

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

PT. Duta Dimensi berhasil memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas jaringan bisnis mereka dengan menggunakan *LinkedIn* dan website sebagai platform untuk membangun jejaring profesional. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *LinkedIn* Dan Website Dalam Mendukung Perkembangan Bisnis PT Duta Dimensi”, dapat disimpulkan bahwa penerapan strategi pemasaran digital memiliki peran penting dalam meningkatkan *engagement* perusahaan, keterlibatan *client*, serta memperkuat identitas merek perusahaan.

Pemanfaatan *LinkedIn* sebagai sarana utama dalam pemasaran B2B terbukti mampu memperluas jaringan profesional, meningkatkan jangkauan bisnis, dan memperdalam interaksi dengan calon pelanggan. Strategi yang digunakan meliputi pemanfaatan konten yang relevan, penggunaan *hashtag* yang sesuai, serta penerapan *video marketing* yang berkontribusi dalam meningkatkan keterlibatan audiens terhadap perusahaan. Selain itu, pengoptimalan website PT Duta Dimensi berfungsi sebagai pusat informasi utama yang memberikan kemudahan bagi calon pelanggan untuk mengakses layanan serta proyek yang ditawarkan. Desain website yang menarik dan mudah di pahami, dikombinasikan dengan penerapan optimasi mesin pencari (SEO), terbukti membantu meningkatkan jumlah pengunjung serta membangun kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan. Strategi ini memperkuat peran perusahaan sebagai sumber informasi terpercaya.

Secara keseluruhan, strategi pemasaran digital melalui LinkedIn dan website tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai sarana dalam membangun kredibilitas perusahaan. Implementasi strategi ini telah membantu PT Duta Dimensi memperkuat identitas merek, meningkatkan interaksi dengan audiens, serta mempertahankan daya saing dalam industri minyak dan gas.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat diterapkan untuk meningkatkan efektivitas strategi pemasaran digital PT Duta Dimensi di masa yang akan datang dengan memperluas jangkauan pemasaran dengan memanfaatkan platform digital lain, seperti *Twitter*, dan *Facebook*. Dengan kehadiran di lebih banyak media digital, PT Duta Dimensi dapat menjangkau audiens yang lebih luas serta memperkuat citra merek di berbagai segmen pasar.

Selain itu, pengembangan konten interaktif, seperti webinar, studi kasus digital, dan video edukatif, perlu dioptimalkan untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan dan membangun hubungan yang lebih erat dengan audiens. Konten yang menarik dan informatif juga dapat meningkatkan kepercayaan audiens serta memperkuat kredibilitas perusahaan dalam industri.

Terakhir, perusahaan disarankan untuk melakukan evaluasi berkala terhadap efektivitas penggunaan *LinkedIn* dan website dalam memastikan bahwa strategi pemasaran digital tetap relevan dan sesuai dengan tren yang terus berkembang. Dengan melakukan evaluasi terhadap performa tren digital secara rutin, perusahaan dapat menyesuaikan strategi yang digunakan agar tetap efektif dalam mencapai tujuan bisnis nya. Dengan adanya saran ini, diharapkan PT Duta Dimensi dapat terus mengoptimalkan strategi pemasaran

digitalnya, sehingga mampu meningkatkan daya saing dalam industri minyak dan gas yang semakin kompetitif.

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini menyarankan agar perusahaan melakukan analisis mendalam terhadap perilaku *audiens* di platform digital, khususnya *LinkedIn* dan website. Pengumpulan data dapat dilakukan melalui observasi dan wawancara mendalam dengan *client* atau mitra bisnis yang telah berinteraksi dengan perusahaan melalui platform digital. Pendekatan ini bertujuan untuk memperoleh wawasan yang lebih komprehensif mengenai bagaimana *audiens* menanggapi strategi pemasaran digital yang diterapkan. Melalui survei dan wawancara, perusahaan dapat mengevaluasi efektivitas konten yang disajikan, faktor apa saja yang memengaruhi keterlibatan dengan pelanggan, serta bagaimana platform digital mendukung proses pengambilan keputusan bisnis. Dengan menerapkan metode ini, diharapkan PT Duta Dimensi dapat mengoptimalkan strategi pemasaran digital nya berdasarkan data yang lebih akurat dan mendalam. Temuan penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan daya saing bisnis dan berkembang di era digital dengan membuat strategi pemasaran yang lebih relevan dan sesuai dengan kebutuhan pasar.