

**ESTETIKA VISUAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
DALAM IMPLEMENTASI *DIRECT OF PHOTOGRAPHY***

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Ayustio Herpurnomo
21.96.2447

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

ESTETIKA VISUAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DALAM IMPLEMENTASI *DIRECT OF PHOTOGRAPHY*

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Ayustio Herpurnomo
NIM. 21.96.2447

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**ESTETIKA VISUAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DALAM
IMPLEMENTASI DIRECT OF PHOTOGRAPHY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ayustio Herpurnomo
21.96.2447

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 28 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Riski Damastuti, S.Sos., M.A
NIK. 190302475

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**ESTETIKA VISUAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
DALAM IMPLEMENTASI *DIRECT OF PHOTOGRAPHY***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ayustio Herpurnomo
21.96.2447

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal bln tahun

Nama Penguji

Bela Fataya Azmi, S.Kom.I., M.A.
NIK. 190302659

Dr. Nurbayti, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302363

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
NIK. 190302475

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
28 Februari 2025



Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Februari 2025



Ayustio Herpurnomo
NIM. 21.96.2447

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Riski Damastuti, S.Sos., M.A (Pembimbing)
5. Dinas Komunikasi dan Informatika Sleman (Mitra Kolaborasi)
6. Dan lain-lain

Yogyakarta, 27 Februari 2025

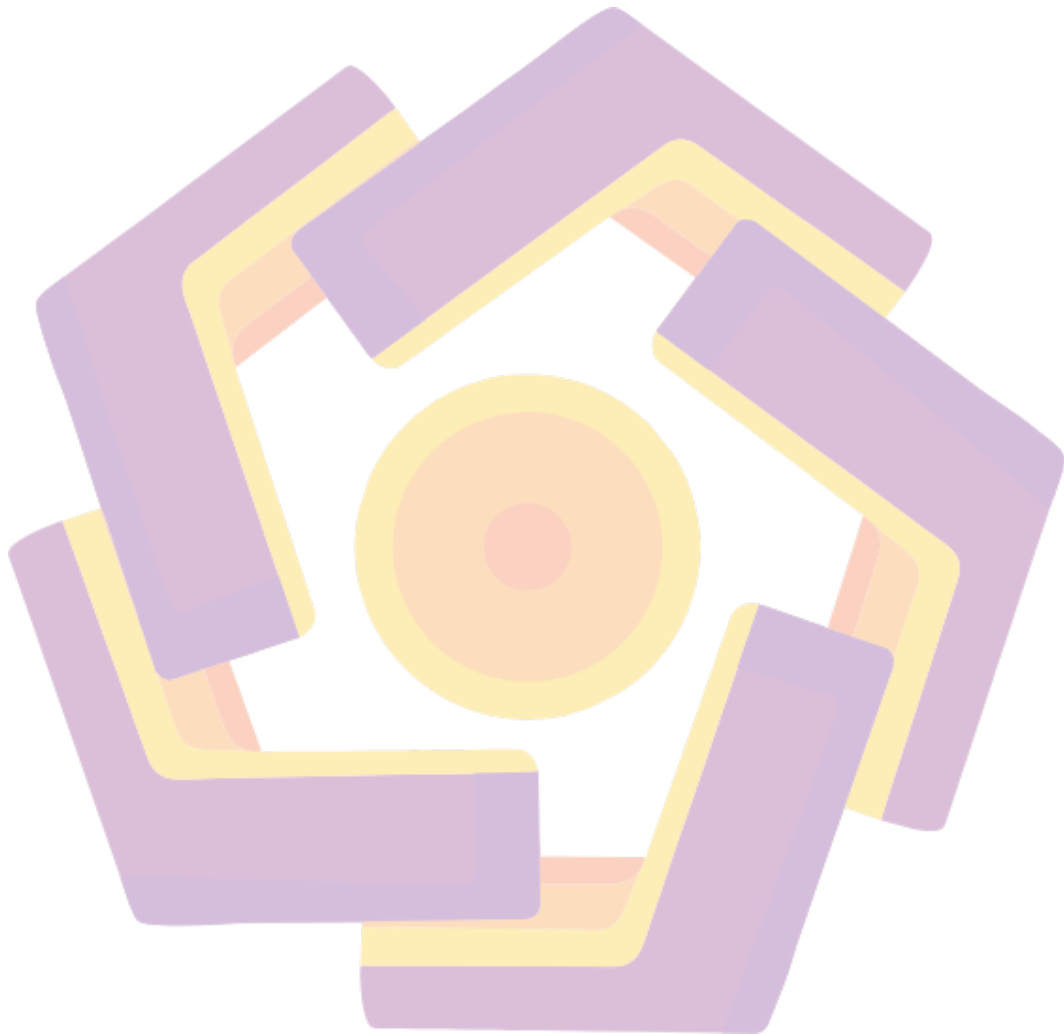


Ayustio Herpurnomo
NIM 21.96.2447

DAFTAR ISI

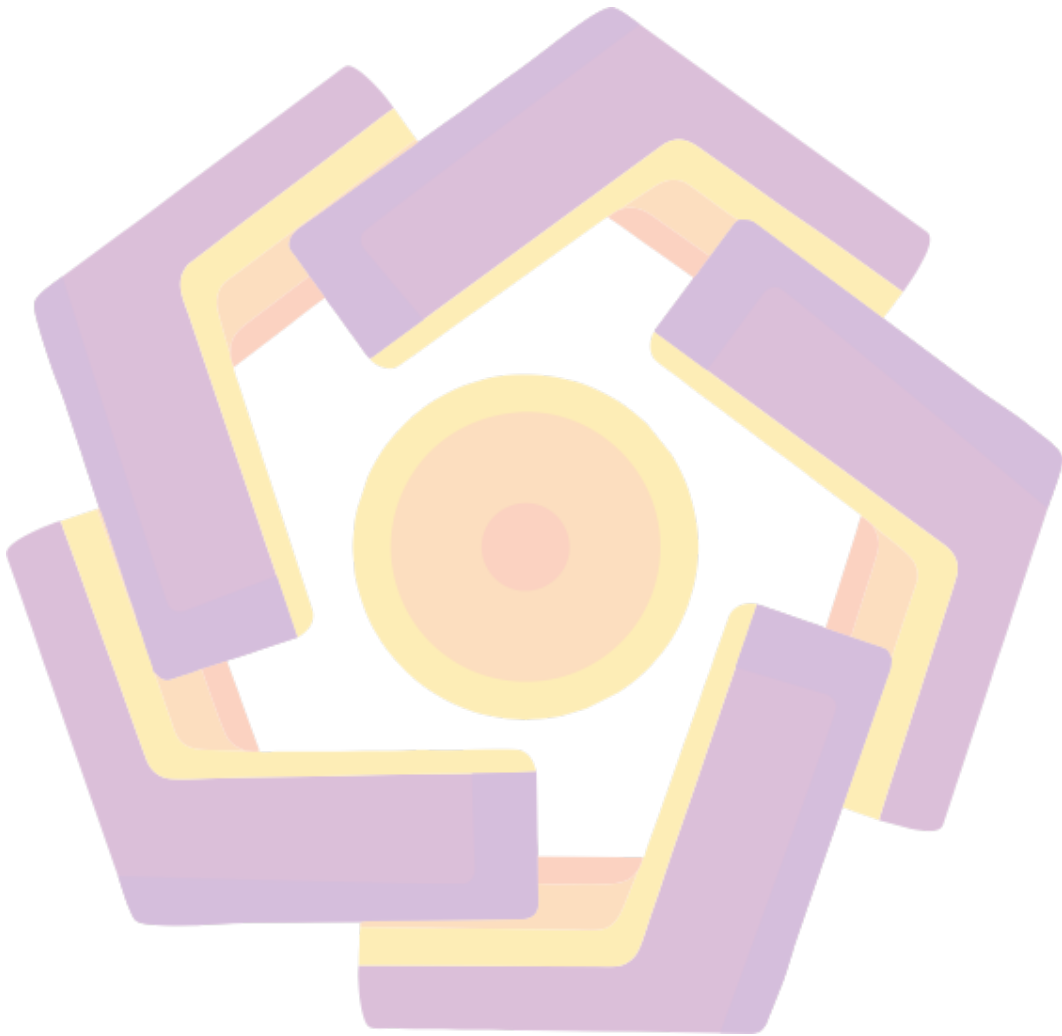
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Referensi Karya Tulis.....	7
2.2 Referensi Karya Audio Visual	8
2.3 Landasan Teori/ Konsep.....	12
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	22
3.1 Riset dalam Pra Produksi	22
3.2 Deskripsi Karya.....	34
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	36
4.1 Konsep yang digunakan	36
4.2 Cahaya/Warna	37
4.3 Ruang Dua Dimensi	41
4.4 Ruang Tiga Dimensi.....	51
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran	56

DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1 Lighting.....	42
Tabel 4.3.1 Shotlist	47

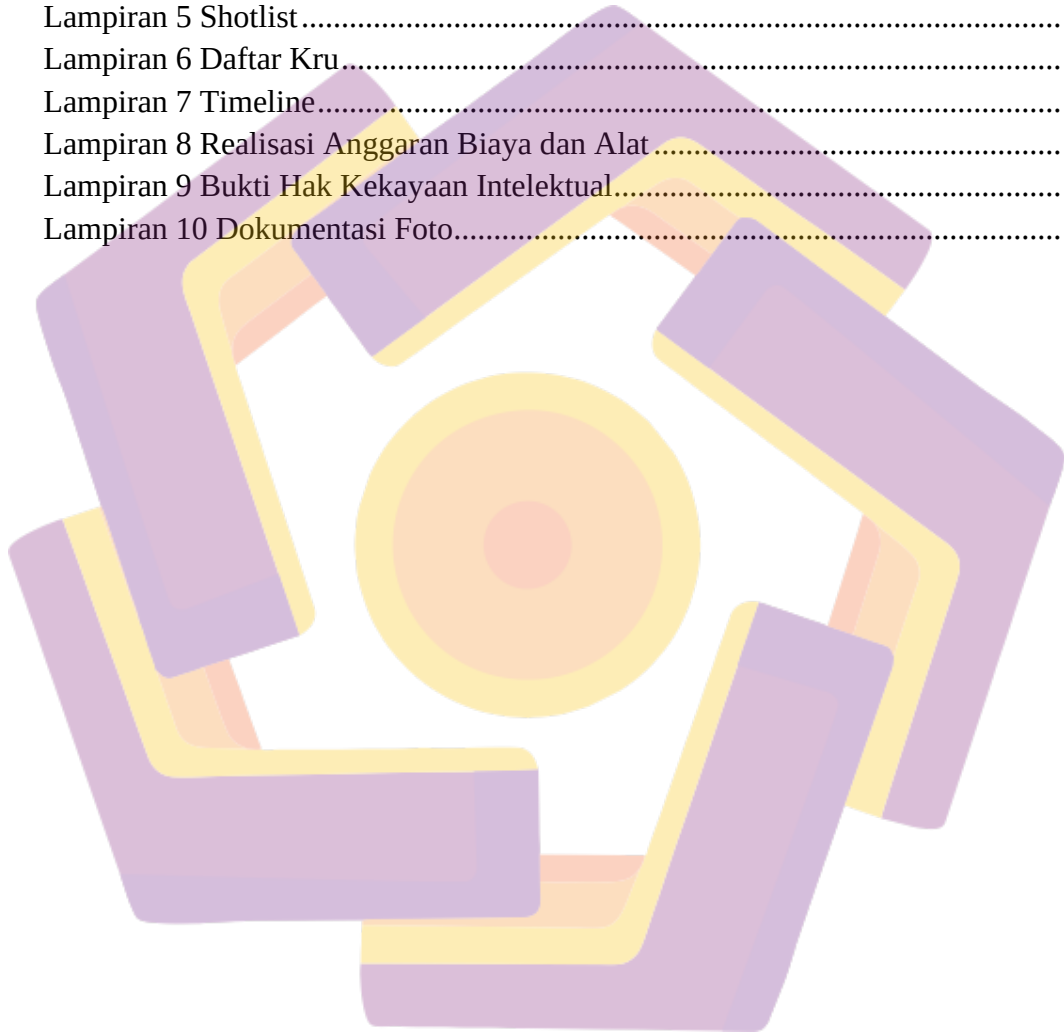


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Grafik Batang Prevalensi Stunting dan Obesitas pada Anak di Dunia	
Gambar 1.1.2 Grafik Batang 2	2
Gambar 2.2.1 Semeja Bertiga	8
Gambar 2.2.2 Cuplikan Scene Semeja Bertiga	9
Gambar 2.2.3 Iklan Masako	10
Gambar 2.2.4 Cuplikan Scene Iklan Masako	10
Gambar 2.2.5 Iklan Maggi Blok	11
Gambar 2.2.6 Cuplikan Scene Iklan Maggi Blok	12
Gambar 2.3.1 Tilling	18
Gambar 2.3.2 Dolly	18
Gambar 3.1.1 Rata-rata Jenis Kelamin Responden	24
Gambar 3.1.2 Diagram Usia Responden	25
Gambar 3.1.3 Diagram Latar Belakang Pekerjaan Responden	26
Gambar 3.1.4 Grafik Batang Hasil Survei	28
Gambar 3.1.5 Diagram Hasil Survei	29
Gambar 3.1.6 Diagram Hasil Survei	31
Gambar 4.2.1 Floorplan Key Light	38
Gambar 4.2.2 Key Light	39
Gambar 4.2.3 Floorplan Back Light	40
Gambar 4.2.4 Back Light	40
Gambar 4.2.5 Cahaya Alami	41
Gambar 4.3.1 High Angle	43
Gambar 4.3.2 Eye Level	44
Gambar 4.3.3 Rule of Third	45
Gambar 4.3.4 Lead Space	45
Gambar 4.3.5 Framing	46
Gambar 4.3.6 Wide Shot	47
Gambar 4.3.7 Medium Shot	47
Gambar 4.3.8 Close Up	48
Gambar 4.3.9 Two Shot	49
Gambar 4.3.10 Three Shot	50
Gambar 4.3.11 Over the Shoulder	50
Gambar 4.3.12 Establish	51
Gambar 4.4.1 Dolly	52
Gambar 4.4.2 Crab	53
Gambar 4.4.3 Tilling	53
Gambar 4.4.4 Handheld	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	59
Lampiran 2 Premis, Logline, dan Sinopsis	59
Lampiran 3 Naskah	60
Lampiran 4 Storyline.....	62
Lampiran 5 Shotlist.....	64
Lampiran 6 Daftar Kru.....	65
Lampiran 7 Timeline.....	66
Lampiran 8 Realisasi Anggaran Biaya dan Alat.....	67
Lampiran 9 Bukti Hak Kekayaan Intelektual.....	72
Lampiran 10 Dokumentasi Foto.....	74



ABSTRAK

Pemenuhan gizi yang optimal dalam seribu hari pertama kehidupan, penting untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan anak. Kekurangan nutrisi kronis dapat menyebabkan stunting yang berdampak pada kesehatan jangka panjang. Iklan layanan masyarakat (ILM) berperan penting dalam menyampaikan pesan sosial kepada masyarakat, termasuk dalam upaya penanggulangan stunting. Dinas Komunikasi dan Informatika (Kominfo) Kabupaten Sleman, sebagai badan pemerintahan yang memiliki tugas penting sebagai jembatan antara pemerintah dan masyarakat, berperan strategis dalam menyebarkan informasi kepada publik. Tulisan ini berfokus pada peran DoP dalam pembuatan iklan layanan masyarakat (ILM) ini yang bertanggung jawab atas segala aspek visual dari film yang diproduksi. Dari hasil laporan ini, peran DOP dalam pembuatan Iklan layanan masyarakat (ILM) meliputi pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Dalam melakukan perencanaan *direct of photography* bersama sutradara menyepakati untuk mengkonsep Iklan layanan masyarakat (ILM) dengan visual yang diambil secara natural. Terdapat beberapa aspek visual pada teori estetika yang diterapkan pada iklan layanan masyarakat ini seperti cahaya dan warna, ruang dua dimensi serta ruang tiga dimensi. Hal tersebut merupakan upaya untuk mendekatkan diri ke audiens agar isu stunting tersampaikan.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Stunting, DoP, Aspek Visual, Estetika.

ABSTRACT

Optimal nutrition in the first thousand days of life is important to support children's growth and development. Chronic nutritional deficiencies can lead to stunting, which impacts long-term health. Public service advertisements (PSAs) play an important role in conveying social messages to the public, including in stunting prevention efforts. The Sleman District Communication and Informatics Office (DoP), as a government agency that has an important task as a bridge between the government and the community, plays a strategic role in disseminating information to the public. This paper focuses on the role of the DoP in the making of this public service advertisement (PSA) which is responsible for all visual aspects of the film produced. From the results of this report, the role of DOP in making public service advertisements (PSAs) includes pre-production, production, to post-production. In planning the direct of photography together with the director agreed to conceptualize public service advertisements (PSAs) with visuals taken naturally. There are several visual aspects in aesthetic theory that apply to this public service advertisement such as light and color, two-dimensional space and three-dimensional space. This is an effort to get closer to the audience so that the issue of stunting is conveyed.

Keywords: *Public Service Advertisement, Stunting, DoP, Visual Aspects, Aesthetics.*