

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian "Pengaruh Fitur *Shopee PayLater* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Gen Z Universitas Amikom Yogyakarta", dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Fitur *Shopee PayLater* berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Gen Z di Universitas Amikom Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi linear sederhana yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,001 ( $< 0,05$ ), dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,248. Artinya, sebesar 24,8% variasi perilaku konsumtif mahasiswa dapat dijelaskan oleh penggunaan fitur *Shopee PayLater*, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.
2. Temuan penelitian menunjukkan bahwa fitur-fitur utama dalam *Shopee PayLater* yang paling memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa adalah kemudahan penggunaan, kebermanfaatan dalam transaksi saat tidak memiliki dana tunai, serta intensitas penggunaan yang didorong oleh promosi seperti gratis ongkir dan cicilan ringan. Mahasiswa merasa terbantu secara instan oleh fitur ini, tetapi dalam praktiknya, mereka cenderung melakukan pembelian tidak berdasarkan kebutuhan, melainkan karena dorongan untuk memanfaatkan promosi atau menunda pembayaran.
3. Secara sosial, penggunaan *Shopee PayLater* tidak hanya menjadi solusi transaksi digital, tetapi juga bagian dari budaya konsumsi mahasiswa Gen Z. Banyak dari mereka menggunakan fitur ini untuk menjaga gengsi, mengikuti tren yang beredar di media sosial, atau menyesuaikan diri dengan lingkungan pertemanan yang konsumtif. Dalam konteks ini, perilaku konsumtif tidak lagi bersifat individual, melainkan menjadi bagian dari ekspresi sosial dan pembentukan identitas. Hal ini memperkuat bahwa

pengaruh *Shopee PayLater* tidak hanya berada di ranah ekonomi, tetapi juga dalam dinamika sosial mahasiswa digital saat ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran:

1. Bagi pembaca dan pengguna fitur *Shopee PayLater*. Mengingat bahwa fitur *Shopee PayLater* memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, disarankan agar pengguna lebih berhati-hati dan bijak dalam memanfaatkan fitur ini. Pengguna perlu mengontrol pengeluaran dan tidak mengandalkan *Shopee PayLater* secara berlebihan agar tidak menambah beban keuangan yang tidak diperlukan. Penggunaan fitur ini sebaiknya hanya untuk kebutuhan yang benar-benar mendesak dan dapat dibayar tepat waktu.
2. Bagi peneliti di selanjutnya. Peneliti berikutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan mengkaji faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, seperti dampak media sosial, pengaruh lingkungan sekitar, atau faktor psikologis lainnya. Selain itu, peneliti bisa mempertimbangkan untuk menggunakan pendekatan yang lebih mendalam, misalnya dengan melakukan wawancara atau menggunakan kuesioner yang lebih spesifik dan terperinci agar mendapatkan data yang beragam. Penelitian yang beragam dengan melibatkan lebih banyak variabel juga bisa memberikan pemikiran yang lebih luas mengenai pengaruh *Shopee PayLater* terhadap perilaku konsumtif di kalangan para mahasiswa.