

**STRATEGI KOMUNIKASI @CIKUUNIVERSE SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI BARU DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK
PEMBACA DI PLATFORM X**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Muhamad Rais Winiyoga

21.96.2732

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI @CIKUUNIVERSE SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI BARU DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK
PEMBACA DI PLATFORM X**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Muhamad Rais Winiyoga

21.96.2732

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Rais Winiyoga
21.96.2732

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 10 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.

NIK. 19032445

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI @CIKUUNIVERSE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BARU DALAM
MENINGKATKAN DAYA TARIK PEMBACA DI PLATFORM X

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Rais Winiyoga

21.96.2732

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 27 Februari 2025

Nama Penguji

Dr. Nurbayti, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302363

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302522

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302445

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
30 Maret 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2024



Muhamad Rais Winiyoga
NIM. 21.96.2732

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi @CIKUUNIVERSE Sebagai Media Komunikasi Baru Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pembaca di Platform X” Skripsi ini saya ajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing sejak mulai proses penelitian sampai pada saat proses sidang.
5. Pemilik akun @cikuuniverse_ yang telah bersedia untuk menjadi objek penelitian di dalam penelitian ini.
6. Ibu Widarti Indriastuti, Bapak Busroni, January Dwidasa Winiyoga, Winny Aisyah Amini, serta adik Rizka Sakti Eka Pambudi selaku keluarga penulis yang sudah memberikan dukungan selama menyelesaikan skripsi.
7. Terimakasih kepada sahabat penulis yaitu, Fatya Mutiara Andieny, Bunga Eveena Elvaretta, Alifah Nur Sabrina, Wella Jayanti, dan Deasy Kirana Puspitasari yang tidak hanya menemani tetapi juga mendengarkan keluh kesah selama penulis menjalani perkuliahan di perantauan.

8. Terimakasih kepada Dimas Adyarakha, Ramadhana Aura Jamilah Krisnandar, Annisa Nadia Eka Putri, Elen Siskawati, Anggun Sulistyowati, dan Rizki Nurismarini Hadi yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih Sabrina Yustin Aprillia dan Meilany Magdalena Situmorang yang sudah menjadi teman dekat sejak langkah awal perkuliahan sehingga, penulis tidak pernah merasa sendiri dalam melewati masa sulit selama kuliah di mulai sampai akhirnya memasuki fase akhir perkuliahan.
10. Terimakasih untuk Miku, Wonu, dan Amoy, teman berbulu yang kehadirannya ternyata menjadi penghibur dikala penulis lelah dalam menjalankan proses perkuliahan.
11. Terima Kasih kepada BLACKPINK dan SEVENTEEN yang memberikan semangat melalui lirik, sehingga penulis mendapatkan semangat untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu.
12. Terimakasih kepada seseorang yang penulis temui sejak 2016 lalu, terimakasih karena sudah menjadi salah satu sumber inspirasi penulis dalam menulis skripsi, meskipun berakhir kurang baik di antara kita, penulis ucapkan terimakasih karena, secara tidak langsung telah memberikan semangat kepada penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Sehingga, penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu. Teruslah hidup dengan baik, senang mengenalmu dalam waktu yang lama.
13. Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran membangun demi penelitian yang lebih baik di kemudian hari bagi penulis,

Yogyakarta, **28 Februari 2025**



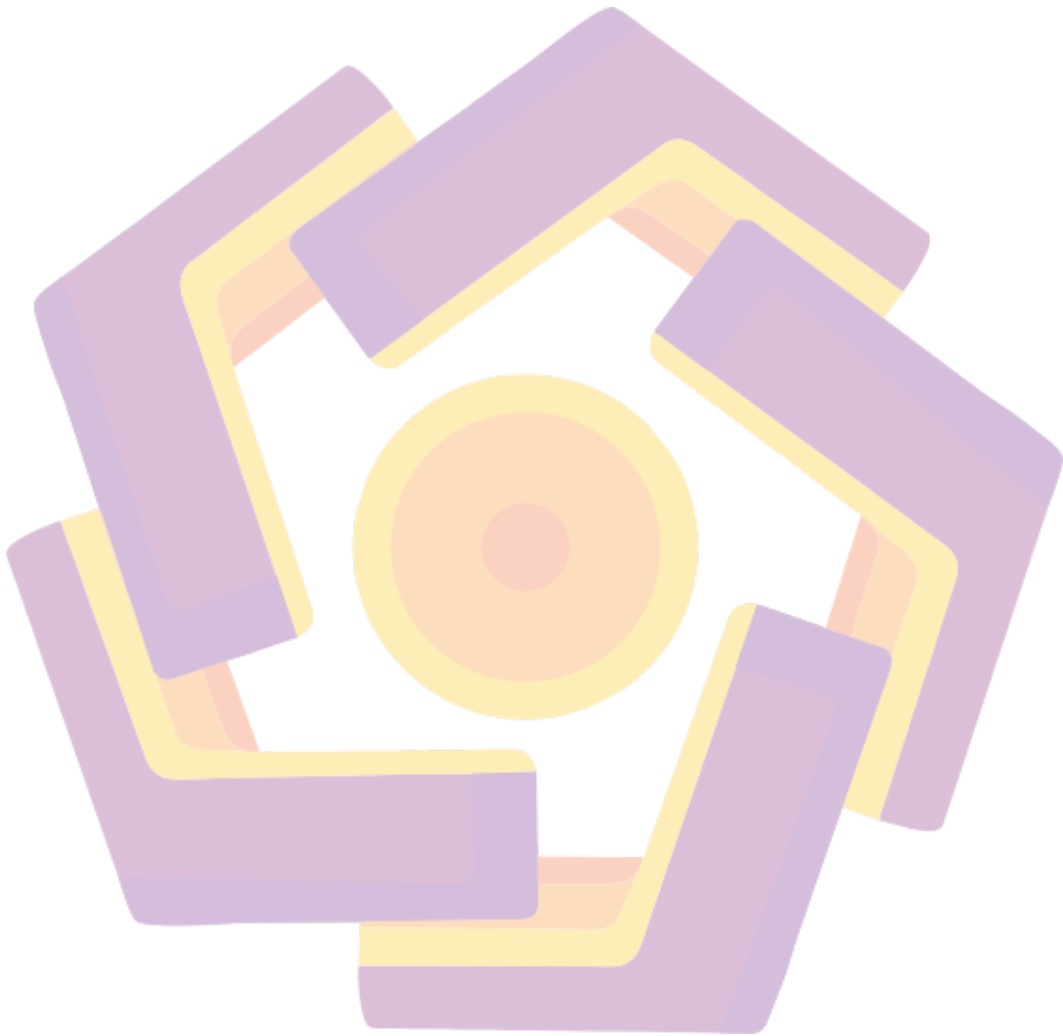
Muhamad Rais Winiyoga

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Batasan Penelitian.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Sistematika BAB.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2 Landasan Teori.....	12
2.3 Kerangka Konsep.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Paradigma Penelitian.....	18
3.2 Pendekatan Penelitian.....	19
3.3 Metode Penelitian.....	20
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6 Waktu Penelitian.....	23
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	23
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Profil Informan.....	25
4.2 Temuan Penelitian.....	25
4.3 Pembahasan.....	39
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran Penelitian Selanjutnya.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	55

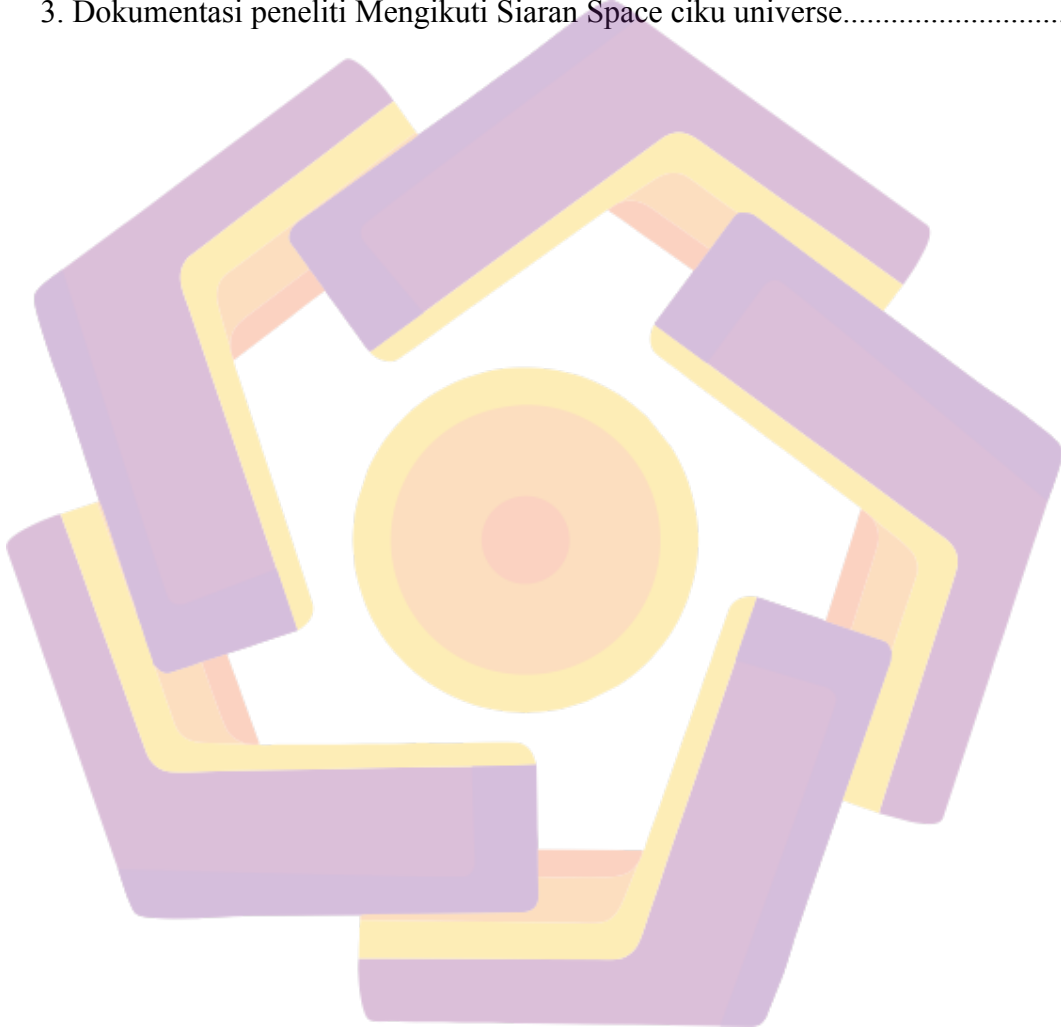
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	8
1. Tabel Interview guide.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 akun @cikuuniverse pada platform X.....	4
Gambar 2.2.3.1 Ciku menggunakan media foto untuk cerita AU.....	16
Gambar 4.2.1 Akun baru Ciku dengan nama Alice di platform X.....	27
2. Dokumentasi Karya Tulis Ciku.....	77
3. Dokumentasi peneliti Mengikuti Siaran Space ciku universe.....	78



ABSTRAK

Era digital telah mengubah kebiasaan membaca, khususnya pada kalangan Generasi Z yang lebih banyak menghabiskan waktu di media sosial dibandingkan membaca buku fisik. Meskipun Yogyakarta memiliki minat baca yang tertinggi di Indonesia, hasil survei *Programe for International Student Assessment* (PISA) 2022 menunjukan bahwa kemampuan membaca di Indonesia mengalami penurunan yang signifikan. Di tengah turunnya angka minat baca Indonesia, terdapat sebuah fenomena yang menarik perhatian yang dikenal sebagai *Alternative Universe* (AU), yaitu cerita fiksi yang disajikan dalam bentuk utas di platform media sosial X. AU memiliki daya tarik bagi Generasi Z karena penyajiannya yang interaktif, menggunakan karakter idola yang populer, serta memanfaatkan elemen audio – visual yang tidak ditemukan dalam buku konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh akun @cikuuniverse dalam membangun keterlibatan pembaca melalui AU. Dengan pendekatan komunikasi visual, verbal, dan interaktif, penelitian ini mengidentifikasi elemen yang berkontribusi terhadap efektivitas penyampaian pesan di media sosial serta dampak terhadap peningkatan minat baca di era digital. Penelitian ini memberikan wawasan terkait optimalisasi media sosial dalam membangun keterlibatan audiens dan dapat menjadi acuan bagi pengelola media digital dalam meningkatkan minat baca Generasi Z di era digital.

Kata kunci: *Alternative universe*, Generasi Z, media sosial, minat baca, strategi komunikasi .

ABSTRACT

The digital era has changed reading habits, especially among Generation Z who spend more time on social media than reading physical books. Even though Yogyakarta has the highest interest in reading in Indonesia, the results of the 2022 Program for International Student Assessment (PISA) survey show that reading ability in Indonesia has experienced a significant decline. In the midst of the decline in reading interest in Indonesia, there is a phenomenon that is attracting attention known as Alternative Universe (AU), namely fictional stories presented in the form of threads on social media platforms. This research aims to analyze the communication strategies implemented by the @cikuuniverse account in building reader engagement through AU. Using visual, verbal and interactive communication approaches, this research identifies elements that contribute to the effectiveness of conveying messages on social media as well as the impact on increasing reading interest in the digital era. This research provides insight regarding optimizing social media in building audience engagement and can be a reference for digital media managers in increasing Generation Z's reading interest in the digital era.

Keywords: *Alternative Universe, Communication strategy, Generation Z, Interest in reading, Social Media.*

