

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai “Strategi Manajemen Produksi Konten Video Podcast Selingan Banyak Manfaat yang Diproduksi Elex Media Komputindo”, dapat penulis simpulkan bahwa Produser memiliki peran aktif dalam memimpin dan bertanggungjawab selama dari pra produksi, produksi, sampai dengan pasca produksi. Produser menggunakan model manajemen POAC untuk membantu dalam pembuatan program podcast Selingan Banyak Manfaat. Model manajemen tersebut memiliki fungsinya masing-masing mulai dari merumuskan tema, mengatur jadwal produksi, perekrutan *crew*, manajemen keuangan, manajemen alat, dan mengawasi seluruh tahapan proses produksi. Podcast Selingan Banyak Manfaat menggunakan teknik *storytelling* dalam menyampaikan pesan edukatif dengan cara yang kreatif dan mudah diterima. Distribusi karya yang dilakukan melalui platform YouTube membantu proses penyampaian pesan sesuai secara efektif dalam rangka memanfaatkan kemajuan teknologi serta menjangkau target audiens secara terstruktur. Selain itu, platform Instagram juga di manfaatkan dalam rangka untuk menjangkau audiens yang sebelumnya sudah ada dan menjadi followers dari Elex Media Komputindo yang lebih luas.

Secara keseluruhan dalam penelitian ini memberikan wawasan mengenai sebuah proses dalam pembuatan program podcast yang baik harus mempunyai strategi manajemen produksi yang baik. Hal tersebut juga harus diimbangi dengan pemanfaatan platform untuk media distribusi serta ide kreatif penggunaan teknik *storytelling* untuk menarik audiens untuk mau mendengarkan isi pesan dalam podcast. Sehingga isi program podcast Selingan Banyak Manfaat ini dapat secara informatif untuk mendukung tujuan pemasaran perusahaan secara efektif

5.2 Saran

Dari hasil produksi dalam program video podcast SEBAT terdapat saran yang bisa diterapkan untuk menjadi seorang produser dalam mengimplementasikan strategi manajemen produksi konten video podcast. Hal pertama yang harus diperhatikan adalah melakukan riset yang mendalam terkait metode yang cocok untuk diimplementasikan dalam program yang akan dibuat. Metode tersebut harus secara lengkap membahas proses produksi, distribusi karya, dan manajemen resiko didalamnya. Tujuannya adalah membantu dalam proses pembuatan karya sehingga hasilnya bisa maksimal dan mengeksplorasi mengenai aspek-aspek yang lebih mendalam mengenai dunia produksi konten video podcast.

Selanjutnya adalah mengenai distribusi melalui platform yang sekiranya dapat menjangkau banyak audiens. Pertimbangkan kembali untuk memilih platform tersebut agar hasil karya dapat terdistribusi dengan baik dengan jumlah penonton yang dapat lebih dari target awal.

Dan yang terakhir adalah manajemen resiko dimana pentingnya menganalisa kemungkinan-kemungkinan buruk yang bisa terjadi pada saat perencanaan pembuatan. Harapannya adalah pada saat terjadi kendala yang mempengaruhi proses produksi, produser telah mempersiapkan *backup plan* untuk dijalankan sehingga tidak mempengaruhi keterlambatan waktu dan pembengkakan dana.