

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada pembuatan video company profile dari microphone music studio dan course melalui 3 proses tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Tahap pra produksi berisi penentuan ide dan konsep iklan, serta merancang naskah, storyboard dan menganalisis teknik produksi, Tahap produksi meliputi pemilihan lokasi, shooting, perekaman suara, lighting dan pengaturan kamera, dan Tahap pasca produksi meliputi pengelolaan materi-materi mentah yang didapat dari proses produksi menjadi satu video yang berisi informasi dari microphone music studio.
2. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video company profile durasi 56 detik, dengan format video MP4 HD 720.

#### **5.2 Saran**

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat

dikembangkan, baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut :

1. Dalam proses perekaman suara gunakan alat penunjang seperti pop filter agar perekaman suara yang dapat meredam noise agar suara yang dihasilkan jernih dan memudahkan pada saat *editing*.
2. Memaksimalkan Video menjadi satu menit dengan menambahkan informasi baru ke dalam video.

