

**PERANCANGAN WEBSITE PEMASARAN UMKM PRODUK
KERAJINAN BAMBU
(STUDI KASUS DI DESA BRAJAN SENDANGAGUNG
MINGGIR SLEMAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ALMAS SEPTI NUGROHO

20.12.1738

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**PERANCANGAN WEBSITE PEMASARAN UMKM PRODUK
KERAJINAN BAMBU
(STUDI KASUS DI DESA BRAJAN SENDANGAGUNG
MINGGIR SLEMAN)**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ALMAS SEPTI NUGROHO

20.12.1738

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE PEMASARAN UMKM PRODUK
KERAJINAN BAMBU
(STUDI KASUS DI DESA BRAJAN SENDANGAGUNG MINGGIR
SLEMAN)**

yang disusun dan diajukan oleh

Almas Septi Nugroho

20.12.1738

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Mei 2025

Dosen Pembimbing,



Nur Widjiyati M.Kom

NIK. 190302425

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE PEMASARAN UMKM PRODUK
KERAJINAN BAMBU
(STUDI KASUS DI DESA BRAJAN SENDANGAGUNG MINGGIR
SLEMAN)**

yang disusun dan diajukan oleh

Almas Septi Nugroho

20.12.1738

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 20 Mei 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Nur Aini, A.Md., S.Kom., M.Kom.,

NIK. 190302066

Achimah Sidauruk, S.Kom., M.Kom.,

NIK. 190302238

Nur Widhiyati, S.Kom., M.Kom.,

NIK. 190302425

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 20 Mei 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, M.Kom.

NIK. 190302106

Tanda Tangan

...

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Almas Septi Nugroho

NIM : 20.12.1738

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN WEBSITE PEMASARAN UMKM PRODUK

KERAJINAN BAMBU

(STUDI KASUS DI DESA BRAJAN SENDANGAGUNG MINGGIR SLEMAN)

Dosen Pembimbing : Nur Widjiyati M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Mei 2025

Yang Menyatakan,




Almas Septi Nugroho

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan serta do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terima kasih saya kepada Tuhan YME, karena atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam semesta yang melimpahkan segala do'a.

Kepada Orang tua saya yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata sendirian dalam hidup dan karena tempat pulang saya selalu ada, yaitu kerang terhebat dari Orang Tua. Ucapan terima kasih tidak pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, baik itu persembahkan bakti dan cinta suci untuk orang tua.

Kepada Ibu Nur Widjiyati M.Kom dosen pembimbing di Universitas Amikom Yogyakarta, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktu untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.

Kepada teman-teman mahasiswa Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah menemani perjalanan ini, tanpa dukungan dan bantuan kalian semua, saya bukan apa-apa. Terima kasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama. Dengan perjuangan dan kerja keras, saya yakin kita semua bisa mencapai kesuksesan! Semangat!!

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua. Akhir kata, saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya banggakan dan saya sayangi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Amin Ya Robbal Alamin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas atau karya tulis ini dengan baik. Tugas ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan dan memperdalam pemahaman penulis terhadap topik yang dibahas.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan doa selama proses penyusunan tugas ini.

Ucapan terima kasih khusus penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Nur Widjiyati, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran, serta arahan yang sangat berharga selama proses penyusunan karya ini.
2. Kedua orang tua penulis, yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan materiil tanpa henti.
3. Teman-teman dan rekan-rekan yang telah memberikan motivasi, ide, serta bantuan selama proses penyusunan tugas ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi tambahan wawasan bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Akhir kata, penulis berharap karya ini dapat menjadi salah satu bentuk kontribusi kecil bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, Januari 2025

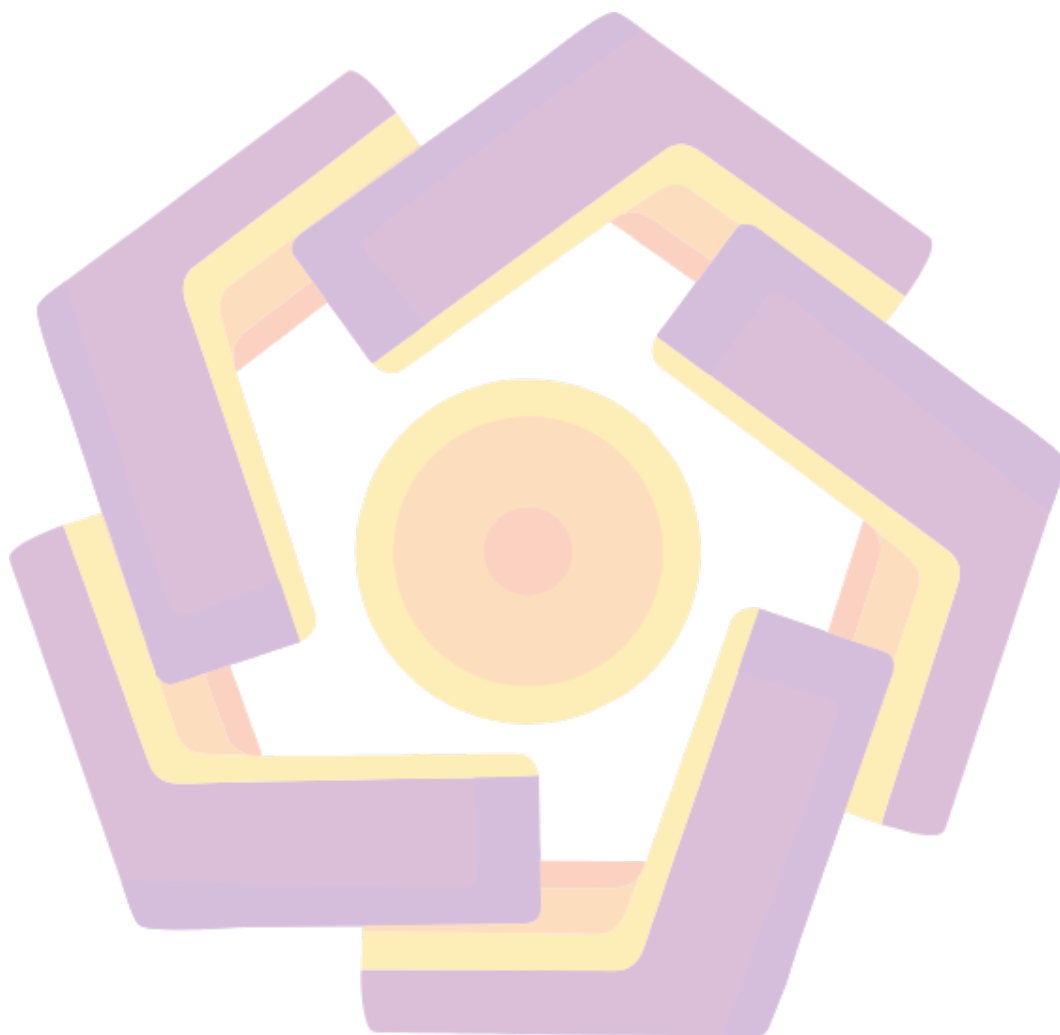
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRAK	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematia Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Literatur.....	6
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Definisi E-marketplace	11
2.2.2 Website.....	11
2.2.3 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	11
2.2.4 Analisis PIECES.....	11
2.2.5 Waterfall.....	12
2.2.7 Entity Relationship Diagram (ERD).....	13

2.2.9 Konsep Dasar Database.....	14
2.2.10 My Structure Query Language (MySQL).....	14
2.2.12 UML (Unified Modeling Language)	15
2.2.13 Use Case Diagram.....	15
2.2.14 Activity Diagram.....	16
2.2.15 Sequence Diagram Diagram.....	18
2.2.16 PHP.....	20
2.2.17 Black Box Testing.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Pengumpulan Kebutuhan.....	21
3.1.1 Deskripsi Singkat Objek Penelitian	21
3.2 Alur Penelitian.....	22
3.3 Analisis Kebutuhan.....	24
3.3.1 Metode Pengumpulan Data	24
3.3.2 Kebutuhan system.....	25
3.3.3 Alat/instrumen.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Pengumpulan Data.....	27
4.2 Analisis PIECES.....	29
4.3 Desain Sistem	32
4.3.1. Perancangan Proses	32
4.1.2 ERD.....	64
4.3.3. Rancangan Struktur Tabel.....	67
4.4 Implementasi	72
4.4.1 Tampilan <i>Landing Page</i>	72
4.4.2 Implementasi Database.....	84
4.4.3 Implementasi Backend	86
4.4.4 Halaman Website.....	104
4.5 Testing.....	120
4.5.1 Black Box Testing.....	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1 Kesimpulan.....	126

5.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	129



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Keaslian Penelitian.....	8
Tabel 2. 2 Entity-Relationship Diagram (ERD)	13
Tabel 2. 3 Use Case Diagram.....	15
Tabel 2. 4 Activity Diagram	16
Tabel 2. 5 Tabel class diagram.....	18
Tabel 2. 6 Simbol Diagram Sequence	19
Tabel 3. 1 Tabel Kebutuhan Fungsional Admin.....	25
Tabel 3. 2 Tabel Kebutuhan Fungsional User.....	25
Tabel 4. 1 Hasil Wawancara.....	27
Tabel 4. 2 Analisis PIECES	29
Tabel 4. 3 Kesimpulan Hasil Analisis PIECES untuk Penjualan Bambu	31
Tabel 4. 4 Use Case Deskripsi Fitur Home	33
Tabel 4. 5 Use Case Deskripsi Fitur Registrasi User.....	33
Tabel 4. 6 Use Case Deskripsi Fitur Login User Dan Admin	34
Tabel 4. 7 Use Case Deskripsi Fitur Dashboard User.....	35
Tabel 4. 8 Use Case Olah Data Pesanan	36
Tabel 4. 9 Use Case Deskripsi Fitur Pembayaran.....	38
Tabel 4. 10 Use Case Deskripsi Profil User	38
Tabel 4. 11 Use Case Deskripsi Fitur Dashboard Admin.....	39
Tabel 4. 12 Use Case Deskripsi Fitur Olah Data Produk.....	39
Tabel 4. 13 Use Case Deskripsi Fitur Olah Data Pemesanan Dan Pembayaran.....	40
Tabel 4. 14 Tabel User.....	68
Tabel 4. 15 Tabel Admin	68
Tabel 4. 16 Tabel Produk	68
Tabel 4. 17 Tabel Keranjang.....	69
Tabel 4. 18 Tabel Pemesanan	69
Tabel 4. 19 Tabel Pesanan	70
Tabel 4. 20 Tabel Detail Keranjang	70
Tabel 4. 21 Tabel Riwayat Transaksi.....	70
Tabel 4. 22 Pengujian Metode Black Box Testing Admin	121
Tabel 4. 23 Pengujian Metode Black Box Testing User.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Desa Brajan Sendangagung Minggir.....	21
Gambar 3. 2 Alur Perancangan Metode Waterfall	22
Gambar 4. 1 Use Case Diagram	32
Gambar 4. 2 Activity Diagram User Dan Admin.....	42
Gambar 4. 3 Activity Diagram Fitur Registrasi User	43
Gambar 4. 4 Activity Diagram Fitur Dashboard User.....	44
Gambar 4. 5 Activity Diagram Fitur Produk.....	45
Gambar 4. 6 Activity Diagram Fitur Pemesanan.....	46
Gambar 4. 7 Activity Diagram Fitur Profil Akun.....	47
Gambar 4. 8 Activity Diagram Fitur Dashboard Admin	48
Gambar 4. 9 Activity Diagram Fitur Produk Admin.....	49
Gambar 4. 10 Activity Diagram Fitur Pemesanan Admin.....	50
Gambar 4. 11 Activity Diagram Fitur Riwayat Pemesanan Admin.....	51
Gambar 4. 12 Activity Diagram Fitur Profil Admin dan User.....	51
Gambar 4. 13 Class Diagram Fitur Registrasi User.....	52
Gambar 4. 14 Class Diagram Fitur Login User dan Admin	53
Gambar 4. 15 Class Diagram Fitur Tambah Data Admin.....	53
Gambar 4. 16 Class Diagram Fitur Tambah Data User.....	54
Gambar 4. 17 Class Diagram Fitur Edit Data Admin.....	55
Gambar 4. 18 Class Diagram Fitur Edit Data User.....	55
Gambar 4. 19 Class Diagram Fitur Hapus Data Admin	56
Gambar 4. 20 Class Diagram Fitur Hapus Data User.....	57
Gambar 4. 21 Sequence Diagram Fitur Home.....	57
Gambar 4. 22 Sequence Diagram Fitur Registrasi User.....	58
Gambar 4. 23 Sequence Diagram Fitur Login.....	59
Gambar 4. 24 Sequence Diagram Fitur Login.....	60
Gambar 4. 25 Sequence Diagram Fitur Dashboard User.....	60
Gambar 4. 26 Sequence Diagram Fitur Olah Data Profile	61
Gambar 4. 27 Sequence Diagram Fitur Pesanan User.....	62
Gambar 4. 28 Sequence Diagram Fitur Dashboard Admin.....	63
Gambar 4. 29 Sequence Diagram Fitur Olah Data Produk	64
Gambar 4. 30 ERD (Entity Realitionship Diagram).....	65
Gambar 4. 31 Relasi antar Table	71
Gambar 4. 32 Tampilan <i>Landing Page</i> Login.....	72
Gambar 4. 33 Tampilan <i>Landing Page</i> Dashbroad Admin	73
Gambar 4.34 Tampilan <i>Landing Page</i> Produk.....	73
Gambar 4. 35 Tampilan <i>Landing Page</i> Tambah Produk	74
Gambar 4.36 Tampilan <i>Landing Page</i> Edit Produk.....	74
Gambar 4. 37 Tampilan <i>Landing Page</i> Pemesanan.....	75
Gambar 4.38 Tampilan <i>Landing Page</i> Konfirmasi Pemesanan <i>User</i>	75

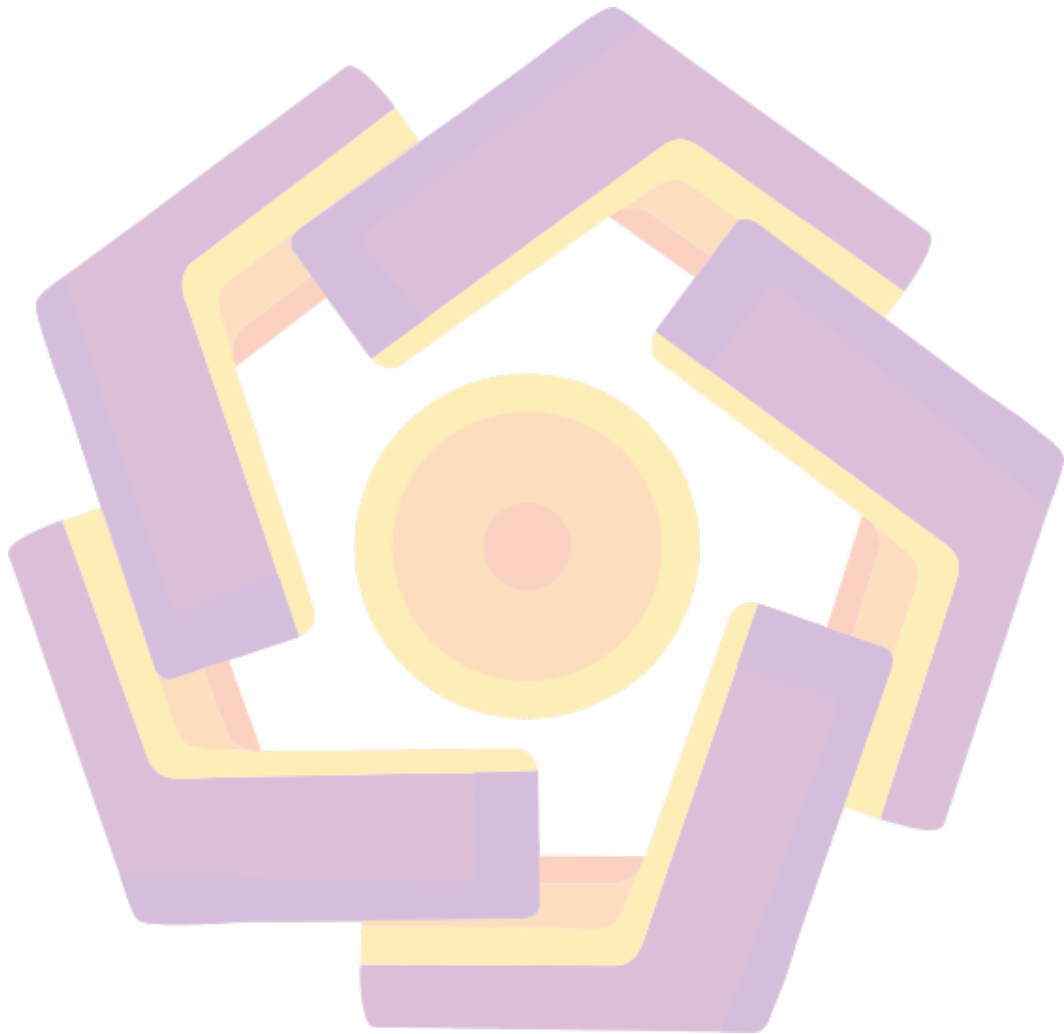
Gambar 4.39 Tampilan <i>Landing Page</i> Cetak Resi Pemesanan User.....	76
Gambar 4. 40 Tampilan <i>Landing Page</i> Riwayat Transaksi.....	76
Gambar 4. 41 Tampilan <i>Landing Page</i> Akun User.....	77
Gambar 4. 42 Tampilan <i>Landing Page</i> Akun Admin.....	77
Gambar 4. 43 Tampilan <i>Landing Page</i> Tambah Akun Admin	78
Gambar 4. 44 Tampilan <i>Landing Page</i> Edit Akun Admin	78
Gambar 4. 45 Tampilan <i>Landing Page</i> Home.....	79
Gambar 4. 46 Tampilan <i>Landing Page</i> Login	79
Gambar 4. 47 Tampilan <i>Landing Page</i> Registrasi	80
Gambar 4. 48 Tampilan <i>Landing Page</i> Dashboard.....	80
Gambar 4. 49 Tampilan <i>Landing Page</i> Produk.....	81
Gambar 4. 50 Tampilan <i>Landing Page</i> detail produk.....	81
Gambar 4. 51 Tampilan <i>Landing Page</i> Keranjang.....	82
Gambar 4. 52 Tampilan <i>Landing Page</i> Checkout	82
Gambar 4. 53 Tampilan <i>Landing Page</i> Riwayat Pemesanan	83
Gambar 4. 54 Tampilan <i>Landing Page</i> Kontak.....	83
Gambar 4. 55 Tampilan <i>Landing Page</i> pengaturan akun.....	84
Gambar 4. 56 Implementasi tabel admin.....	84
Gambar 4. 57 Implementasi table detail keranjang	84
Gambar 4. 58 Implementasi table detail pemesanan	85
Gambar 4. 59 Implementasi tabel keranjang	85
Gambar 4. 60 Implementasi tabel pesanan.....	85
Gambar 4. 61 Implementasi tabel produk	85
Gambar 4. 62 Implementasi tabel riwayat transaksi.....	86
Gambar 4. 63 Implementasi tabel user	86
Gambar 4. 64 Implementasi code login admin.....	86
Gambar 4. 65 Implementasi code dashboard admin.....	87
Gambar 4. 66 Implementasi code menampilkan produk.....	87
Gambar 4. 67 Implementasi code menambah produk	88
Gambar 4. 68 Implementasi code mengedit produk.....	89
Gambar 4. 69 Implementasi code menghapus produk	90
Gambar 4. 70 Implementasi code melihat pemesanan	91
Gambar 4. 71 Implementasi code update status pemesanan.....	91
Gambar 4. 72 Implementasi code detail pemesanan.....	92
Gambar 4. 73 Implementasi code melihat Riwayat transaksi	93
Gambar 4. 74 Implementasi code melihat akun admin	93
Gambar 4. 75 Implementasi code mengedit akun admin	94
Gambar 4. 76 Implementasi code menghapus akun admin.....	95
Gambar 4. 77 Implementasi code melihat akun user.....	96
Gambar 4. 78 Implementasi code login user	96
Gambar 4. 79 Implementasi code registrasi user.....	97
Gambar 4. 80 Implementasi code beranda	98
Gambar 4. 81 Implementasi code menampilkan produk.....	99

Gambar 4. 82 Implementasi code menampilkan detail produk.....	99
Gambar 4. 83 Implementasi code keranjang	100
Gambar 4. 84 Implementasi code checkout.....	101
Gambar 4. 85 Implementasi code konfirmasi pembayaran	102
Gambar 4. 86 Implementasi code menampilkan Riwayat pemesanan	102
Gambar 4. 87 Implementasi code kontak.....	103
Gambar 4. 88 Implementasi code profil akun	104
Gambar 4. 89 Halaman Login	104
Gambar 4. 90 Halaman Register.....	105
Gambar 4. 91 Halaman Dashboard Admin.....	106
Gambar 4. 92 Halaman Produk Admin	107
Gambar 4. 93 Halaman Pemesanan Admin	108
Gambar 4. 94 Halaman Riwayat pemesanan Admin.....	109
Gambar 4. 95 Halaman Menejemen Akun Admin.....	110
Gambar 4. 96 Halaman Menejemen Akun User.....	111
Gambar 4. 97 Halaman Awal User.....	112
Gambar 4. 98 Halaman Dashboard User.....	113
Gambar 4. 99 Halaman Produk User.....	114
Gambar 4. 100 Halaman Keranjang User.....	115
Gambar 4. 101 Halaman Checkout User.....	116
Gambar 4. 102 Halaman Notifikasi Pemesanan User.....	117
Gambar 4. 103 Halaman Edit Akun User.....	118
Gambar 4. 104 Halaman Riwayat Pemesanan User	119
Gambar 4. 105 Halaman Kontak User.....	120

DAFTAR LAMPIRAN

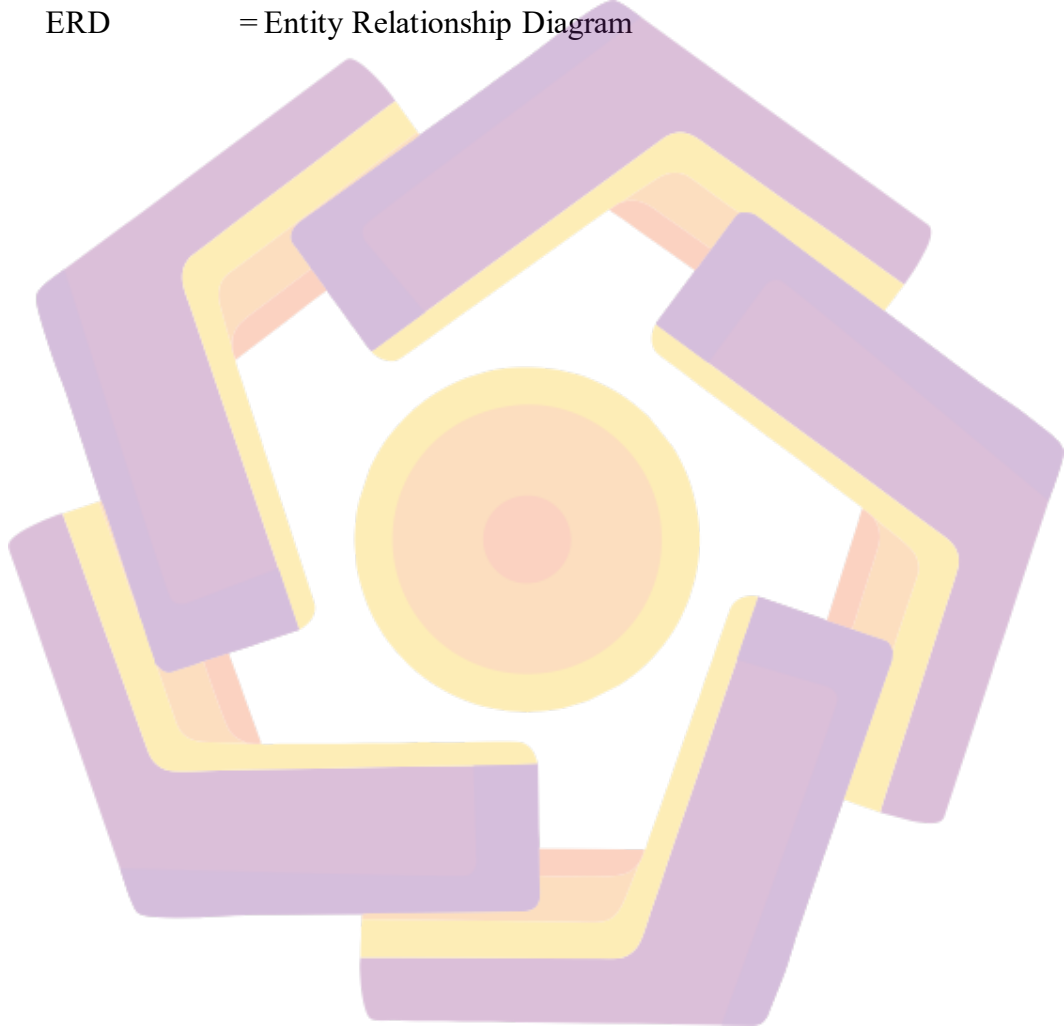
Lampiran 1. Dokumentasi Pengenalan Web

129



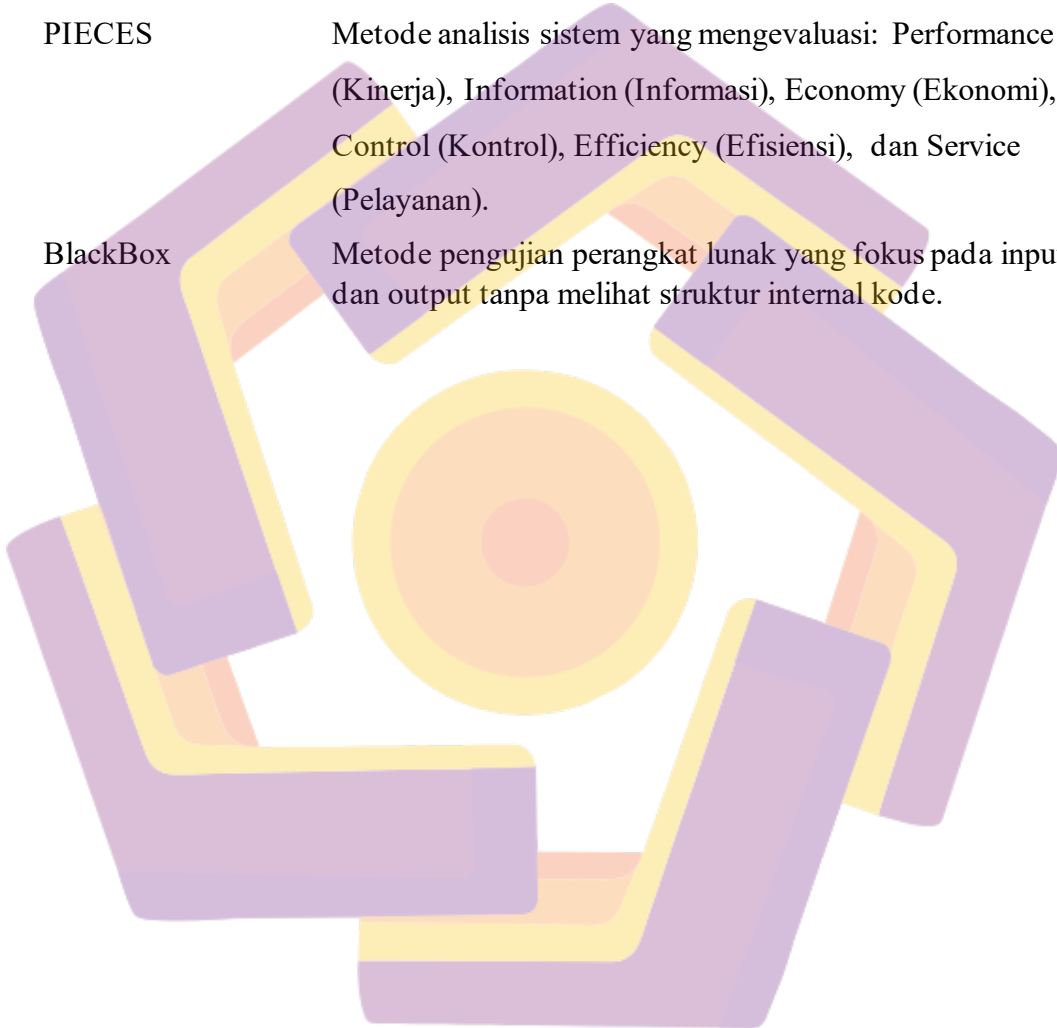
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

HTML	= HyperText Markup Language
CSS	= Cascading Style Sheets
JS	= JavaScript
PHP	= Hypertext Preprocessor
MySQL	= My Structured Query Language
XAMPP	= Cross-platform, Apache, MySQL, PHP, Perl
ERD	= Entity Relationship Diagram



DAFTAR ISTILAH

Website	Sekumpulan halaman digital yang saling terhubung dan dapat diakses melalui internet.
Database	Sistem penyimpanan data yang digunakan untuk mengelola dan mengakses informasi secara terstruktur.
Waterfall	Model pengembangan perangkat lunak secara bertahap dari analisis hingga implementasi.
PIECES	Metode analisis sistem yang mengevaluasi: Performance (Kinerja), Information (Informasi), Economy (Ekonomi), Control (Kontrol), Efficiency (Efisiensi), dan Service (Pelayanan).
BlackBox	Metode pengujian perangkat lunak yang fokus pada input dan output tanpa melihat struktur internal kode.



INTISARI

Penelitian ini membahas tentang masalah yang dihadapi oleh warga dusun Brajan yaitu tantangan dalam pemasaran produk yang masih terbatas pada pasar lokal. Untuk mengatasi hal ini, penelitian ini bertujuan mengembangkan website pemasaran UMKM produk kerajinan bambu dengan menggunakan metode Waterfall. Metode ini diterapkan dalam lima tahap: analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Website yang dikembangkan menggunakan teknologi HTML, CSS, dan PHP, serta dilengkapi dengan fitur katalog produk, pemesanan online, sistem pembayaran, dan promosi wisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website ini berhasil memperluas jangkauan pasar, mempromosikan potensi Desa Wisata Brajan sebagai destinasi wisata, dan membantu UMKM mengelola usaha secara digital, meningkatkan daya saing produk lokal.

Kata Kunci: Waterfall, website pemasaran, UMKM, digitalisasi.

ABSTRAK

This research discusses the problems faced by the residents of Brajan Hamlet, particularly the challenge of marketing products that are still limited to the local market. To address this issue, this study aims to develop a marketing website for bamboo craft SMEs using the Waterfall method. This method is implemented in five stages: requirements analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. The developed website utilizes HTML, CSS, and PHP technologies and is equipped with features such as a product catalog, online ordering, a payment system, and tourism promotion. The results of the study show that this website has succeeded in expanding market reach, promoting the potential of Brajan Tourism Village as a tourist destination, and helping MSMEs manage their businesses digitally, increasing the competitiveness of local products.

Keywords: *Waterfall, marketing website, SMEs, digitalization.*