

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Usaha di bidang kuliner terutama makanan manis atau disebut dengan dessert memiliki peluang yang besar. Keunggulan yang dimiliki berupa harga yang terjangkau, memiliki banyak varian, dan menjadi makanan favorit banyak orang dengan jangkauan pasar yang cukup luas. Rainbow Queen Dessert adalah usaha yang bergerak dibidang makanan manis yang saat ini telah berhasil mengembangkan menu berupa Waffle Pops dan Waffle Belgian dengan beberapa pilihan rasa.

Berdasarkan analisis SWOT, bisnis kuliner Rainbow Queen Dessert terletak pada kuadran I. Hal tersebut telah membuktikan bahwa bisnis mempunyai kekuatan serta peluang yang mampu dimanfaatkan untuk perkembangan bisnis. Kekuatan bisnis berada pada pemilihan bahan-bahan yang berkualitas, memiliki ciri khas yang berbeda dengan produk lain, kemasan praktis, jenis rasa yang menarik, dan menu yang berbeda dari kompetitor. Meskipun begitu, Rainbow Queen Dessert memahami bahwa bisnis juga memiliki permasalahan, permasalahan tersebut yaitu trend makanan yang mudah berubah-ubah dan pesaing bisnis yang serupa kini mulai bermunculan di tengah masyarakat. Oleh karena itu, bisnis memiliki komitmen agar mampu meningkatkan kualitas produk agar tetap enak dan aman dikonsumsi, menguatkan strategi pemasaran, hingga menjalin hubungan yang baik terhadap konsumen maupun calon konsumen.

5.2 Saran

Dalam jangka waktu ke depan Rainbow Queen Dessert akan berusaha untuk menambah jejaring tempat kerja sama bisnis dengan sistem titip jual produk. Melalui kerja sama tersebut, dapat diharapkan produk dari bisnis dapat tersedia di berbagai lokasi mitra. Hal tersebut menyebabkan konsumen dapat menjangkau produk lebih mudah. Selain itu, keuntungan dapat didapatkan melalui kedua belah pihak. Keuntungan yang didapat dari mitra adalah komisi yang masuk dari produk

yang berhasil terjual. Sedangkan dari pihak bisnis membantu mendukung promosi bersama yang bertujuan guna meningkatkan penjualan. Bisnis juga berharap mampu memberi sebuah dampak positif bagi pengembang usaha.

Akibat dari maraknya bisnis yang serupa, Rainbow Queen Dessert sebaiknya berupaya untuk fokus pada keunikan, membuat branding yang kuat, melakukan inovasi secara konsisten, selalu mengoptimalkan pelayanan pada pelanggan, memanfaatkan media sosial untuk menjangkau target pasar yang lebih luas, dan mampu berkolaborasi dengan bisnis lain.

