

**IMPLEMENTASI STRATEGI STORYTELLING DALAM PEMBUATAN
NASKAH VIDEO COMPANY PROFILE “HASEENA JEWELRY”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS: AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR



Disusun oleh:

Siva Ayu Aprilian

21.96.2797

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMUKOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**IMPLEMENTASI STRATEGI STORYTELLING DALAM PEMBUATAN
NASKAH VIDEO COMPANY PROFILE “HASEENA JEWELRY”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS: AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Siva Ayu Aprilian

21.96.2797

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMUKOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**IMPLEMENTASI STRATEGI STORYTELLING DALAM PEMBUATAN
NASKAH VIDEO COMPANY PROFILE “HASEENA JEWELRY”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Siva Ayu Aprilian
21.96.279

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 22 Mei 2025

Dosen Pembimbing,


Kartika Sari Yudaninggar, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302444

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**IMPLEMENTASI STRATEGI STORYTELLING DALAM PEMBUATAN
NASKAH VIDEO COMPANY PROFILE “HASEENA JEWELRY”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Siva Ayu Aprilian

21.96.2797

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 22 Mei 2025

Nama Penguji

Tanda Tangan

Devi Wening Astari, S. I. Kom, M.I.Kom

NIK. 190302655

Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom, M.A

NIK. 190302656

Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302444

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
tanggal 22 Mei 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Ph.D.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Januari 2025



Siva Ayu Aprilian

NIM. 21.96.2797

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan peluang serta fasilitas yang mendukung penyelesaian studi ini.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan serta menyediakan fasilitas selama masa studi hingga proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, telah memberikan dukungan, masukan, bimbingan selama penulis menempuh Pendidikan di program studi in.
4. Ibu Kartika Sari Yudaningsih, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dalam penyusunan hingga menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama studi berlangsung, serta staf Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan selama masa perkuliahan.
6. Muhammad Daffa Naufal, selaku pihak mitra Haseena Jewelry yang terlibat dalam skripsi ini, yang telah meluangkan waktu, memberikan data, wawasan,

serta pengalaman berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Kepada cinta pertama dan panutanku, Bapak Sarjono. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau bekerja keras, memberikan motivasi serta dukungan selama perkuliahan ini, sehingga penulis mampu menyelesaikan program studi hingga selesai. Terima kasih Pak.
8. Kepada pintu surgaku, Ibu Suyati. Beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi ini, beliau juga tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau tidak henti memberikan semangat serta doa yang selalu mengiringi langkah penulis. Penulis yakin bahwa 100% doa ibuku telah banyak menyelamatkanku dalam menjalani hidup yang keras. Terima kasih Bu.
9. Kakak saya satu – satunya dan tercinta, Elin Seftiana, yang selalu memberikan dukungan, motivasi selama perkuliahan ini. Walaupun jarang sekali menunjukkan dukungannya secara langsung, tetapi saya yakin di belakang, dia selalu mendoakan adiknya.
10. Ponakan tercinta, Varrel Septian Putra Kusuma, yang telah memberikan kehidupan, dan warna baru, serta semangat bagi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
11. Kepada keluarga besar penulis, Mami, Mbah Nang, Mamah, Mbak Dar, Mbak Tya, serta saudara penulis lainnya yang tidak bisa disebutkan satu – persatu, terima kasih atas semua motivasi, doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
12. Kepada sahabat penulis, Intan Kusuma Dewi dan Linda Kurniawati, yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan yang tak ternilai harganya. Terima kasih atas waktu, motivasi, bantuan, dan canda tawa yang telah menemani selama ini.

13. Kepada sahabat penulis di bangku perkuliahan Random CS, yaitu Diajeng Putri Nusantra, Hapsari Puspa Asmoro, Riski Putri Oktafiany, Ainar Fitriyani, Yolla Chantika, Nessa Kamalika, dan Anatasya Caroline, terima kasih atas dukungan, motivasi, dan kebersamaan selama perkuliahan ini.
14. Terakhir, Kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis karya tulis ini yaitu saya sendiri, Siva Ayu Aprilian terima kasih untuk segala perjuangan, kesabaran, dan ketekunan yang telah dilalui dalam setiap langkah yang penuh tantangan ini. Kamu hebat, saya bangga kamu bisa menyelesaikan perjalanan panjang ini, meskipun tak jarang air mata dan kegelisahan datang menghampiri, yang terus maju meskipun jalan terasa berat. Terima kasih sudah hadir di dunia dan sudah bertahan sejauh ini melewati banyak rintangan dan tantangan yang alam semesta berikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca yang dapat membantu menyempurnakan karya ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 18 Januari 2025

Siva Ayu Aprilian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN ORISINALITAS	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
ABSTARK.....	XIV
ABSTRACT	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penciptaan Karya.....	1
1.2. Manfaat Penciptaan Karya.....	4
1.2.1. Manfaat karya secara akademis.....	4
1.2.2. Manfaat karya secara praktis.....	4
1.3. Tujuan Pembuatan Karya	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Referensi Karya Sebelumnya.....	5
2.2. Landasan Konsep.....	6
BAB III.....	10
METODE PEMBUATAN KARYA.....	10
3.1. Riset Kegiatan.....	10
3.1.1. Teknik Pengumpulan Data.....	10

3.1.2. Model Perancangan	11
3.2. Deskripsi Karya	12
3.3. Kendala Pembuatan Karya.....	16
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA	17
4.1. Gambaran Isi Pesan Karya.....	17
4.2. Implementasi Strategi Storytelling.....	18
4.3. Uraian Proses Produksi.....	24
4.3.1. Peran Penulis Pada Tahap Pra Produksi.....	24
4.3.2. Peran Penulis Pada Tahap Produksi.....	29
4.3.3. Peran Penulis Pada Tahap Pasca Produksi	30
BAB V PENUTUP.....	31
Kesimpulan	31
Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Video Company Profile PT.GreenLab	5
Gambar 4.1 Kotagede Sebagai Pusat Pengrajin Perak	19
Gambar 4.2 Haseena Jewelry Didirikan.....	20
Gambar 4.3 Visi Misi Haseena Jewelry	21
Gambar 4.4 Bahan Baku.....	22
Gambar 4.5 Testimoni Konsumen.....	23
Gambar 4.6 Observasi dan Wawancara.....	24
Gambar 4.7 Konsep Video Company Profile	26
Gambar 4.8 Naskah Video Company Profile	27
Gambar 4.9 Teks Voice over Company Profile	28
Gambar 4.10 Storyline Company Profile	29
Gambar 4.11 Pengambilan Gambar	29
Gambar 4.12 Meeting Proses Editing	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tautan Karya	35
Lampiran 2. Premis, Logline, Sinopsis	35
Lampiran 3. Naskah.....	36
Lampiran 4. Storyline	39
Lampiran 5. Shotlist	43
Lampiran 6. Storyboard	47
Lampiran 7. Daftar Talent	48
Lampiran 8. Kebutuhan Peralatan dan Properti.....	49
Lampiran 9. Daftar Kru	49
Lampiran 10. Timeline Kerja	50
Lampiran 11. Laporan Keuangan	51
Lampiran 12. Dokumentasi.....	52
Lampiran 13. Bukti Hak Karya Intelektual	54

ABSTRAK

Penelitian ini membahas *implementasi* strategi *storytelling* dalam proses pembuatan naskah video *company profile*, dengan fokus pada mitra yang bergerak dalam bidang pembuatan dan penjualan perhiasan *custom* berbahan dasar perak yaitu Haseena Jewelry. Tujuan pembuatan karya ini untuk menerapkan strategi *storytelling* dalam penulisan naskah video *company profile* yang relevan, mencerminkan identitas serta nilai-nilai perusahaan yang mampu digunakan menjadi media promosi yang menarik, *informatif*, serta membangun kedekatan emosional dengan *target audience*. Strategi *storytelling* digunakan untuk mengangkat sisi *personal* dan unik dari *brand*, mulai dari sejarah berdirinya usaha, proses produksi, hingga nilai-nilai yang diusung dalam setiap produknya. Dalam proses penciptaan, penulis melakukan tahapan riset seperti *observasi*, wawancara, serta studi pustaka guna menggali identitas lebih mendalam terkait dengan mitra. Karya ini menunjukkan bahwa penggunaan strategi *storytelling* dalam naskah video *company profile* Haseena Jewelry dapat meningkatkan penyampaian informasi dan promosi lebih maksimal.

Kata kunci: Strategi *Storytelling*, Penulis Naskah, Video *Company Profile*, Promosi

ABSTRACT

This study discusses the implementation of storytelling strategy in the process of creating a company profile video script, focusing on partners engaged in the manufacture and sale of custom silver jewelry, namely Haseena Jewelry. The purpose of creating this work is to apply storytelling strategy in writing a relevant company profile video script, reflecting the identity and values of the company that can be used as an attractive, informative promotional media, and building emotional closeness with the target audience. The storytelling strategy is used to highlight the personal and unique side of the brand, starting from the history of the business, the production process, to the values carried out in each of its products. In the creation process, the author conducted research stages such as observation, interviews, and literature studies to explore deeper identities related to partners. This work shows that the use of storytelling strategy in the Haseena Jewelry company profile video script can improve the delivery of information and promotion more optimally.

Keywords: Storytelling Strategy, Script Writer, Company Profile Video, Promotion