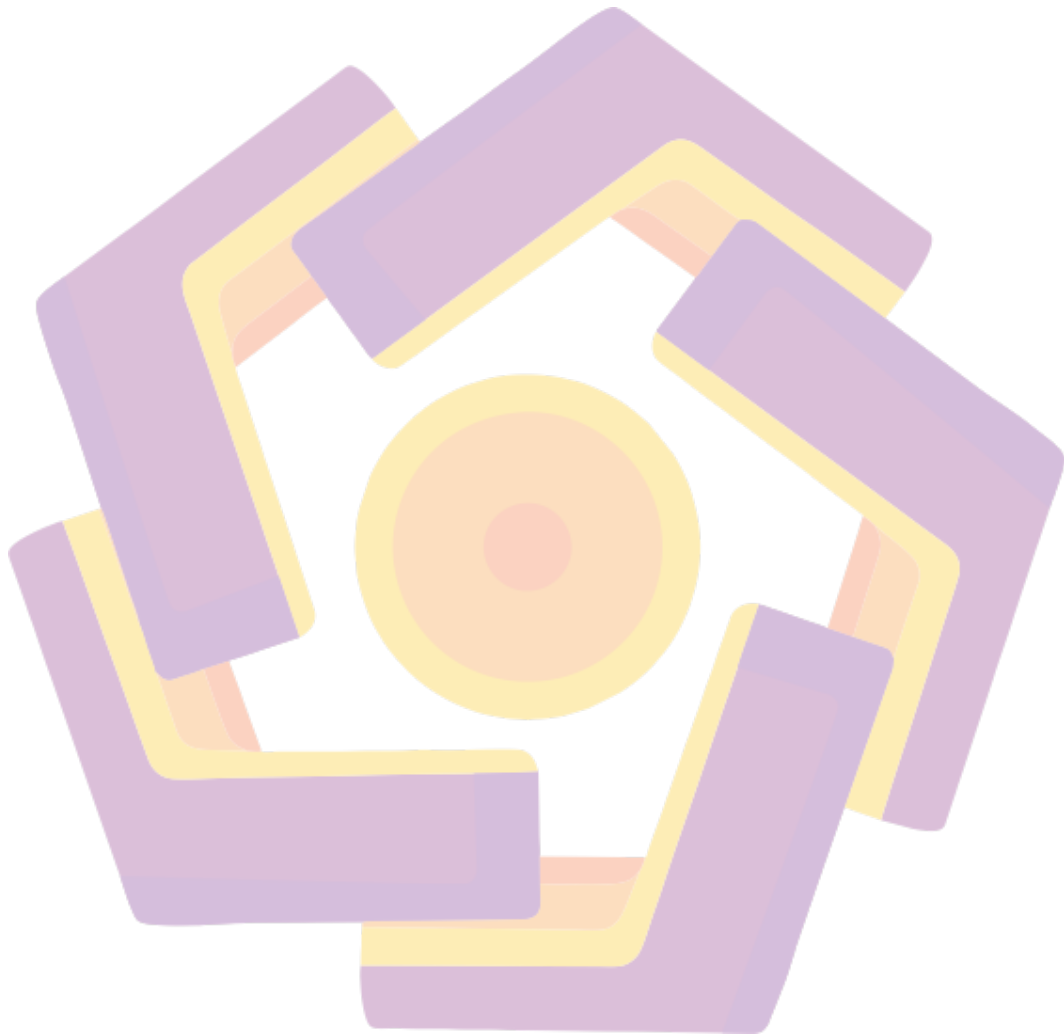
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	7
---	----------



DAFTAR GAMBAR

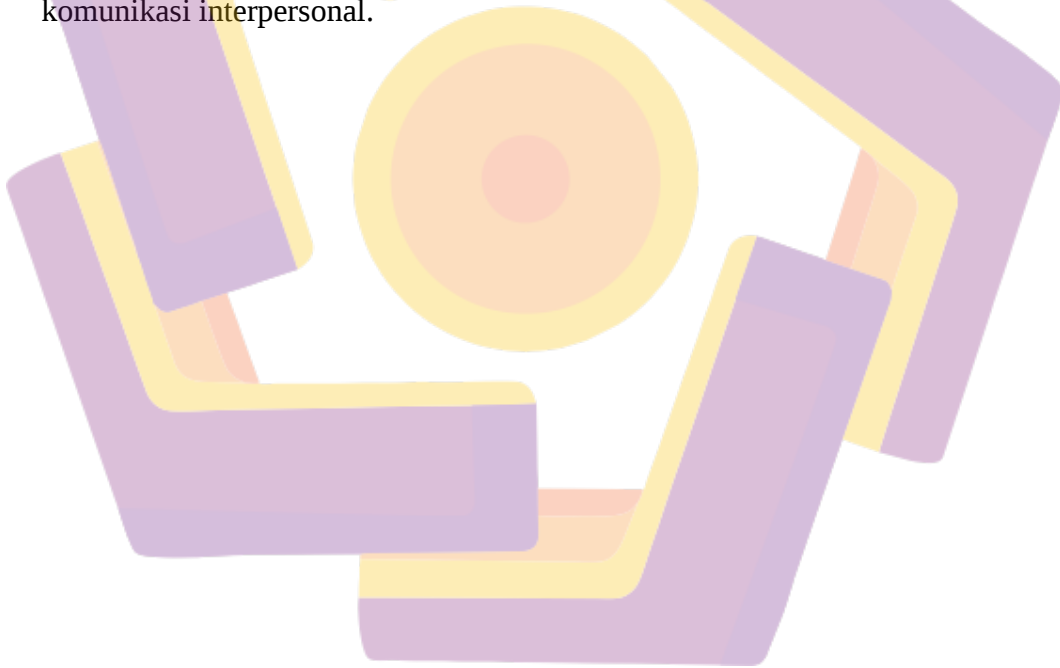
Gambar 1. Kerangka Berpikir.....	12
---	-----------



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola atraksi komunikasi yang terbentuk di antara pengguna aplikasi kencan Bumble di Yogyakarta. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode wawancara mendalam terhadap tujuh informan, penelitian ini menganalisis proses komunikasi yang terjadi mulai dari ketertarikan awal hingga tahap interaksi lanjutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola atraksi komunikasi dalam aplikasi Bumble dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti daya tarik visual, kesamaan minat, strategi komunikasi, responsivitas, dan kenyamanan emosional. Bumble memberikan ruang yang aman bagi perempuan untuk memulai percakapan, sehingga menciptakan dinamika komunikasi yang unik. Penelitian ini juga menemukan bahwa interaksi dalam Bumble tidak selalu berakhir pada hubungan romantis, namun bisa berkembang menjadi pertemanan atau berhenti sepenuhnya. Temuan ini memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai pola atraksi komunikasi yang terbentuk dan berlangsung dalam konteks aplikasi kencan digital.

Kata Kunci: atraksi interpersonal, komunikasi digital, aplikasi kencan, Bumble, komunikasi interpersonal.



ABSTRACT

This study aims to explore the patterns of attraction and communication among users of the Bumble dating app in Yogyakarta. Using a descriptive qualitative approach and in-depth interviews with seven informants, the research analyzes communication processes ranging from initial attraction to extended interaction. The findings reveal that communication attraction patterns in Bumble are influenced by several factors, including visual appeal, shared interests, communication strategies, responsiveness, and emotional comfort. Bumble provides a safer space for women to initiate conversations, creating a unique communication dynamic. The study also finds that interactions on Bumble do not always lead to romantic relationships but may develop into friendships or fade away. These findings offer a more comprehensive insight into the communication attraction patterns that form and unfold within the context of digital dating applications.

Keywords: interpersonal attraction, digital communication, dating apps, Bumble, interpersonal communication.

