

**ANALISIS PERSEPSI PENGIKUT
INSTAGRAM TERHADAP KONTEN BERITA @radarjogja**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Yolananda Elfina Saputri
21.96.2846

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**ANALISIS PERSEPSI PENGIKUT
INSTAGRAM TERHADAP KONTEN BERITA @radarjogja**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Yolananda Elfina Saputri
21.96.2846

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PERSEPSI PENGIKUT
INSTAGRAM TERHADAP KONTEN BERITA @radarjogja**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yolananda Elfina Saputri
21.96.2846

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 24 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS PERSEPSI PENGIKUT
INSTAGRAM TERHADAP KONTEN BERITA @radarjogja

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yolananda Elfina Saputri
NIM 21.96.2846

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

24 Februari 2025

Nama Penguji

Novita Ika Purnama Sari, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302521

Audith M. Turmudhi, Drs., MM
NIK. 190302358

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302364

Tanda Tangan





Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
24 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Yolananda Elfina Saputri

NIM : 21.96.2846

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS PERSEPSI PENGIKUT INSTAGRAM TERHADAP KONTEN BERITA @radarjogja

Dosen Pembimbing: Stara Asrita, S.I.Kom., M.A

1. Karya tulis skripsi ini adalah benar-benar ASLI dan sama sekali BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik yang sesuai, baik itu dari Universitas Amikom Yogyakarta ataupun kampus lainnya.
2. Hasil karya tulis ini merupakan ide dari gagasan, rumusan serta penelitian dari saya pribadi, tanpa adanya bantuan dari pihak lain selain dari arahan Dosen Pembimbing.
3. Hasil dari karya tulis saya pribadi tidak terdapat dari opini atau pendapat orang lain, kecuali skripsi dari hasil karya saya ini tertulis dengan jelas dan dijadikan sebagai bahan referensi ketika pembuatan naskah dengan sebutan nama pengarang dan pastinya disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Bentuk pertanyaan ini saya buat dengan bersungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat suatu penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya yang sesuai dengan hukum dan norma yang berlaku disekolah Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Februari 2025



Yolananda Elfina Saputri

NIM. 21.96.2846

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta. Saya sangat bersyukur karena perjalanan panjang ini dapat saya lewati dengan segala tantangan dan pelajaran berharga.

Skripsi ini disusun sebagai wujud dari dedikasi dan kerja keras saya dalam menjalani proses akademik di Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat sayaungkiri, selama penyusunan skripsi ini, saya mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak yang sangat berperan penting dalam kelancaran penelitian ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan dukungan penuh berupa fasilitas dan lingkungan akademik yang kondusif selama masa studi saya. Kepemimpinan beliau yang visioner sangat memberikan pengaruh positif bagi perkembangan kampus ini dan tentunya bagi saya pribadi sebagai mahasiswa. Terima kasih atas perhatian dan kesempatan yang diberikan.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, yang tidak hanya memberikan arahan yang sangat berharga, tetapi juga motivasi dan semangat dalam setiap langkah yang saya ambil selama studi. Dukungan beliau menjadi salah satu pilar utama yang mendorong saya untuk terus berusaha dan tidak mudah menyerah dalam menghadapi setiap tantangan akademik yang ada.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, yang selalu memberikan bimbingan akademik yang sangat berarti. Saya berterima kasih atas

perhatian dan dukungan yang diberikan, serta ilmu yang telah ditularkan kepada saya selama menempuh studi di program studi ini. Kepemimpinan beliau dalam mengelola program studi memberikan dampak positif bagi saya dan teman-teman mahasiswa lainnya.

4. Stara Asrita, S.I.Kom.M.A, selaku Dosen Pembimbing, yang telah dengan sabar memberikan arahan, masukan, dan dukungan yang luar biasa selama proses penyusunan skripsi ini. Keahlian dan ketelatenan beliau dalam membimbing saya sangat saya hargai. Setiap saran yang beliau berikan telah memberikan pencerahan dan membantu saya untuk terus memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini. Tanpa bimbingan beliau, saya tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Radar Jogja, selaku objek penelitian, yang telah memberikan kerja sama yang sangat baik selama penelitian ini berlangsung. Saya mengucapkan terima kasih atas kesempatan yang diberikan untuk melakukan penelitian dan mengakses data yang sangat berguna bagi kelancaran penelitian ini. Tanpa dukungan dari pihak Radar Jogja, penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.
6. Kedua orang tua saya tercinta serta saudara laki-laki saya, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan cinta yang tak terhingga. Terima kasih atas pengorbanan, kesabaran, dan semangat yang tiada henti dalam membimbing saya menuju kesuksesan. Saya sangat beruntung memiliki orang tua yang selalu mendukung saya dalam setiap langkah hidup, terutama dalam menyelesaikan studi ini.
7. Tegar Rama Prasetya, orang yang selalu memberikan dukungan moral dan semangat luar biasa selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi penyemangat saya dalam menghadapi tantangan yang ada. Dukungan dan kebersamaan yang diberikan membuat saya semakin bersemangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Teman-teman terdekat saya, yaitu Nisa Amelia, Maharani, Aunilla Eren, Luthfasari serta teman-teman seperjuangan di Radar Jogja yaitu, Wulan, Safrianti, Melly, Dinda, Caca, Helen, yang selalu memberikan semangat,

dukungan moral, dan kebersamaan yang luar biasa. Kalian adalah teman-teman yang tidak hanya memberikan dukungan akademik, tetapi juga kebahagiaan dan motivasi dalam menghadapi kesulitan selama perjalanan ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari proses penyusunan skripsi ini.

9. Terimakasih kepada Saudara/i yang telah berkenan meluangkan waktu untuk saya wawancara.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, baik dalam bentuk bantuan akademik, semangat, doa, atau nasihat. Setiap dukungan yang diberikan sangat berarti bagi saya dan berperan penting dalam keberhasilan saya menyelesaikan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pembaca, khususnya dalam bidang ilmu komunikasi dan memberikan wawasan baru bagi pengembangan penelitian di masa depan.

Yogyakarta, 20 Februari 2025



Hormat saya,
Yolanda Elfina Saputri

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktisi	7
1.5 Sistematika Pembahasan	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Teori Persepsi	13
2.3 Kerangka Berpikir	15
BAB III	16
METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Paradigma Penelitian	16
3.2 Jenis Penelitian	16
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	17
3.3.1 Objek Penelitian	17

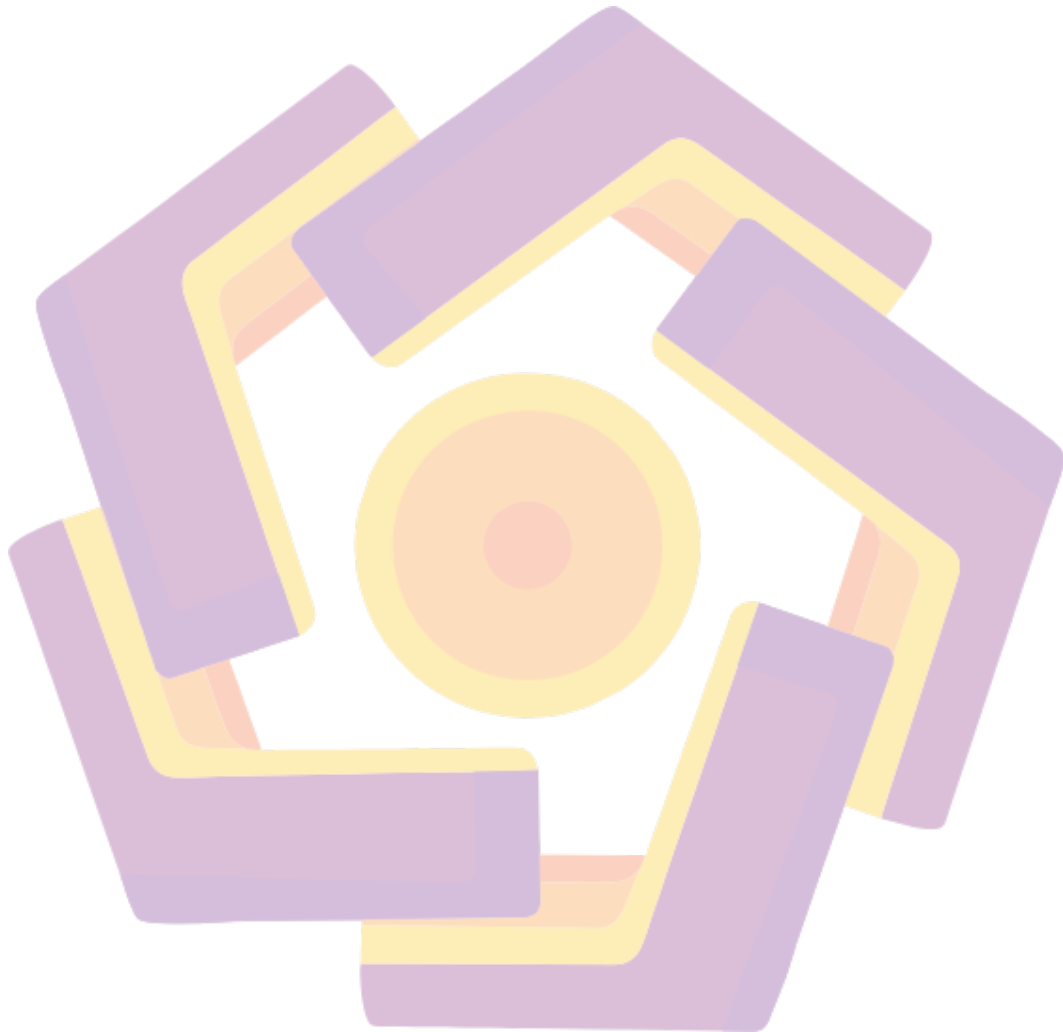
3.3.2 Subjek Penelitian.....	18
3.4 Sumber Data	19
3.4.1 Sumber Data Primer.....	19
3.4.2 Sumber Data Sekunder.....	20
3.5 Teknik Pengmpulan Data.....	20
3.5.1 Observasi Partisipan.....	20
3.5.2 Wawancara Terstruktur.....	21
3.5.3 Dokumentasi	24
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.6.1 Reduksi Data	25
3.6.2 Penyajian Data	26
3.6.3 Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi.....	26
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	26
3.7.1 Triangulasi.....	27
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.8.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.8.2 Waktu Penelitian	29
BAB IV	30
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Temuan.....	30
4.1.1 Hasil Wawancara	31
4.2 Pembahasan	41
BAB V.....	52
KESIMPULAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53
5.2.1 Saran Teoritis	53
5.2.2 Saran Praktis	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Key Informan Penelitian	23
Tabel 3. 2 Key Kriteria Narasumber Penelitian.....	23
Tabel 4. 1 Hasil Wawancara.....	31

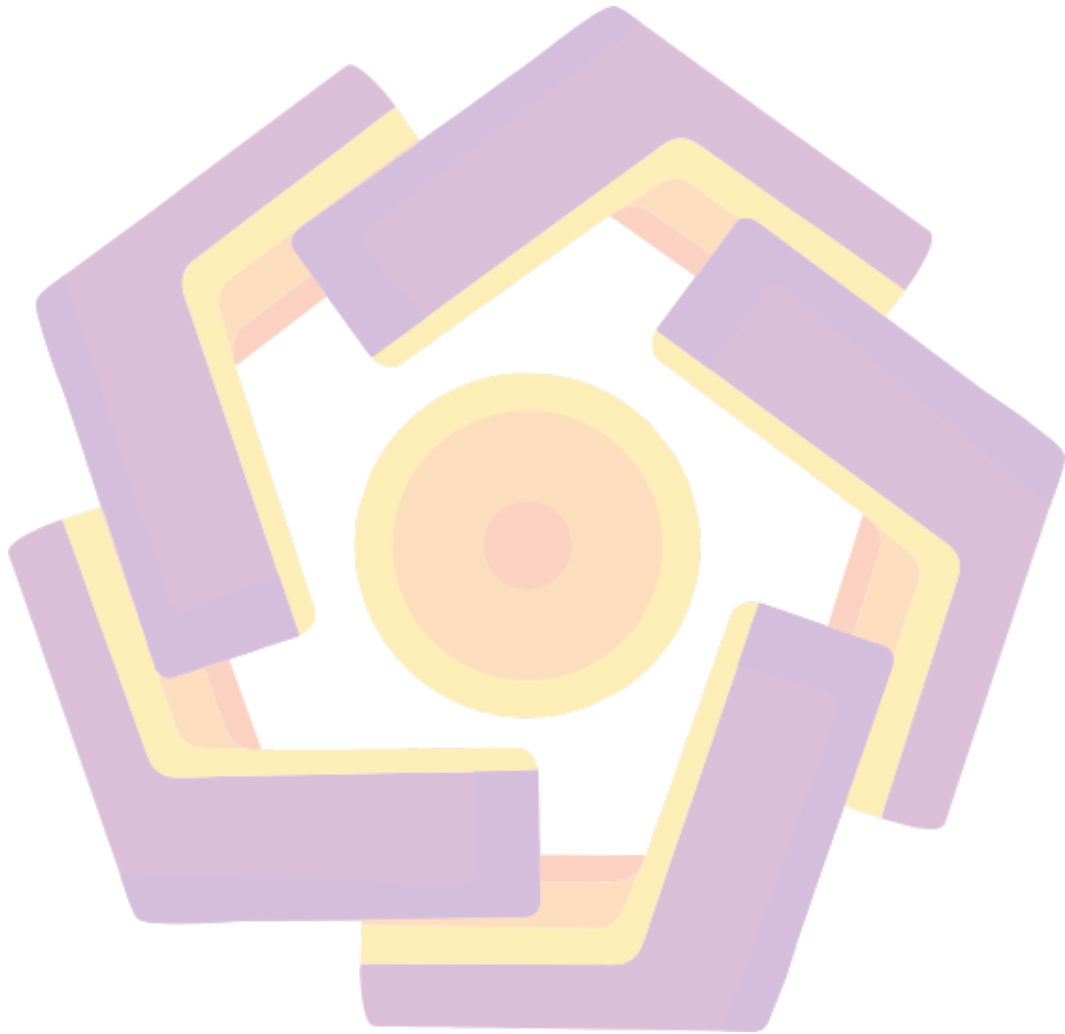
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram Radar Jogja	3
Gambar 1.2 Insight Pengikut Radar Jogja	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	15
Gambar 4.2 Pembatasan Kolom Komentar.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Permohonan Penelitian	58
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian	59
Lampiran 3 Surat Penunjukkan Dosen Pembimbing	60
Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara Narasumber	61
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara	63



ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah mengubah cara masyarakat mengakses dan mengonsumsi informasi, termasuk melalui platform Instagram. Radar Jogja sebagai media lokal memanfaatkan Instagram untuk menyebarkan berita dan berkomunikasi dengan audiensnya. Namun, tingkat keterlibatan pengguna yang bervariasi menunjukkan adanya perbedaan dalam persepsi pengikut terhadap konten yang disajikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi pengguna Instagram terhadap konten berita Radar Jogja, dengan menyoroti faktor-faktor yang menarik perhatian serta yang menghambat keterlibatan pengguna. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data diperoleh melalui observasi partisipan, wawancara terstruktur, dan analisis dokumen terhadap pengikut aktif Instagram Radar Jogja. Teori persepsi digunakan untuk memahami bagaimana pengguna menerima, menginterpretasikan, dan merespons konten yang disajikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pengguna dipengaruhi oleh faktor kognitif, afektif, dan konatif. Faktor kognitif berkaitan dengan pemahaman pengguna terhadap berita yang disampaikan, faktor afektif mencerminkan respon emosional terhadap tampilan dan penyampaian konten, sedangkan faktor konatif berhubungan dengan niat pengguna untuk berinteraksi lebih lanjut, seperti memberikan komentar atau membagikan konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik visual, relevansi berita, serta interaksi yang dilakukan oleh Radar Jogja berpengaruh terhadap keterlibatan pengguna. Beberapa hambatan yang ditemukan meliputi penggunaan bahasa yang terlalu formal, kurangnya inovasi dalam penyajian konten, serta kurang responsifnya pengelola akun terhadap pengikut. Berdasarkan temuan ini, Radar Jogja disarankan untuk meningkatkan kualitas visual, menyajikan berita dengan format yang lebih interaktif, serta memperkuat interaksi dengan audiens guna meningkatkan keterlibatan pengguna di Instagram.

Kata Kunci: Persepsi Pengguna, Instagram, Radar Jogja, Konten Berita, Keterlibatan Audiens, Media Sosial

ABSTRACT

The development of social media has changed the way people access and consume information, including through Instagram. As a local media outlet, Radar Jogja utilizes Instagram to disseminate news and communicate with its audience. However, varying levels of user engagement indicate differences in followers' perceptions of the content presented. This study aims to analyze Instagram users' perceptions of Radar Jogja's news content, focusing on factors that attract attention and those that hinder user engagement. This research employs a qualitative descriptive approach. Data were collected through participant observation, structured interviews, and document analysis involving active Instagram followers of Radar Jogja. Perception theory is used to understand how users receive, interpret, and respond to the presented content. The findings reveal that user perception is influenced by cognitive, affective, and conative factors. The cognitive factor relates to users' understanding of the news, the affective factor reflects emotional responses to the content's appearance and presentation, while the conative factor concerns users' intentions to engage further, such as commenting or sharing the content. The results indicate that visual appeal, news relevance, and interaction by Radar Jogja significantly affect user engagement. However, obstacles such as overly formal language, a lack of innovation in content presentation, and limited responsiveness from the account administrators were identified. Based on these findings, it is recommended that Radar Jogja enhance visual quality, present news in a more interactive format, and strengthen audience interaction to increase engagement on Instagram.

Keywords: User Perception, Instagram, Radar Jogja, News Content, Audience Engagement, Social Media