

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFIL SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA MICROPONE STUDIO MUSIK**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Aditya Nur Sulistyandaru**

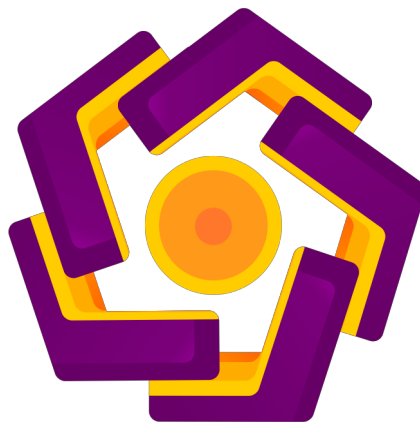
**13.12.7252**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA MICROPONE STUDIO MUSIK**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Aditya Nur Sulistyandaru**

**13.12.7252**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFIL SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA MICROPONE STUDIO MUSIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aditya Nur Sulistyandaru**

**13.12.7252**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 Maret 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.**

**NIK. 190302107**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFIL SEBAGAI MEDIA**  
**PROMOSI PADA MICROPONE STUDIO MUSIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aditya Nur Sulistyandaru**

**13.12.7252**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Maret 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom**  
**NIK. 190302276**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.**  
**NIK. 190302107**

**Barca Satya, M.Kom**  
**NIK. 190302126**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Maret 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Maret 2020

6000

Meterai

Aditya Nur Sulistyandaru

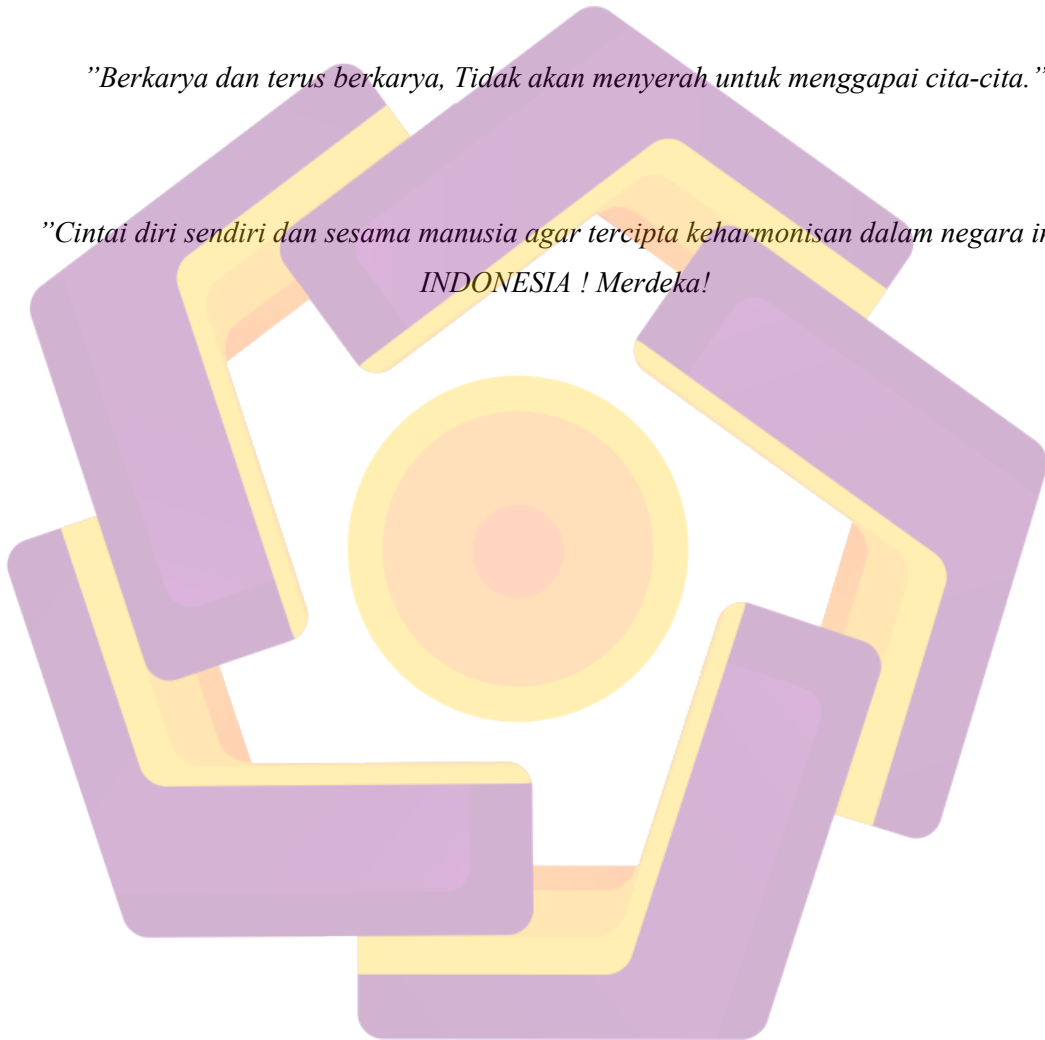
NIM. 13.12.7252

## MOTTO

*"Semua Kembali Kepada Allah SWT & Do'a orang tua adalah kunci keberhasilan dunia dan akhirat."*

*"Berkarya dan terus berkarya, Tidak akan menyerah untuk menggapai cita-cita."*

*"Cintai diri sendiri dan sesama manusia agar tercipta keharmonisan dalam negara ini di INDONESIA ! Merdeka!"*



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil `Alamin, puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu dan Bapak yang selalu mendukung dan bersabar mendoakan hingga tanggung jawab perkuliahan dan skripsi saya akhirnya bisa selesai.
3. Yang terhormat, Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, terima kasih telah membimbing skripsi saya dengan sangat baik selama ini, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala selalu memberikan kebaikan kepada Bapak.
4. Yang tercinta, rekan-rekan 13 SISI 02 yang sudah menemani perjuangan saya. Mereka adalah orang-orang hebat dan Tangguh yang pernah saya temui di jogja.
5. Yang tercinta, rekan-rekan Musisi Microphone music studio.
6. Yang terhormat, Bapak dan Ibu dosen terima kasih telah memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat.
7. Microphone Musik Studio , yang sudah bersedia menjadi objek penelitian skripsi saya.
8. Terimakasih untuk semuanya teman & sahabat yang selalu support dari awal sampai akhir.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr,wb*

*Alhamdulillahirabbil'alamin*, Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul “Perancangan Video Company Profil Sebagai Media Promosi Pada Microphone Musik Studio”, dengan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T, selaku ketua jurusan Sistem Informasi.
3. Erik Hadi Saputra S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala kesabaran, bantuan, dukungan, semangat, dan pengetahuannya, serta kemudahan yang telah diberikan.
4. Seluruh Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya sehingga penulis dapat memperoleh bekal yang bermanfaat.



5. Terima kasih untuk kedua orang tua saya Suparjo dan Sudalmini yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang, yang selalu memberi dukungan dan doa demi kebaikan saya dan keluarga. Tak lupa kepada Kaka saya yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungannya.

Dalam penulisan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Yogyakarta, 25 Maret 2020

Penulis,

Aditya Nur Sulistyandaru

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.6. Metode Penelitian .....	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.6.2 Metode Analisis .....	7

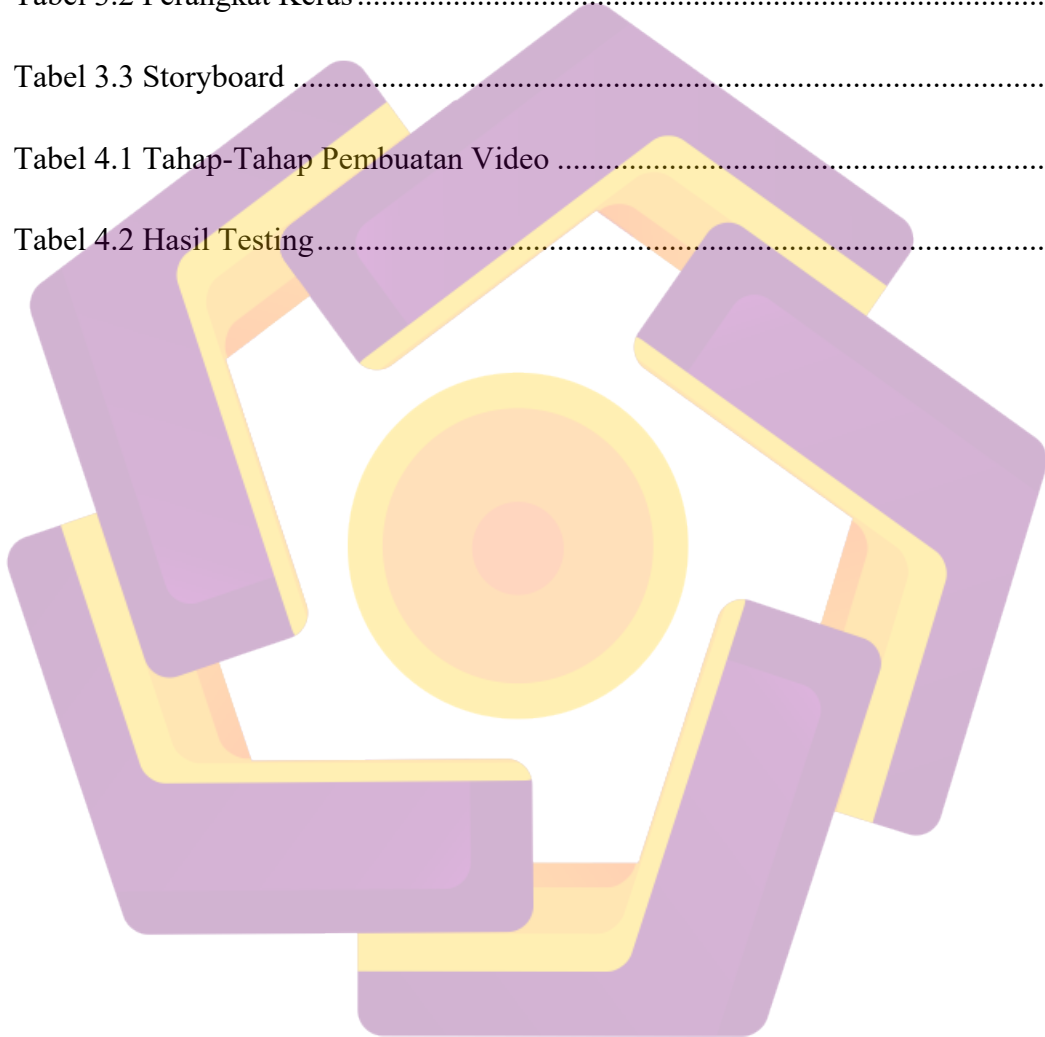
1.6.3	Metode Perancangan.....	7
1.6.4	Metode Implementasi .....	8
1.7.	Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>		<b>10</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	10
2.2	Dasar Teori.....	11
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	11
2.2.2	Objek Multimedia .....	12
2.3	Company profile .....	15
2.3.1	Pengertian compony profile.....	15
2.3.2	Jenis Company Profile .....	15
2.4	Media dan Teknologi informasi.....	15
2.4.1	Media Visual.....	15
2.4.2	Media Visual Berdasarkan Bentuknya: .....	17
2.4.3	Media Visual Berdasarkan Jangkauan Penyebaran Informasi.....	18
2.4.4	Media Komunikasi Internal .....	20
2.4.5	Fungsi Media Komunikasi.....	21
2.4.6	Teknologi Informasi .....	21
2.4.7	Manfaat Teknologi Informasi.....	22
2.5	Live Shoot.....	25
2.5.1	Unsur Teknik dalam Liveshoot.....	26
2.6	Metode Analisis .....	31
2.6.1	Analisis SWOT .....	31

2.7	Metode Observasi .....	32
2.8	Metode Interview .....	33
2.9	Metode Pengembangan .....	33
2.10	Metode Testing .....	33
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	35
3.1.1	Tentang Microphone Music Studio .....	35
3.1.2	Visi – Misi .....	35
3.2	Pengumpulan data .....	35
3.2.1	Observasi .....	35
3.2.2	Wawancara.....	36
3.3	Analisis Masalah .....	36
3.3.1	Analisis SWOT .....	36
3.4	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	37
3.5	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	38
3.5.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	38
3.5.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras .....	39
3.6	Pra Produksi .....	40
3.6.1	Ide dan Konsep .....	40
3.6.2	Naskah .....	40
3.6.3	Storyboard.....	42
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>46</b>
4.1	Tahap – Tahap Pembuatan Video .....	46

4.2	Tahap Produksi .....	47
4.2.1	Rancangan Kegiatan Shooting.....	47
4.2.2	Hasil Shooting .....	48
4.3	Pasca Produksi .....	53
4.3.1	Capturing .....	55
4.3.2	Editing Offline .....	56
4.3.3	Editing Online.....	58
4.4	Rendering .....	61
4.5	Testing.....	62
BAB V PENUTUP .....		64
5.1	Kesimpulan .....	64
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN .....		68

## DAFTAR TABEL

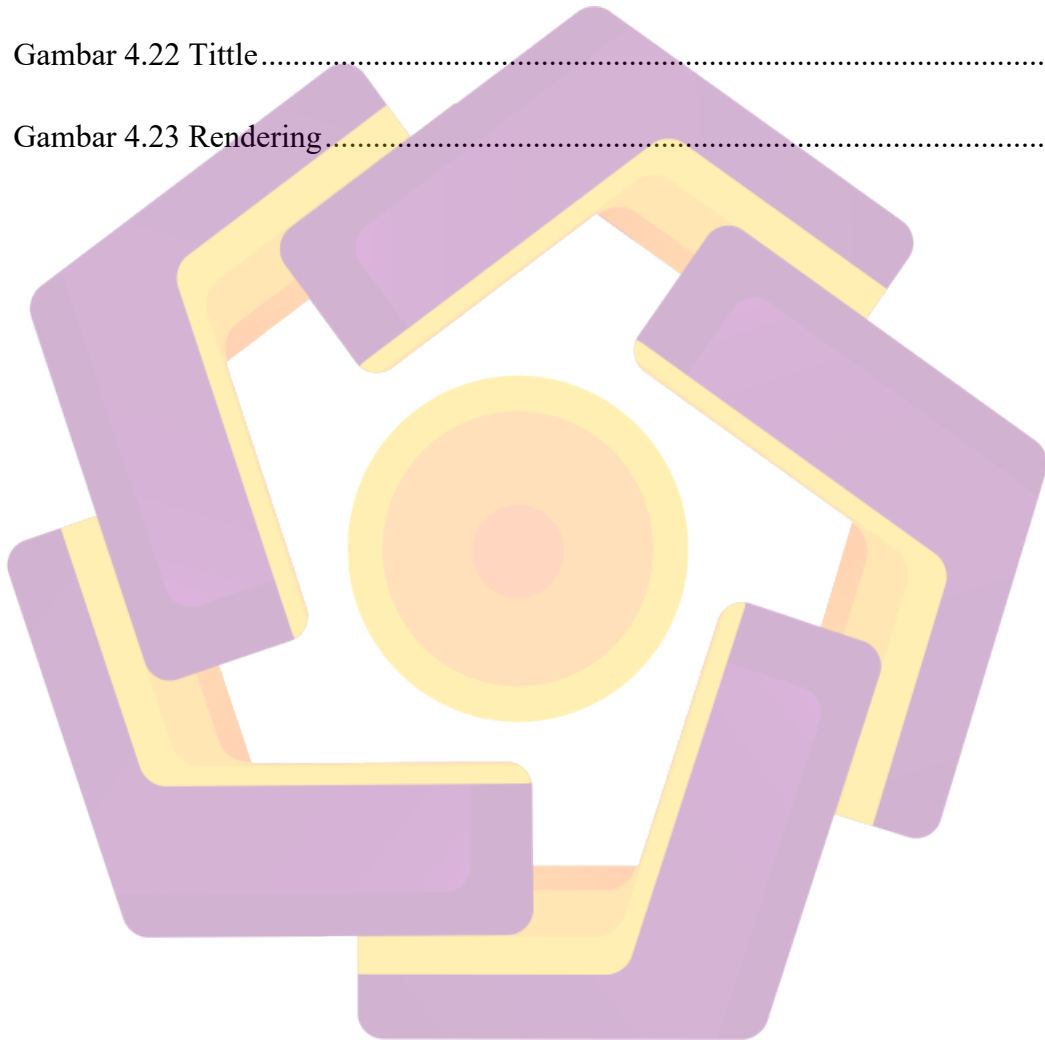
Tabel 3.1 Perangkat Lunak .....	38
Tabel 3.2 Perangkat Keras .....	39
Tabel 3.3 Storyboard .....	42
Tabel 4.1 Tahap-Tahap Pembuatan Video .....	46
Tabel 4.2 Hasil Testing .....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Bagian Depan.....	48
Gambar 4.2 Ruang tunggu.....	49
Gambar 4.3 Ruang tunggu.....	49
Gambar 4.4 Ruang studio.....	49
Gambar 4.5 Sound sistem.....	50
Gambar 4.6 Ruang vocal.....	50
Gambar 4.7 Drum.....	51
Gambar 4.8 Gitar.....	51
Gambar 4.9 Piano.....	52
Gambar 4.10 Light studio.....	52
Gambar 4.11 Sound sistem.....	53
Gambar 4.12 Tahap pasca produksi.....	54
Gambar 4.13 Capturing.....	55
Gambar 4.14 New project.....	56
Gambar 4.15 New sequence.....	57
Gambar 4.16 Import.....	57
Gambar 4.17 Timeline Editing.....	58

Gambar 4.18 Transition .....	59
Gambar 4.19 Warp stabilizer .....	59
Gambar 4.20 Color grading .....	60
Gambar 4.21 fast blur out .....	60
Gambar 4.22 Tittle.....	61
Gambar 4.23 Rendering.....	62





## INTISARI

Video company profil merupakan salah satu instrumen penting yang ikut berperan penting dalam mempromosikan studio kepada khalayak publik. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan efektivitas dalam mencapai target pemasarannya. Khususnya terletak pada kombinasi gambar, suara, dan gerak. Kombinasi inilah yang akan berperan dengan baik dalam menyampaikan pesan dapat menarik perhatian pemirsa. Ini adalah ciri khas karakteristik yang tidak ditemukan di media lain.

Dalam hal pemasaran music studio, Jasa dan Layanan kreativitas music studio di boyolali masih menggunakan media seperti pamflet dan brosur. Diharapkan bahwa company profil Microphone Musik Studio ini dapat diterapkan dalam meningkatkan jumlah pengunjung baik lokal maupun interlokal. Dan gagasan perancangan video company profil sebagai media promosi pada Microphone Musik Studio sekaligus dalam rangka meningkatkan produktifitas dalam berkarya tentunya dibidang audio dan visual.

Perancangan video company profil sebagai media promosi pada Microphone Musik Studio ini menarik, banyak sekali fasilitas yang di tonjolkan pada Microphone Musik Studio mulai dari Sound yang standart internasional dan tempat yang nyaman diharapkan dapat meningkatkan citra positif perusahaan. Sehingga mampu mempresentasikan suatu image perusahaan yang baik.

**Kata kunci:** Microphone Musik Studio, Media Promosi, Kreativitas.

## ***ABSTRACT***

*The development of the world of education is increasingly rapid, causing more facilities and advantages that must be promoted to compete with other music studio companies. Microphone music studio a place for recording and rental. This music studio is one of the music recording studios and rentals located in Boyolali, Central Java.*

*The problem is that the media used by the music studio is still in the form of communication media, in general, the community is easier to receive information through interactive and communicative media, so Microphone Studio requires video profile media as a media to support information and promotions shown to musicians in the city or outside the city, establish relationships with production management, event organizers, or as a media of information to the public, so that the design of video profile media that displays the entire scope, advantages, and facilities owned by the studio, can be a solution to problem solving on promotional media and information*

*The purpose of designing a company profile video as a media for MICROPHONE Studio promotion is to design visual video-based media so that it can be an effective attraction, especially in the delivery of information and promotions on matters relating to the whole that are on Microphone Studio music recording and rental.*

**Keyword:** *Microphone music studio, Communication media, Promotions.*