

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai "*Analisis Persepsi Pengikut Instagram terhadap Konten Berita Radar Jogja*", dapat disimpulkan bahwa persepsi pengguna terhadap konten Radar Jogja sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor utama. Penelitian ini mengungkap bahwa persepsi pengguna terhadap konten di media sosial tidak hanya bergantung pada informasi yang disajikan, tetapi juga pada aspek visual, relevansi, serta interaksi dengan audiens. Pengguna lebih tertarik pada konten yang memiliki visual menarik, informatif, dan relevan dengan kebutuhan mereka. Gaya penyampaian berita yang komunikatif dan interaktif juga meningkatkan keterlibatan pengguna. Faktor ini sangat penting karena Instagram merupakan platform berbasis visual yang mengutamakan tampilan menarik agar lebih mudah diterima oleh audiens.

Pengguna Instagram lebih menyukai konten yang up-to-date dan cepat dalam menyajikan informasi terkini. Radar Jogja perlu meningkatkan kecepatan dalam mengunggah berita agar tetap kompetitif dengan media lain yang juga memanfaatkan platform digital sebagai sarana penyebaran informasi. Konten yang terlambat diunggah cenderung kehilangan daya tariknya karena pengguna telah mendapatkan informasi tersebut dari sumber lain. Selain itu, kurangnya interaksi langsung dengan pengikut menjadi salah satu penghambat keterlibatan pengguna. Balasan terhadap komentar, penggunaan fitur interaktif seperti polling dan Q&A, serta diskusi melalui fitur live dapat meningkatkan engagement. Media sosial tidak hanya menjadi tempat penyampaian informasi satu arah, tetapi juga harus menjadi sarana komunikasi yang aktif antara media dan audiens.

Konten yang dipersepsikan sebagai kredibel dan konsisten lebih mudah diterima oleh audiens. Penggunaan bahasa yang sesuai dengan target audiens juga mempengaruhi tingkat pemahaman dan keterlibatan mereka. Radar Jogja perlu memastikan bahwa berita yang disajikan memiliki sumber yang jelas dan terpercaya agar tetap mendapatkan kepercayaan dari pengguna. Penelitian ini juga menemukan bahwa pengguna memiliki preferensi terhadap jenis konten tertentu.

Konten dengan topik yang lebih ringan dan menghibur, seperti informasi wisata, budaya, serta gaya hidup, cenderung mendapatkan respons yang lebih positif dibandingkan dengan berita berat seperti politik dan ekonomi. Oleh karena itu, Radar Jogja perlu menyeimbangkan antara konten serius dan konten ringan agar tetap menarik bagi semua segmen audiens. Dengan memahami faktor-faktor ini, dapat disimpulkan bahwa strategi konten yang tepat dapat meningkatkan keterlibatan pengguna dan memperkuat posisi Radar Jogja sebagai media berita digital yang relevan di era modern.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada berbagai pihak terkait agar penelitian ini dapat memberikan manfaat yang optimal. Saran ini terbagi menjadi dua kategori, yaitu saran teoritis dan saran praktis, yaitu:

5.2.1 Saran Teoritis

Bagi penelitian selanjutnya yang akan melakukan kajian yang serupa, disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan fokus yang lebih spesifik atau aspek yang belum dibahas dalam penelitian ini. Penggunaan teori yang lebih beragam juga dapat melengkapi penelitian sebelumnya agar memberikan perspektif yang luas dalam kajian persepsi pengguna terhadap konten media sosial.

Penelitian selanjutnya dapat lebih mendalam dalam menganalisis motivasi pengguna dalam mengikuti akun Instagram Radar Jogja serta bagaimana konten yang disajikan mempengaruhi persepsi audiens dalam menilai kredibilitas berita lokal. Penelitian mendatang juga dapat mengkaji perbandingan strategi konten Radar Jogja dengan media digital lainnya untuk memahami pola engagement yang lebih efektif dalam penyebaran informasi di media sosial.

5.2.2 Saran Praktis

a. Kepada Objek Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, Radar Jogja disarankan untuk meningkatkan efektivitas strategi konten di Instagram dengan cara meningkatkan frekuensi postingan dengan mempertahankan konsistensi jadwal postingan untuk memastikan audiens tetap mendapatkan informasi secara berkala. Menghadirkan variasi konten yang lebih beragam, seperti konten interaktif berupa kuis, polling, atau sesi Instagram Live untuk meningkatkan keterlibatan pengguna. Radar Jogja juga dapat meningkatkan kreativitas dalam penyajian sebuah konten, misalnya dengan lebih banyak menggunakan format carousek, infografis, atau video pendek yang lebih menarik bagi audiens muda. Memperkuat tim media sosial juga merupakan strategi agar konten lebih inovatif dalam mengemas berita yang menarik.

b. Kepada Para Pembaca Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi para pembaca tentang bagaimana persepsi pengguna terhadap konten Instagram Radar Jogja serta faktor-faktor yang mempengaruhi keterlibatan audiens. Para pembaca merupakan pengguna Instagram diharapkan lebih aktif dalam memberikan feedback terhadap konten Radar Jogja, seperti memberikan komentar, like, dan membagikan postingan yang relevan, sehingga dapat membantu meningkatkan keterlibatan dan penyebaran informasi yang bermanfaat bagi masyarakat.