

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pengujian, dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Metode association rule dengan algoritma frequent pattern growth (fp-growth) berhasil diimplementasikan untuk strategi penjualan pada Rumah Makan Java Juice, dan dapat menemukan pola pembelian konsumen rumah makan Java Juice. Dengan minimum support 1 dan minimum confidence 60% menghasilkan 6 rule yang dapat digunakan untuk strategi penjualan pada Rumah Makan Java Juice.
2. Menggunakan algoritma *FP-Growth* ini dapat menemukan keterkaitan antar menu yang bisa dijadikan strategi penjualan di rumah makan Java Juice Klaten.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas maka penulis memberikan saran :

1. Pada pengembangan selanjutnya bisa menggunakan data hitung yang lebih banyak sehingga menghasilkan data yang lebih akurat.
2. Melakukan penelitian dengan metode dan algoritma yang berbeda dari penelitian yang dilakukan saat ini untuk menghasilkan suatu pengetahuan yang baru dan untuk mengetahui algoritma mana yang lebih efisien dan efektif.