

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor ekonomi yang memiliki peran strategis dalam pembangunan ekonomi daerah, terutama dalam menciptakan lapangan kerja dan memberdayakan masyarakat lokal. Di wilayah seperti Desa Brajan, yang kaya akan potensi budaya dan alam, UMKM menjadi tulang punggung ekonomi melalui produk-produk kerajinan tangan seperti kerajinan bambu. Meskipun demikian, banyak UMKM menghadapi tantangan dalam aspek pemasaran, manajemen, dan akses pasar. Untuk itu, diperlukan pengembangan produk yang inovatif serta strategi pemberdayaan melalui pelatihan keterampilan dan dukungan teknologi agar UMKM di daerah ini dapat tumbuh secara berkelanjutan [1].

Digital marketing adalah strategi promosi yang memanfaatkan teknologi digital, terutama melalui internet, media sosial, dan website, untuk menjangkau konsumen secara luas dan efektif. Penggunaan digital marketing terbukti memudahkan UMKM dalam menyampaikan informasi produk kepada konsumen serta menjangkau pasar baru di luar wilayah. Di era transformasi digital saat ini, penguasaan teknologi informasi menjadi keharusan bagi pelaku UMKM agar mampu bersaing secara kompetitif. Pemanfaatan media sosial dan platform digital terbukti mampu meningkatkan visibilitas serta omzet penjualan UMKM secara signifikan [2].

Penelitian ini menggunakan metode pengembangan perangkat lunak Waterfall dalam proses perancangan website e-commerce untuk UMKM Kerajinan Bambu. Metode Waterfall dipilih karena memiliki alur kerja yang sistematis dan terstruktur, dimulai dari tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, hingga pemeliharaan. Pada tahap analisis kebutuhan, dilakukan identifikasi kebutuhan UMKM terhadap fitur-fitur yang harus tersedia di dalam website. Selanjutnya, tahap perancangan basis data untuk pengelolaan produk dan transaksi. Tahap implementasi dilakukan dengan membangun website berbasis PHP dan MySQL, dilanjutkan dengan pengujian fungsionalitas untuk

memastikan sistem berjalan sesuai tujuan. Terakhir, website akan diuji oleh pengguna dan dilakukan perbaikan berdasarkan masukan. Penggunaan metode Waterfall diharapkan mampu menghasilkan website yang sesuai dengan kebutuhan pengguna, efisien dalam operasional, dan mendukung pemasaran produk secara digital [3].

CV Suhendra, salah satu pengrajin bambu di Desa Brajan, telah memproduksi berbagai jenis kerajinan bambu dengan kualitas tinggi dan daya jual ekspor. Namun, proses pemasaran masih dilakukan secara konvensional melalui reseller dan pameran, sehingga tidak menjangkau pasar yang lebih luas. Tantangan yang dihadapi antara lain rendahnya publikasi produk, terbatasnya akses pasar digital, serta belum stabilnya omzet penjualan. Untuk mengatasi kendala tersebut, pengembangan website e-commerce diusulkan sebagai solusi yang mampu meningkatkan eksistensi produk secara online serta memperkuat posisi UMKM dalam persaingan pasar digital [4].

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan paparan yang telah dijelaskan pada bagian latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang sebuah website penjualan yang dapat membantu pembeli dalam melihat daftar produk UMKM kerajinan bambu serta memudahkan mereka dalam melakukan pemesanan produk secara praktis melalui website.

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan masalah yang diuraikan, batasan masalah yang akan dipecahkan oleh peneliti adalah

1. Penelitian ini fokus pada analisis dan perancangan sistem informasi berbasis website untuk Pemasaran UMKM Kerajinan Bambu Brajan
2. Perancangan sistem dibatasi pada penggunaan Figma untuk desain antarmuka, serta HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL, dan XAMPP dalam pengujian sistem secara lokal.
3. Sistem yang dirancang memberikan akses kepada Admin dan User.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan sebuah sistem informasi berbasis web yang akan membantu UMKM didesa Brajan untuk mempromosikan dan menjual produk mereka secara efektif dan memperkenalkan desa wisata brajan. Sistem ini akan memberikan platform yang mudah digunakan bagi UMKM untuk mengunggah informasi tentang produk mereka, memperluas jangkauan pemasaran, dan meningkatkan visibilitas produk mereka secara online. Dengan adanya sistem ini, diharapkan UMKM dapat meningkatkan daya saing mereka di pasar dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian Perancangan Website Pemasaran UMKM Produk Kerajinan Bambu (Studi Kasus di Desa Brajan, Sendangagung, Minggir, Sleman) :

- Bagi Potensi Desa Wisata yaitu membantu promosi desa wisata dan penggunaan website membantu memperkenalkan Desa Brajan sebagai desa wisata berbasis kerajinan bambu.
- Bagi Penjual UMKM yaitu lebih efisien promosi dan pemasaran karena Media digital memungkinkan penjual menampilkan katalog produk lengkap tanpa biaya besar untuk promosi tradisional.
- Bagi Pembeli yaitu mempermudah akses karena pembeli dapat melihat katalog produk, deskripsi, dan harga tanpa harus datang langsung ke lokasi.
- Bagi Peneliti yaitu peneliti memperoleh wawasan lebih mendalam tentang bagaimana teknologi digital dapat membantu sektor UMKM dan pariwisata.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penelitian yang digunakan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Website Pemasaran UMKM Produk Kerajinan Bambu (Studi Kasus Didesa Brajan Sendangagung Minggir Sleman) dapat dirinci sebagai berikut :

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Bab ini memberikan penjelasan umum tentang latar belakang masalah, rumusan, keterbatasan, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menyajikan teori-teori yang mendukung perancangan sistem dan alat, serta membahas berbagai teori yang relevan dengan topik utama penelitian.

**BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menyajikan hasil analisis penulis terhadap permasalahan yang dihadapi yang menjadi dasar pembuatan sistem. Selain itu, bab ini juga membahas perancangan sistem.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang implementasi desain yang telah dirancang pada website dan menjelaskan tentang fitur” pada website yang telah dibuat.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini menyajikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, meliputi proses perancangan sistem, implementasi dan hasil pengujian.

