

SKRIPSI

**PENERAPAN *COLOR GRADING* DALAM MEMBENTUK *MOOD* PADA
FILM DOKUMENTER “PARADOKS TANAH JOGJA”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Gita Nur Amalia

21.96.2601

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PENERAPAN *COLOR GRADING* DALAM MEMBENTUK *MOOD* PADA
FILM DOKUMENTER “PARADOKS TANAH JOGJA”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program Studi
Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Gita Nur Amalia

21.96.2601

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENERAPAN COLOR GRADING DALAM MEMBENTUK MOOD PADA
FILM DOKUMENTER “PARADOKS TANAH JOGJA”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

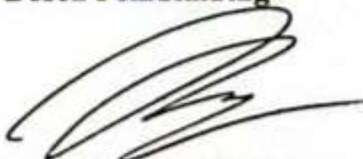
Gita Nur Amalia

21.96.2601

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 2 Mei 2025

Dosen Pembimbing



Wiwid Adiyanto, M.I.Kom

NIK. 190302477

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

PENERAPAN COLOR GRADING DALAM MEMBENTUK MOOD PADA FILM DOKUMENTER “PARADOKS TANAH JOGJA” SKRIPSI SKEMA ARTIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gita Nur Amalia
21.96.2601

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 23 Mei 2025

Nama Penguji

Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

Bela Fataya Azmi, S.Kom.I., M.A.
NIK. 5108015703950001

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
NIK. 190302477

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Mei 2025




Gita Nur Amalia

NIM. 21.96.2601

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

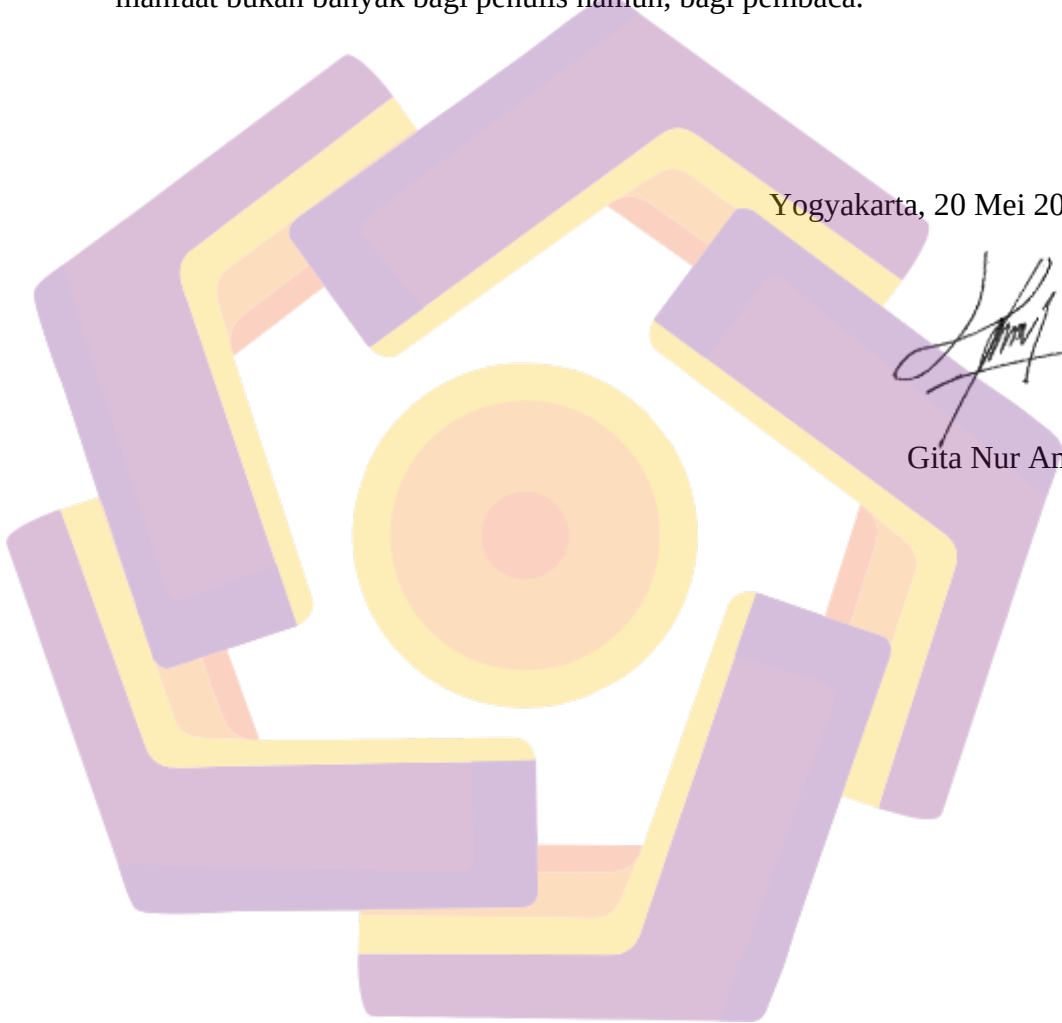
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprodik, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Wiwid Adiyanto, M.I.Kom (Dosen Pembimbing)
5. Pihak Instansi dinas PUPKP, APERSI dan Dosen Ekonomi yang telah bersedia menjadi narasumber dalam karya ini.
6. Ibu Taslimah dan Bapak Marijan selaku kedua orang tua penulis, penulis persembahkan skripsi ini atas doa dan dukungan baik moral maupun material yang telah diberikan kepada penulis.
7. Muhammad Ridho Setiawan yang telah menjadi salah satu penyemangat, pendengar keluh kesah dalam penulisan skripsi, serta menemani penulis dalam suka maupun duka.
8. Tim produksi Azra Hildayana Putri (*Director*), Reza Ahmad Fauzan (*DoP*), Ragil Tri Mulyono dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, saran, kritik, dan arahan. selama penulis berkuliah hingga menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini.

9. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi karya yang lebih baik di kemudian hari bagi penulis. Semoga dengan adanya laporan tugas akhir skripsi ini dapat memberikan manfaat bukan banyak bagi penulis namun, bagi pembaca.

Yogyakarta, 20 Mei 2025



Gita Nur Amalia



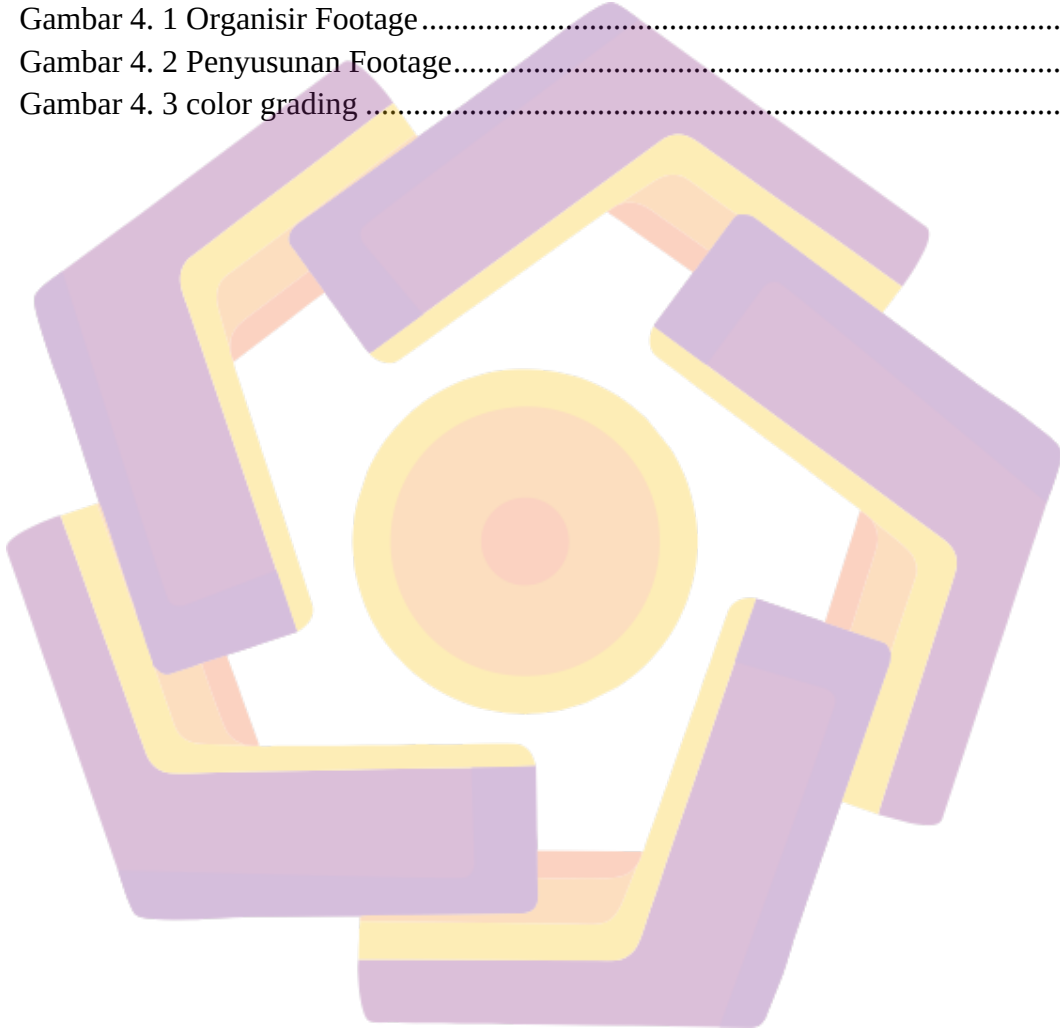
DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Karya.....	6
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	8
2.2 Landasan Teori / Konsep.....	11
2.2.1 Editing.....	11
2.2.2 Color Grading	12
2.2.3 Film Dokumenter	14
BAB III	16
METODE PEMBUATAN KARYA.....	16

3.1 Riset Dalam Pra Produksi.....	16
3.2 Deskripsi Karya.....	19
BAB IV	22
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Editing	24
4.1.1 Organisir dan penyusunan <i>footage</i>	25
4.2 Color <i>grading</i>	27
4.3 Makna warna pada film.....	29
4.3.1 Cool tone	29
4.3.2 Warm tone	31
4.4 Color <i>grading</i> pada film dokumenter ekspositori	33
4.5 Pra Produksi	34
4.6 Produksi.....	35
4.7 Pasca produksi.....	36
BAB V.....	41
KESIMPULAN.....	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43

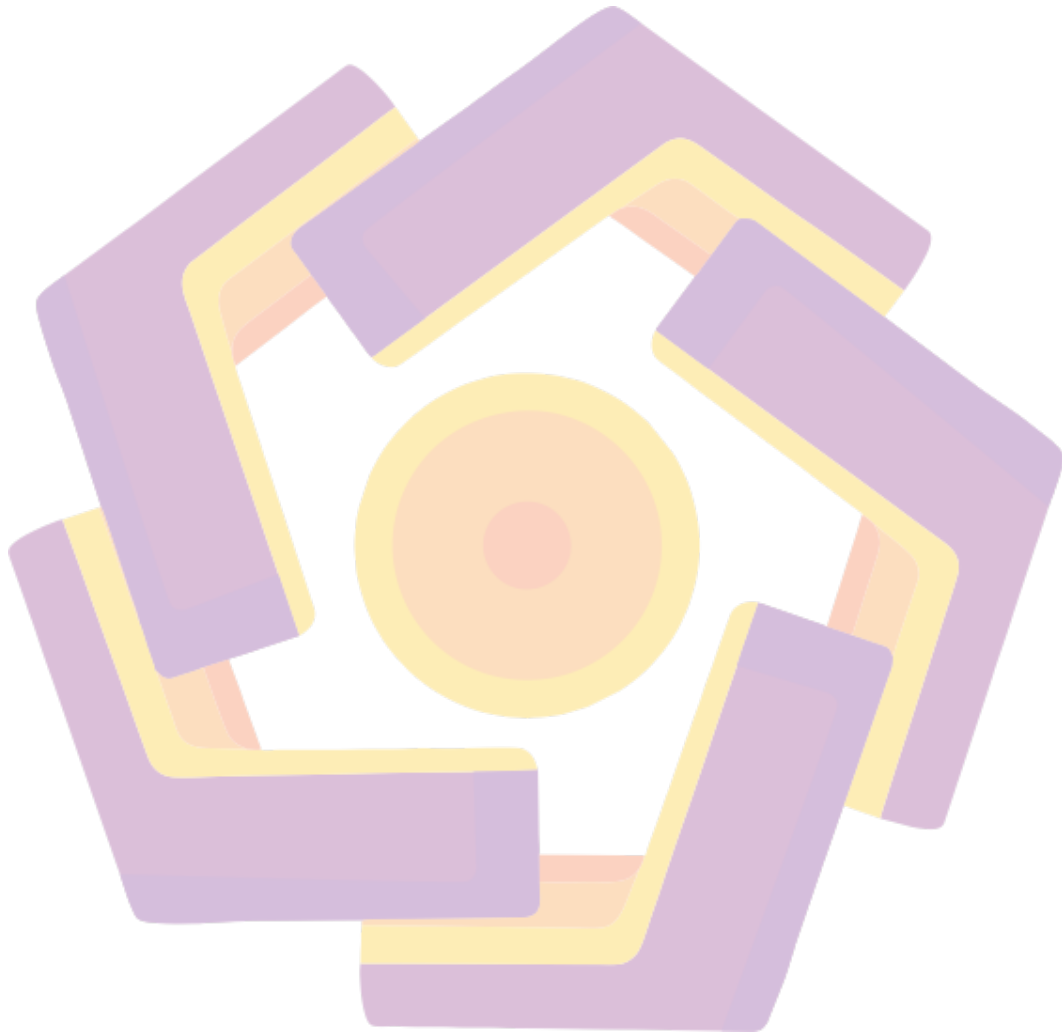
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Documentary Video :Rumah Mimpi.....	8
Gambar 2. 2 Follow the Street : Lingkaran Setan Kekerasan di Yogyakarta	9
Gambar 2. 3 Saat Orang Baik (tidak) Diam: Build Back Better and Sustainable	9
 Gambar 4. 1 Organisir Footage	 25
Gambar 4. 2 Penyusunan Footage.....	26
Gambar 4. 3 color grading	27



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 (Tabel gambar cool tone)	29
Tabel 4. 2 (Tabel gambar warm tone).....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	47
Lampiran 2 Premis, Logline, dan Sinopsis	47
Lampiran 3 Poster Film.....	49
Lampiran 4 Script.....	50
Lampiran 5 Daftar Pertanyaan	58
Lampiran 6 Storyline.....	60
Lampiran 7 TIMELINE KERJA	63
Lampiran 8 LIST EQUIPMENT DAN BUDGETING	64
Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan	65
Lampiran 10 Daftar Hadir Audiens Screening.....	66
Lampiran 11 HKI.....	67
Lampiran 12 Turnitin.....	67

ABSTRAK

Film dokumenter “*Paradoks Tanah Jogja*” mengangkat permasalahan ketimpangan antara harga rumah yang terus meningkat dan daya beli generasi muda, khususnya generasi Z dan Y, yang mengalami kesulitan memiliki hunian akibat keterbatasan finansial. Penulisan ini bertujuan memberikan gambaran visual yang kuat sekaligus analisis mendalam tentang peran *color grading* dalam memperkuat narasi dokumenter. Dalam proses produksinya, dilakukan riset pra-produksi melalui studi literatur dan wawancara dengan narasumber terkait isu perumahan di Yogyakarta untuk membangun narasi yang kuat dan akurat. Editor bertanggung jawab menyusun *footage* menjadi narasi koheren dengan teknik *color grading* yang strategis, menggunakan perpaduan *cool tone* untuk menciptakan suasana melankolis dan *warm tone* untuk menambah kesan hangat dan dinamis. Penerapan *color grading* ini memperkuat *mood* dan pesan emosional film, mendukung visualisasi ketimpangan harga rumah dan daya beli generasi muda. Disarankan agar perencanaan *color grading* dilakukan sejak pra-produksi dan didukung perangkat keras yang memadai untuk hasil *editing* yang optimal dan konsisten.

Kata kunci : dokumenter, *editing*, *color grading*, generasi muda, rumah

ABSTRACT

The documentary film “Paradoks Tanah Jogja” raises the issue of inequality between the ever-increasing housing prices and the purchasing power of the younger generation, especially generation Z and Y, who have difficulty owning housing due to financial limitations. This paper aims to provide a strong visual picture as well as an in-depth analysis of the role of color grading in strengthening the documentary narrative. In the production process, pre-production research was conducted through literature studies and interviews with resource persons related to housing issues in Yogyakarta to build a strong and accurate narrative. The editor was responsible for compiling the footage into a coherent narrative with strategic color grading techniques, using a mix of cool tones to create a melancholic atmosphere and warm tones to add a warm and dynamic impression. The application of color grading strengthens the mood and emotional message of the film, supporting the visualization of inequality in house prices and the purchasing power of the younger generation. It is recommended that color grading planning be done since pre-production and supported by adequate hardware for optimal and consistent editing results.

Keywords: documentary, editing, color garding, young generation, home