

**STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN VIDEO PODCAST
SELINGAN BANYAK MANFAAT YANG DIPRODUKSI
ELEX MEDIA KOMPUTINDO**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Mohammad Ilham Firda
21.96.2720

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN VIDEO PODCAST
SELINGAN BANYAK MANFAAT YANG DIPRODUKSI
ELEX MEDIA KOMPUTINDO**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Mohammad Ilham Firda

21.96.2720

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN VIDEO PODCAST
SELINGAN BANYAK MANFAAT YANG DIPRODUKSI
ELEX MEDIA KOMPUTINDO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

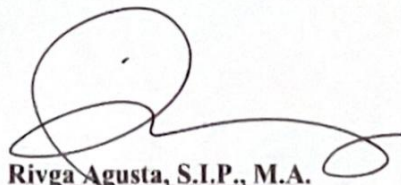
Mohammad Ilham Firda

21.96.2720

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 12 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Rivga Agusta, S.I.P., M.A.

NIK. 190302319

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN VIDEO PODCAST
SELINGAN BANYAK MANFAAT YANG DIPRODUKSI
ELEX MEDIA KOMPUTINDO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohammad Ilham Firda

21.96.2720

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

12 Februari 2025

Nama Penguji

Euk Anjar Fitriarti, S.I.Kom., M.A.

NIK : 190302656

Tanda Tangan

Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, S.Sos.,

M.I.Kom.

NIK. 190302339

Rivga Agusta, S.I.P., M.A.

NIK. 190302319

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

12 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Februari 2024



10000
METERAI
TEMPEL
555A7AMX225777235

Mohammad Ilham Firda

NIM. 21.96.2720

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra S.Kom, M.Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. (Pembimbing)
4. Ibu Rivga Agusta, S.I.P., M.A selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan masukan dan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Elex Media Komputindo selaku Mitra kerjasama yang membersamai penulis dan tim dalam menyelesaikan project produksi tayangan program podcast Selingan Banyak Manfaat (SEBAT)
6. Ahmad Ihsan selaku mentor magang yang membantu dalam mempermudah dalam mengurus dokumen
7. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

8. Anis Nur Kholifah, Yoga Haniardi, Gebang Youth Crew, Litz Creative dan Cakra Visual yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan skripsi penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut mendoakan dan mendukung penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.



Yogyakarta, 2 Februari 2025

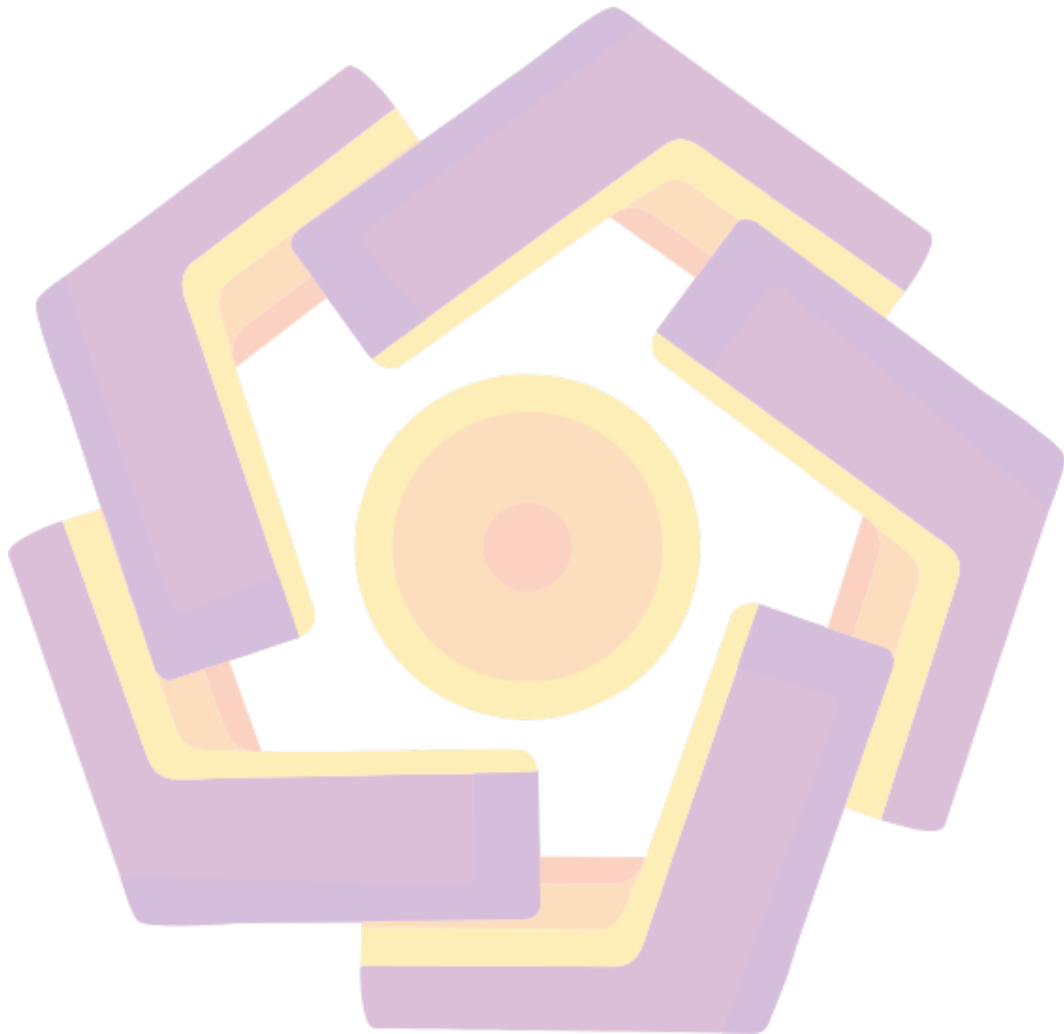


Mohammad Ilham Firda

DAFTAR ISI

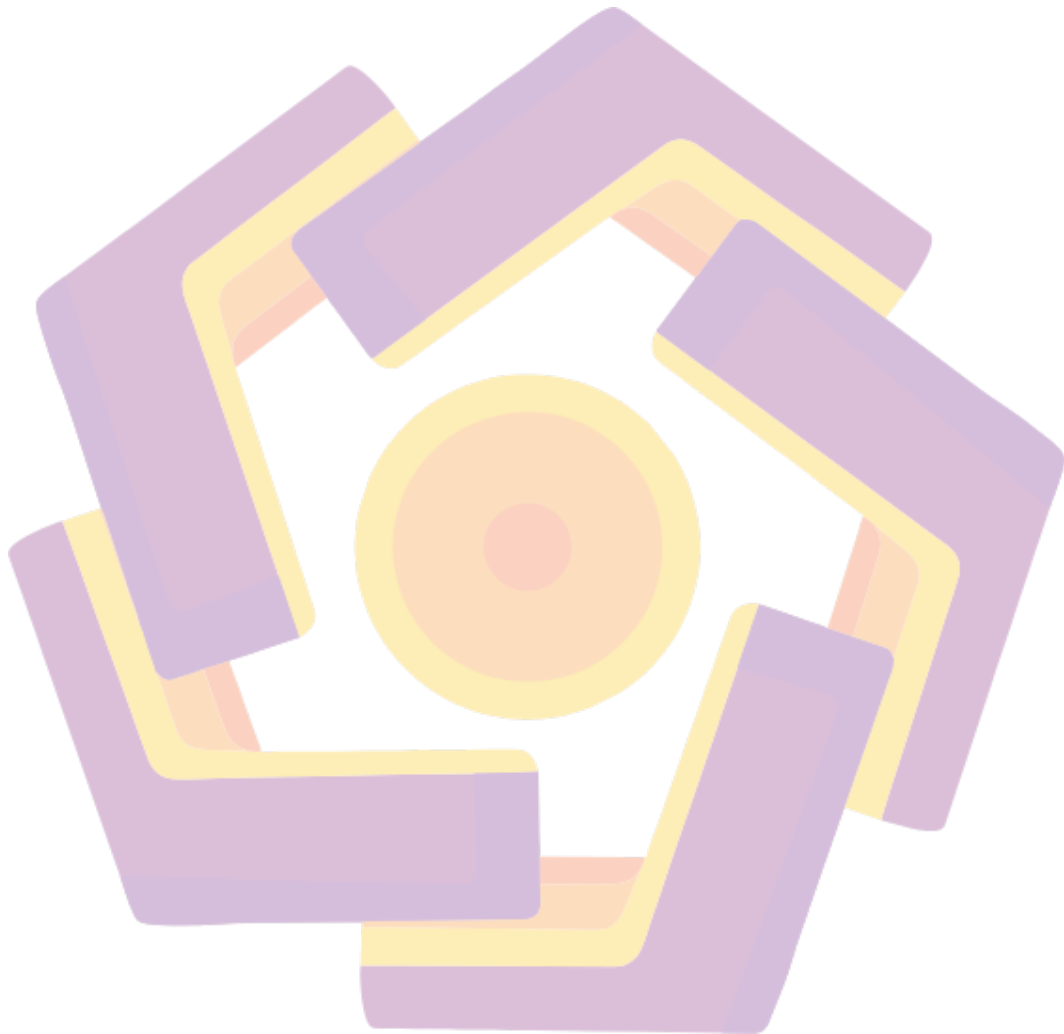
SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Referensi Karya	7
2.2. Landasan Teori/ Konsep	10
BAB III.....	15
METODE PEMBUATAN KARYA	15
3.1 Riset Dalam Pra Produksi	15
3.2 Target Audiens.....	19
3.3 Distribusi Karya	20
BAB IV	21
PEMBAHASAN HASIL KARYA	21
4.1 Deskripsi Karya	21
4.2 Uraian Peran/Tugas Mahasiswa.....	24
4.3 Penerapan Teori Manajemen Produksi POAC.....	28
4.4 Hasil Produksi.....	31
BAB V.....	35

PENUTUP.....	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	41



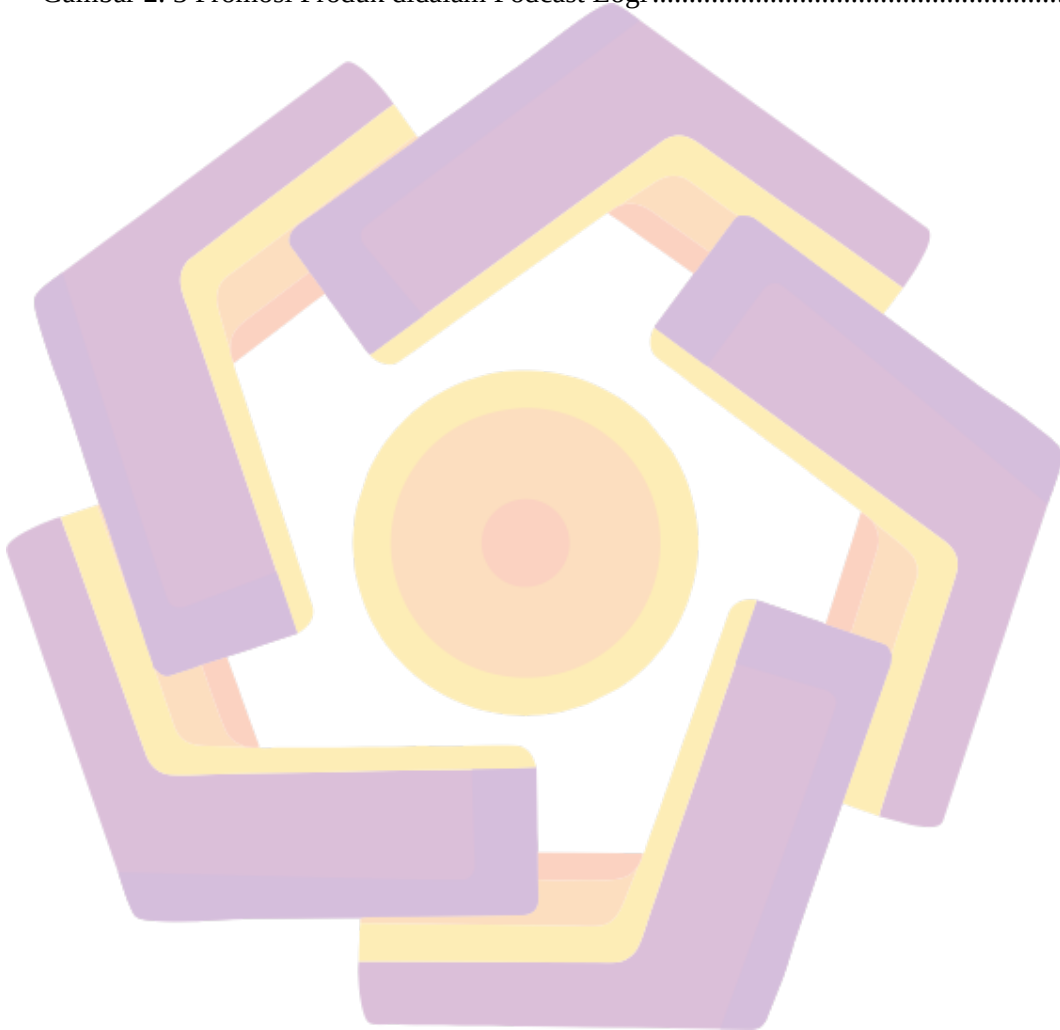
DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Format Program	23
Tabel 4. 2 Format Teknis	23
Tabel 4. 3 Uraian Pelaporan Peran/Tugas Mahasiswa.....	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Demografi Pendengar Podcast	2
Gambar 1. 2 Jumlah pengguna YouTube.....	4
Gambar 2. 1 Program Mamat Keliling Podcast	7
Gambar 2. 2 Big Head Effect pada podcast PWK	8
Gambar 2. 3 Promosi Produk didalam Podcast Logi	9



DAFTAR LAMPIRAN

HKI 1.....	41
Dokumentasi 1	43
Dokumentasi 2	43
Dokumentasi 3	44
Dokumentasi 4	44
Dokumentasi 5	45
Skema Penempatan Kamera 1.....	47
Rancangan Anggaran Peralatan 1	48
Rundown Produksi Podcast 1	49
Timeline Program 1.....	50
MOU 1	52
Design Text Bar Question 1.....	53
Penerapan Inovasi Big Head Effect 1	53
Penerapan Inovasi Brand Recall 1	53

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi dan mengetahui bagaimana proses manajemen produksi dalam pembuatan sebuah konten video podcast Selingan Banyak Manfaat (SEBAT) yang diproduksi oleh Elex Media Komputindo. Dalam penelitian ini berfokus pada permasalahan yang diangkat berupa bagaimana penerapan strategi manajemen produksi yang baik untuk menghasilkan konten berkualitas dan menjangkau target audiens yang luas. Teori manajemen produksi digunakan oleh penulis yang berguna sebagai landasan dalam mengevaluasi dan menganalisis tahapan produksi. Proses ini menggunakan model manajemen produksi yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan (POAC). Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa dalam proses produksi konten video podcast SEBAT dapat dieksekusi dengan baik karena penerapan dari strategi manajemen produksi yang sistematis dan terstruktur. Strategi manajemen produksi yang digunakan juga terbukti efektif dalam memastikan kelancaran dan berpengaruh pada kualitas konten. Strategi Manajemen Produksi membantu produser dalam memastikan efisien waktu produksi dan dapat mendeteksi jumlah anggaran yang akan digunakan dalam keseluruhan episode program. Penggunaan strategi manajemen produksi terbukti memberikan kontribusi positif dalam kesuksesan produksi konten video podcast ini.

Kata Kunci : Manajemen Produksi, Konten Video, Podcast, Strategi Produksi, Elex Media Komputindo.

ABSTRACT

This research aims to identify and find out how the production management process is in creating a video content podcast Selingan Many Benefits (SEBAT) produced by Elex Media Komputindo. This research focuses on the issues raised in the form of how to implement good production management strategies to produce quality content and reach a wide target audience. Production management theory is used by the author as a basis for evaluating and analyzing production stages. This process uses a production management model which includes planning, organizing, implementing and monitoring (POAC). The results of this research state that the SEBAT video podcast content production process can be executed well due to the implementation of a systematic and structured production management strategy. The production management strategy used has also proven effective in ensuring smooth running and influencing the quality of the content. Production Management Strategy helps producers ensure efficient production time and can detect the amount of budget that will be used in all program episodes. The use of production management strategies has been proven to make a positive contribution to the success of this podcast video content production.

Keywords : Production Management, Video Content, Podcast, Production Strategy, Elex Media Komputindo.