

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE
PADA UMKM ANTO TANDOOR DENPASAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ARIFIN YOGA PRATAMA

21.12.2109

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE
PADA UMKM ANTO TANDOOR DENPASAR**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ARIFIN YOGA PRATAMA

21.12.2109

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE
PADA UMKM ANTO TANDOOR DENPASAR

yang disusun dan diajukan oleh

Arifin Yoga Pratama

21.12.2109

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Mei 2025

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE
PADA UMKM ANTO TANDOOR DENPASAR

yang disusun dan diajukan oleh

Arifin Yoga Pratama

21.12.2109

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Mei 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sharazita Dyah Anggita, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302285



Andriyan Dwi Putra, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302270



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Mei 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.

NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Arifin Yoga Pratama
NIM : 21.12.2109

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA UMKM
ANTO TANDOOR DENPASAR**

Dosen Pembimbing : Krisnawati, S.Si., M.T.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Arifin Yoga Pratama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah senantiasa memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan segenap rasa cinta dan kasih, penulis persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kepada Bapak dan Mama tercinta, dengan segala kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa syukur, cinta, dan penghormatan yang mendalam atas segala doa, dukungan, dan pengorbanan Bapak dan Mama berikan yang tak pernah ternilai harganya. Terima kasih karena telah menjadi pilar kekuatan dalam setiap langkah hidup perjalanan penulis, sehingga skripsi ini adalah cerminan dari kasih sayang serta bimbingan yang telah Bapak dan Mama berikan kepada penulis sepanjang masa. Semoga skripsi ini menjadi kebanggaan dan bukti bahwa jerih payah Bapak dan Mama telah membuahkan hasil yang berarti.
2. Seseorang kekasih yang penulis cinta, terima kasih karena telah menjadi bagian hidup dari perjalanan saat menyusun skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, dorongan, dan kehadiran yang menjadi sumber inspirasi dan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi simbol dari komitmen dan nilai-nilai positif atas apa yang telah dibagi kepada penulis.
3. Teman-teman “Kosan Gabut Reborn” yang telah menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semua dukungan yang diberikan kepada penulis saat menyusun skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Selain itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Ibu Prof. Dr. Kusrini, M.Kom. selaku Dekan Program Fakultas Ilmu Komputer
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, saran, dan motivasi terhadap penulis
5. Kedua orang tua, keluarga besar, dan teman-teman tercinta yang memberikan semangat dan doa kepada penulis.

Yogyakarta, 22 Mei 2025

Penulis

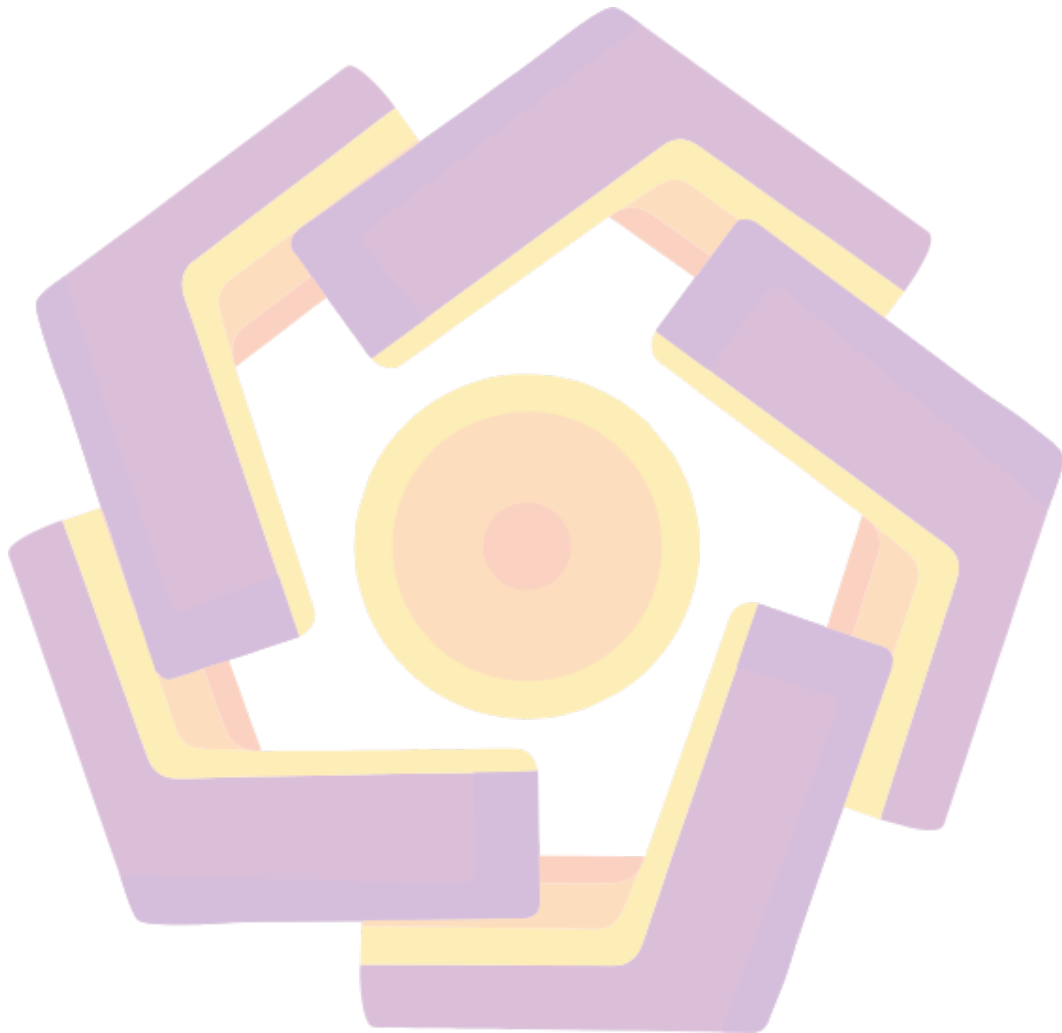
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
INTISARI	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5

2.2	Dasar Teori	14
2.2.1	Pengertian sistem Informasi.....	14
2.2.2	Metode Waterfall	15
2.2.3	Analisis Kelemahan Sistem	16
2.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem	18
2.2.5	Perancangan Sistem	18
2.2.6	Pengujian Black Box.....	23
2.2.7	Pengujian White Box	23
2.2.8	Codeigniter.....	24
2.2.9	PHP	25
2.2.10	MySQL	25
2.2.11	Pengertian E-commerce	25
2.2.12	Pengertian Web Dinamis	25
2.2.13	Pengertian Penjualan.....	26
BAB III	METODE PENELITIAN	27
3.1	Objek Penelitian	27
3.1.1	UMKM Anto Tandoor Denpasar	27
3.1.2	Alur Proses Penjualan yang Sedang Berjalan	27
3.2	Alur Penelitian.....	28
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem	29
3.2.2	Analisis Kebutuhan	29
3.2.3	Perancangan Sistem	29
3.2.4	Implementasi.....	29
3.2.5	Pengujian.....	29
3.3	Alat dan Bahan.	29

3.3.1 Data Penelitian	29
3.3.2 Alat/instrument	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Analisis Kelemahan Sistem	31
4.1.1 Analisis PIECES	31
4.2 Analisis Kebutuhan Sistem	34
4.2.1 Kebutuhan Fungsional	34
4.2.2 Kebutuhan Non Fungsional	34
4.3 Perancangan Sistem	35
4.3.1 Use Case Diagram	35
4.3.2 Activity Diagram	37
4.3.3 Class Diagram	51
4.3.4 Sequence Diagram	56
4.3.5 Entity Relationship Diagram	70
4.3.6 Rancangan Database	74
4.3.7 Hasil Rancangan Database	76
4.4 Implementasi	81
4.4.1 Model	81
4.4.2 Controller	87
4.4.3 View	94
4.4.4 Interface	103
4.5 Pengujian	116
4.5.1 Pengujian Black Box User	116
4.5.2 Pengujian White Box User	119
BAB V PENUTUP	129

5.1	Kesimpulan.....	129
5.2	Saran.....	129
REFERENSI		130
LAMPIRAN.....		135



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keaslian Penelitian	9
Tabel 2.2. Rangkuman Tinjauan Pustaka	11
Tabel 4.1. Analisis Performance	32
Tabel 4.2. Analisis Information	32
Tabel 4.3. Analisis Economic	32
Tabel 4.4. Analisis Control	33
Tabel 4.5. Analisis Eficiency	33
Tabel 4.6. Analisis Service	33
Tabel 4.7. Pengujian Black Box User	116
Tabel 4.8. Test Case Melakukan Pemesanan	120
Tabel 4.9. Test Case Kirim Pesan	122
Tabel 4.10. Test Case Cek Transaksi	124
Tabel 4.11. Test Case Cek Resi	126
Tabel 4.12. Test Case Cek Ongkir	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahapan Proses Sistem	15
Gambar 2.2. Metode Waterfall	16
Gambar 2.3. Use Case Diagram	20
Gambar 2.4. Simbol Activity Diagram	21
Gambar 2.5. Sequence Diagram	22
Gambar 2.6. Class Diagram	23
Gambar 2.7. ERD	24
Gambar 2.8. Konsep MVC	25
Gambar 3.1. Alur Proses Penjualan yang Sedang Berjalan	28
Gambar 3.2. Alur Penelitian	28
Gambar 4.1 Use Case Diagram Sistem	35
Gambar 4.2. Activity Diagram Login	37
Gambar 4.3 Activity Diagram Cetak Laporan Pesanan	38
Gambar 4.4 Activity Diagram Create Produk	39
Gambar 4.5 Activity Diagram Read Produk	40
Gambar 4.6 Activity Diagram Update Produk	41
Gambar 4.7 Activity Diagram Delete Produk	42
Gambar 4.8 Activity Diagram Lihat Data Pesan Masuk	43
Gambar 4.9 Activity Diagram Lihat Data Transaksi	44
Gambar 4.10 Activity Diagram Tambah Pesanan	45
Gambar 4.11 Activity Diagram Tambah Pengiriman	46
Gambar 4.12 Activity Diagram Kirim Pesan	47
Gambar 4.13 Activity Diagram Cek Transaksi	48
Gambar 4.14 Activity Diagram Cek Resi Pengiriman	49
Gambar 4.15 Activity Diagram Cek Ongkir	50
Gambar 4.16 Class Diagram	51
Gambar 4.17 Sequence Diagram Login	56
Gambar 4.18 Sequence Diagram Cetak Laporan Pesanan	57
Gambar 4.19 Sequence Diagram Lihat Data Produk	58

Gambar 4.20 Sequence Diagram Tambah Produk	59
Gambar 4.21 Sequence Diagram Update Produk	60
Gambar 4.22 Sequence Diagram Delete Produk	62
Gambar 4.23 Sequence Diagram Lihat Pesan Masuk	63
Gambar 4.24 Sequence Diagram Lihat Transaksi	64
Gambar 4.25 Sequence Diagram Tambah Pengiriman	65
Gambar 4.26 Sequence Diagram Tambah Pesanan	66
Gambar 4.27 Sequence Diagram Kirim Pesan	66
Gambar 4.28 Sequence Diagram Cek Transaksi	67
Gambar 4.29 Sequence Diagram Cek Ongkir	68
Gambar 4.30 Sequence Diagram Cek Pengiriman	69
Gambar 4.31 Entity Relationship Diagram	70
Gambar 4.32 Rancangan Database	74
Gambar 4.33 Konfigurasi Database	75
Gambar 4.34 Struktur Tabel Produk	76
Gambar 4.35 Struktur Tabel Pesanan	77
Gambar 4.36 Struktur Tabel Transaksi	78
Gambar 4.37 Struktur Tabel Pesan Masuk	79
Gambar 4.38 Struktur Tabel Owner	79
Gambar 4.39 Struktur Tabel Pengiriman	80
Gambar 4.40 Implementasi Tabel	80
Gambar 4.41 Model_pesanan	81
Gambar 4.42 Model_transaksi	82
Gambar 4.43 Model_produk	83
Gambar 4.44 Model_pesan	84
Gambar 4.45 Model_owner	84
Gambar 4.46 Model_home	85
Gambar 4.47 Model Pengiriman	86
Gambar 4.48 Controller Pesanan	87
Gambar 4.49 Controller Transaksi	88
Gambar 4.50 Controller Produk	88

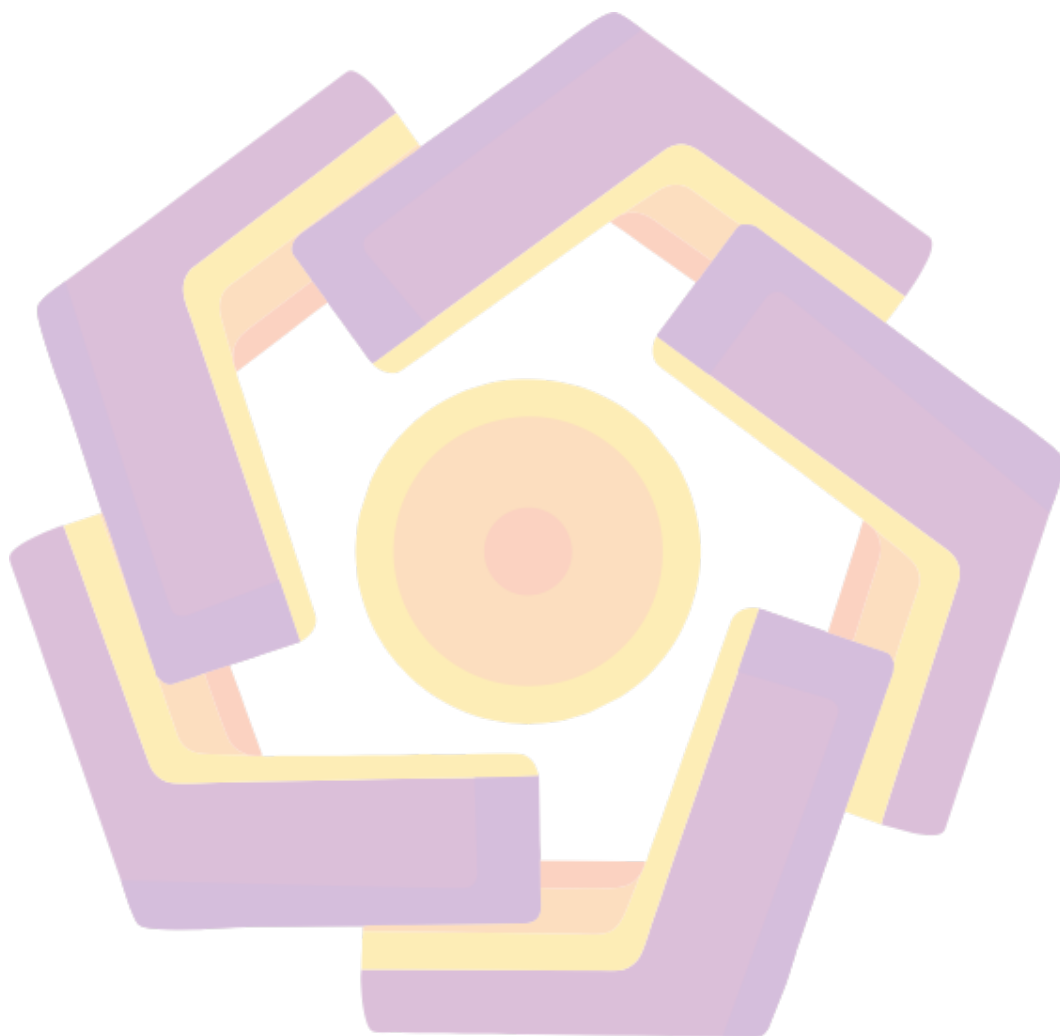
Gambar 4.51 Controller Pembayaran	89
Gambar 4.52 Controller Home	90
Gambar 4.53 Controller Message	91
Gambar 4.54 Controller Owner	91
Gambar 4.55 Controller Pengiriman	92
Gambar 4.56 Controller Ongkir	93
Gambar 4.57 View Login	94
Gambar 4.58 View Dashboard Admin	95
Gambar 4.59 View Transaksi	96
Gambar 4.60 View Produk	96
Gambar 4.61 View Edit Produk	97
Gambar 4.62 View Tambah Produk	97
Gambar 4.63 View Pesanan	98
Gambar 4.64 View Pesan Masuk	98
Gambar 4.65 View Transaksi	99
Gambar 4.66 View Pengiriman	99
Gambar 4.67 View Tambah Pengiriman	100
Gambar 4.68 View Index Home	100
Gambar 4.69 View Cek Transaksi	101
Gambar 4.70 View Cek Resi	101
Gambar 4.71 View Cek Ongkir	102
Gambar 4.72 Halaman Login Admin	103
Gambar 4.73 Halaman Dashboard Admin	104
Gambar 4.74 Halaman Produk	104
Gambar 4.75 Halaman Tambah Produk	105
Gambar 4.76 Halaman Edit Produk	105
Gambar 4.77 Halaman Pesanan	106
Gambar 4.78 Hasil Filter Laporan Pesanan	106
Gambar 4.79 Halaman Pesan Masuk	107
Gambar 4.80 Halaman Transaksi	107
Gambar 4.81 Halaman Filter Transaksi	108

Gambar 4.82 Halaman Pengiriman	108
Gambar 4.83 Halaman tambah Pengiriman	109
Gambar 4.84 Halaman Home User	109
Gambar 4.85 Galeri Produk	110
Gambar 4.86 Tentang UMKM Anto Tandoor	110
Gambar 4.87 Menu Produk	111
Gambar 4.88 Form Tambah Pesanan	111
Gambar 4.89 Hasil Data Pesanan	112
Gambar 4.90 Menu Kirim Pesan	112
Gambar 4.91 Halaman Cek Transaksi	113
Gambar 4.92 Hasil Cek Transaksi	113
Gambar 4.93 Halaman Cek Resi Pengiriman	114
Gambar 4.94 Hasil Cek Resi Pengiriman	114
Gambar 4.95 Halaman Cek Ongkir	115
Gambar 4.96 Hasil Cek Ongkir	115
Gambar 4.97 Pengujian Fitur Pemesanan	119
Gambar 4.98 Pengujian Fitur Kirim Pesan	121
Gambar 4.99 Pengujian Fitur Cek Transaksi	123
Gambar 4.100 Pengujian Fitur Cek Resi	125
Gambar 4.101 Pengujian Fitur Cek Ongkir	127

DAFTAR LAMPIRAN

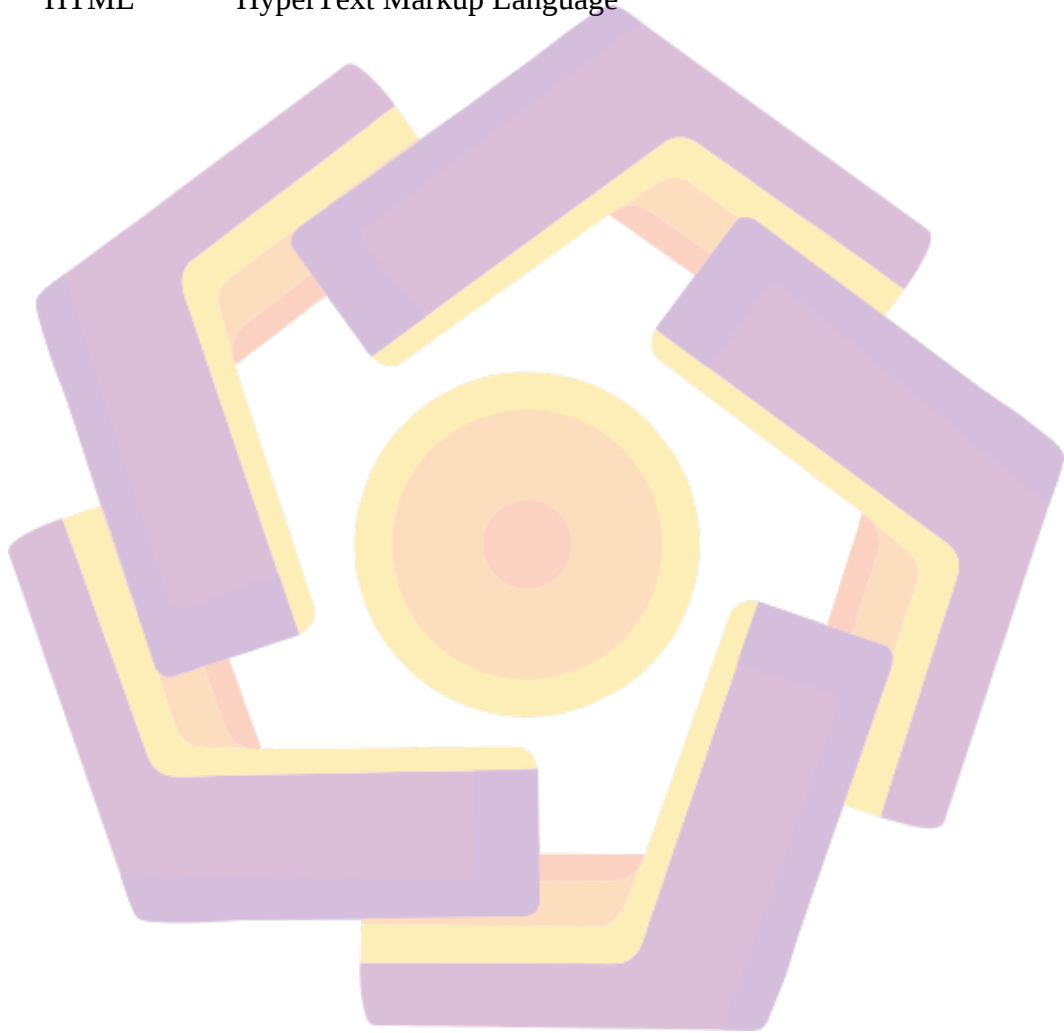
Lampiran 1. Surat Balasan Penelitian

133



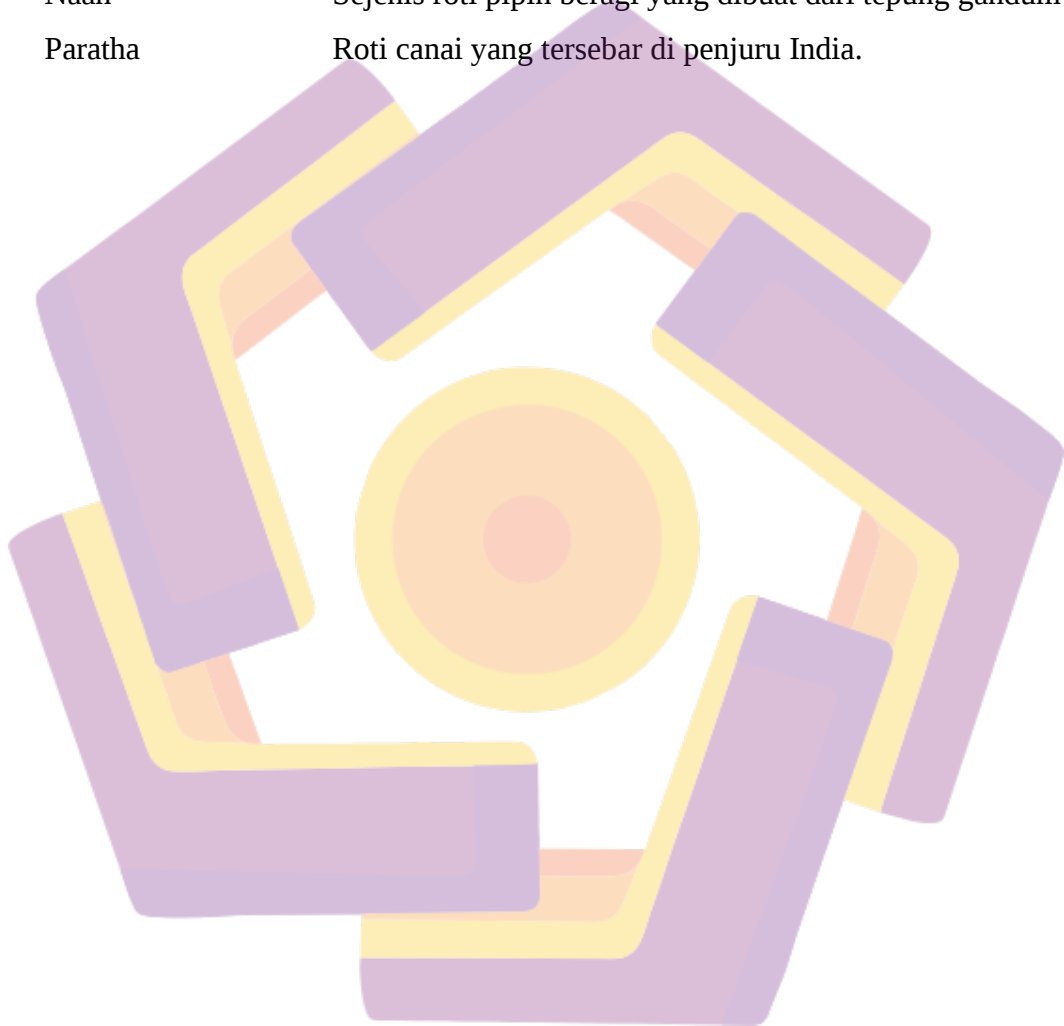
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

PHP	Hypertext Preprocessor
CSS	Cascading Style Sheet
UMKM	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
HTML	HyperText Markup Language



DAFTAR ISTILAH

Tandoor	Tungku pemanggang terbuat dari tanah liat
Tandoori Chicken	Masakan yang berasal dari Punjab
Chicken Tikka	Hidangan ayam yang berasal dari wilayah Punjab
Naan	Sejenis roti pipih beragi yang dibuat dari tepung gandum
Paratha	Roti canai yang tersebar di penjuru India.



INTISARI

Anto Tandoor merupakan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang berlokasi di Denpasar dan bergerak di bidang penjualan peralatan masak khas India, seperti tandoor. Dalam operasionalnya, Anto Tandoor masih menggunakan metode transaksi tradisional, seperti komunikasi melalui WhatsApp atau kunjungan langsung ke tempat usaha. Hal ini membuat proses penjualan dan pemesanan menjadi kurang efektif dan efisien, serta membatasi akses informasi produk bagi calon konsumen. Selain itu, pencatatan transaksi dan data pelanggan masih dilakukan secara manual, yang rentan terhadap kesalahan input dan risiko kehilangan data penting.

Sebagai solusi atas permasalahan tersebut, peneliti menyarankan untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis website yang terintegrasi. Sistem ini dirancang untuk mendukung proses transaksi secara digital dengan mengelola data penjualan, dan produk secara otomatis. Fitur-fitur yang diintegrasikan, seperti payment gateway Midtrans untuk mempermudah proses pembayaran, serta API cek ongkir dan resi pengiriman untuk memberikan informasi estimasi biaya kirim dan pelacakan pesanan secara real-time. Dengan pendekatan ini, pelanggan dapat memperoleh pengalaman bertransaksi yang lebih cepat.

Dengan adanya sistem informasi berbasis website yang terintegrasi, diharapkan pengelolaan operasional di Anto Tandoor dapat dilakukan secara lebih efisien dan minim kesalahan. Sistem ini tidak hanya akan meningkatkan akurasi pencatatan data dan kemudahan pemantauan transaksi, tetapi juga membuka peluang untuk memperluas jangkauan pasar. Digitalisasi ini menjadi langkah strategis menuju penguatan daya saing UMKM di era transformasi digital.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Website, Tandoor, Transaksi.

ABSTRACT

Anto Tandoor is a micro, small, and medium enterprise based in Denpasar, specializing in the sale of traditional Indian cooking equipment, such as tandoor ovens. In its operations, Anto Tandoor still uses traditional transaction methods, such as communication via WhatsApp or direct visits to the business location. This makes the sales and ordering processes less effective and efficient, while also limiting potential customers' access to product information. Furthermore, transaction recording and customer data management are still done manually, making them prone to input errors and the risk of important data loss.

As a solution to these issues, the researcher suggests designing an integrated web-based sales information system. This system is intended to support digital transaction processes by automatically managing sales and product data. Integrated features include the Midtrans payment gateway to facilitate the payment process, as well as shipping cost estimation and delivery tracking APIs to provide real-time shipping cost estimates and order tracking information. Through this approach, customers are expected to experience faster and more convenient transactions.

With the implementation of an integrated web-based information system, operational management at Anto Tandoor is expected to become more efficient and less prone to errors. This system will not only improve the accuracy of data recording and the ease of transaction monitoring, but also create opportunities to expand market reach. This digitalization effort serves as a strategic step toward strengthening MSME competitiveness in the era of digital transformation.

Keyword: Information System, Sales, Web-based, Tandoor, Transaction.