

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian yang diadakan dengan 4 informan ini mendapati hasil dengan penerimaan yang tidak sama dalam merespon pernyataan *childfree* yang diutarakan Gita Savitri pada konten youtube Kick Andy Show. Peneliti menemukan Bahwa pengalaman serta pengetahuan informan memiliki peran terbesar dalam membuat perbedaan makna antar informan. Menurut hasil interview dengan keempat informan tersebut terdapat beberapa jenis pemaknaan tentang *statemant childfree* yang diutarakan oleh Gita Savitri pada konten youtube kick andy show yakni, cukup banyak pro dan kontra yang terjadi terhadap pendapat Childfree yang diutarakan Gita Savitri.

Ditambah dengan Faktor kesiapan seorang orang tua untuk memiliki anak menjadi sebuah hal yang sangat penting, agar alasan ketika memiliki anak menjadi jelas dan memiliki tujuan serta prioritas.

Serta kesiapan akan perubahan prioritas kehidupan setelah memiliki anak yang akan sangat berubah, yang mana menuntun para orang tua untuk siap merubah prioritas tersebut ke anak sepenuhnya, prioritas ini juga penting untuk disiapkan serta dipikirkan dari awal.

Untuk seluruh *statemant childfree* yang telah diutarakan Gita Savitri juga memiliki cara pandang yang berbeda untuk setiap orang khususnya para pasangan, karna kesiapan untuk memiliki anak pada orang atau pasangan berbeda-beda, maka pilihan *childfree* tersebut bukanlah hal yang dapat dianggap salah sepenuhnya. Karna setiap orang atau pasangan memiliki haknya masing-masing untuk menentukan pilihan hidup mereka setelah menikah. Responden yang berhasil diwawancarai oleh peneliti juga dominan memilih setuju dan memilih untuk dipihak *netral*.

## 5.2 Saran

Terdapat saran yang hendak disampaikan peneliti sesudah mengadakan penelitian ini kepada peneliti selanjutnya yakni mencari topik tema yang membahas pada Analisis Resepsi maupun *Childfree*, diharapkan dapat melakukan penelitian dengan lebih mendalam serta harapannya bisa dijadikan acuan maupun koreksi untuk penulisan penelitian berikutnya yang berkaitan dengan studi analisis resepsi.

