

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN TERHADAP BUDAYA
ORGANISASI SENAT MAHASISWA UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA PERIODE 2022/2023**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Novalia Amanda Putri

21.96.2271

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN TERHADAP BUDAYA
ORGANISASI SENAT MAHASISWA UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA PERIODE 2022/2023**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Novalia Amanda Putri

21.96.2271

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN TERHADAP BUDAYA
ORGANISASI SENAT MAHASISWA UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA PERIODE 2022/2023**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Novalia Amanda Putri
NIM 21.96.2271**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 27 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302445

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN TERHADAP BUDAYA
ORGANISASI SENAT MAHASISWA UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA PERIODE 2022/2023

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novalia Amanda Putri
NIM 21.96.2271

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 27 Februari 2025

Nama Penguji

Wajar Bimantoro, S.Sn., M.Des
NIK. 190304506

Anggun Anindya S, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302661

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302445

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 27 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Juni 2025



Novalia Amanda Putri

NIM. 21.96.2271

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Rivga Agusta selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Kadek Kiki Astria S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang memberikan arahan, saran, dan motivasi kepada penulis.
5. Pengurus Senat Mahasiswa Periode 2022/2023 yang telah memberikan izin, menyambut, dan memberikan informasi terhadap kebutuhan data dalam penelitian ini.
6. Keluarga (Mama, Papa, Mbak Novy, Mas Ilham, Adek Barra) dan teman-teman penulis Chesta, Adam, Guntur, Fadhil, Ilham yang memberikan semangat, dan menghibur dari awal hingga akhir perkuliahan
7. Renhard yang telah menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi dan memberikan semangat hingga saat ini.
8. Seluruh rekan organisasi BEM dan SEMA yang sudah seperti keluarga, serta teman-teman yang pernah datang dan pergi dalam kehidupan perkuliahan ini.

Yogyakarta, 16 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori.....	16
2.2.1. Gaya Komunikasi Pemimpin.....	17
2.2.2. Budaya Organisasi.....	21
2.3. Kerangka Konsep.....	25
2.4. Definisi Operasional.....	26
2.5. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1. Paradigma Penelitian.....	30
3.2. Pendekatan Penelitian.....	30
3.3. Metode Penelitian.....	31
3.4. Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1. Populasi.....	31
3.4.2. Sampel.....	31

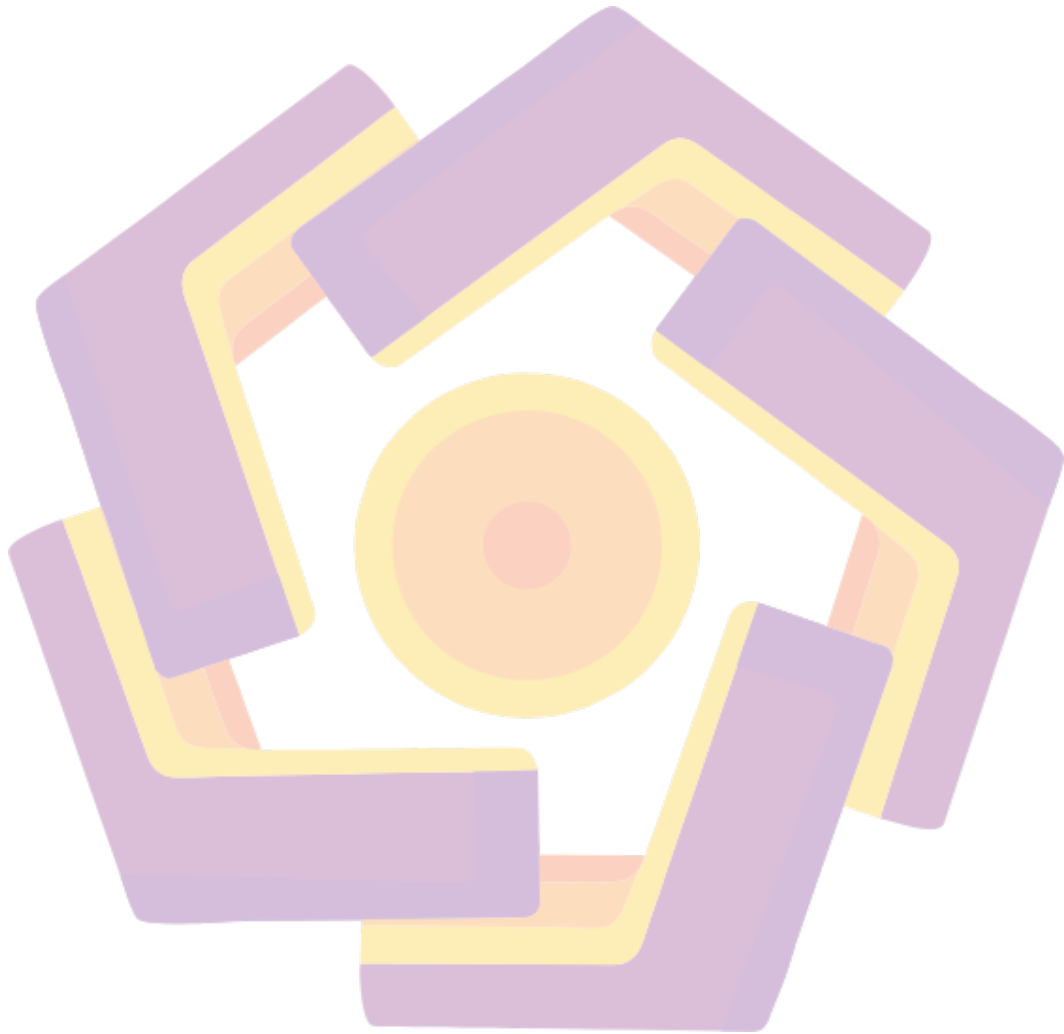
3.5.	Teknik Pengumpulan Data dan Teknik Sampling.....	32
3.5.1.	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.2.	Teknik Sampling.....	32
3.6.	Waktu dan Lokasi Penelitian	33
3.7.	Teknik Analisis Data	33
3.7.1.	Uji Validitas dan Reabilitas.....	33
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.3.	Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1.	Identitas Responden	39
4.1.1.	Jenis Kelamin Responden	39
4.1.2.	Usia Responden.....	40
4.2.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
4.2.1.	Hasil Uji Validitas.....	40
4.2.2.	Hasil Uji Reliabilitas	42
4.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
4.3.1.	Hasil Uji Normalitas	43
4.3.2.	Hasil Uji Linearitas.....	44
4.3.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.4.	Hasil Deskripsi Variabel Gaya Komunikasi Pemimpin	46
4.5.	Hasil Deskripsi Variabel Budaya Organisasi.....	58
4.6.	Hasil Uji Hipotesis.....	66
4.6.1.	Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment	66
4.6.2.	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	67
4.6.3.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.6.4.	Hasil Uji t.....	68
4.7.	Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....		73
5.1.	Kesimpulan.....	73
5.2.	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR TABEL

Table 1 Jenis Kelamin Responden.....	39
Table 2 Usia Responden.....	40
Table 3 Hasil Validitas Variabel Y.....	41
Table 4 Hasil Reabilitas Variabel X	43
Table 5 Hasil Reabilitas Variabel Y	43
Table 6 Hasil Normalitas Skewness dan Kurtosis.....	44
Table 7 Hasil Linearitas Variabel X dan Y.....	45
Table 8 Hasil Uji Glejser.....	46
Table 9 Variabel X1.1	46
Table 10 Variabel X1.2.....	47
Table 11 Variabel X1.3.....	48
Table 12 Variabel X1.4.....	49
Table 13 Variabel X1.5.....	50
Table 14 Variabel X1.6.....	51
Table 15 Variabel X1.7.....	52
Table 16 Variabel X1.8.....	53
Table 17 Variabel X1.9.....	54
Table 18 Variabel X1.10.....	55
Table 19 Variabel X1.11.....	56
Table 20 Variabel X1.12.....	57
Table 21 Variabel Y1.1.....	58
Table 22 Variabel Y1.2.....	59
Table 23 Variabel Y1.3.....	60
Table 24 Variabel Y1.4.....	61
Table 25 Variabel Y1.5.....	62
Table 26 Variabel Y1.6.....	63
Table 27 Nilai Hasil Variabel Gaya Komunikasi Pemimpin (X).....	64
Table 28 Nilai Hasil Variabel Budaya Organisasi (Y)	65
Table 29 Hasil Korelasi Pearson Product Moment.....	66
Table 30 Hasil Regresi Linear Sederhana	67
Table 31 Hasil Koefisien Determinasi.....	68
Table 32 Hasil Uji T.....	69
Table 33 Hasil Uji Validitas Variabel X	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sindikat Pembuatan dan Peredaran Uang Palsu UIN Alauddin Makassar	4
Gambar 2 Feeds Instagram kepengurusan 2021/2022	7
Gambar 3 Feeds Instagram kepengurusan tahun 2022/2023	8



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya komunikasi pemimpin terhadap budaya organisasi di Senat Mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta periode 2022/2023. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan eksplanasi asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota Senat Mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta periode 2022/2023. Sampel diambil menggunakan teknik sampling jenuh, sehingga seluruh populasi dijadikan sampel. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi pemimpin berpengaruh positif dan signifikan terhadap budaya organisasi Senat Mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta periode 2022/2023. Artinya, semakin baik gaya komunikasi pemimpin, maka semakin kuat budaya organisasi yang terbentuk. Penelitian ini memberikan hasil bahwa pemimpin organisasi perlu memperhatikan gaya komunikasi yang efektif untuk membangun budaya organisasi yang positif dan mendukung pencapaian tujuan organisasi.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Budaya Organisasi, Kepemimpinan, Organisasi Mahasiswa, Senat Mahasiswa.

ABSTRACT

This research goal to determine the influence of leadership communication styles on organizational culture within the Student Senate of Universitas AMIKOM Yogyakarta for the 2022/2023 period. The research used quantitative method with an associative explanatory approach. The population of this study consists of all members of the Student Senate of Universitas AMIKOM Yogyakarta for the 2022/2023 period. The sample was taken using a saturated sampling technique, thereby including the entire population as the sample. Data was collected through questionnaires that had been tested for validity and reliability. Data analysis was performed using simple linear regression. The results of the study indicate that leadership communication styles have a positive and significant influence on the organizational culture of the Student Senate of Universitas AMIKOM Yogyakarta for the 2022/2023 period. This means that the better the leadership communication style, the stronger the organizational culture that is formed. This research suggests that organizational leaders need to pay attention to effective communication styles in order to build a positive organizational culture that supports the achievement of organizational goals.

Keywords: *Communication Style, Organizational Culture, Leadership. Student Organization, Student Senate.*