

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai algoritma apriori untuk mengidentifikasi pola pembelian konsumen menggunakan tahapan dalam KDD, dapat disimpulkan bahwa algoritma apriori mampu menghasilkan kombinasi *item* dari data transaksi serta membentuk pola pembelian konsumen berdasarkan kombinasi tersebut. Hasil aturan asosiasi yang diperoleh dari data transaksi di Toko Grosir Amanah Omindmart dengan nilai *minimum support* 0,02 dan *threshold lift* minimal 1 menghasilkan 26 aturan asosiasi. Salah satu contoh aturan yang terbentuk menunjukkan bahwa dengan *support* sebesar 3,4%, *confidence* 69%, dan *lift* 8,16, jika pelanggan membeli Indomie Ayam Bawang, maka mereka cenderung membeli Indomie Goreng secara bersamaan. Dari aturan yang dihasilkan, dapat diidentifikasi produk yang sering dibeli bersamaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, penulis merekomendasikan untuk memperbanyak jumlah data guna memperdalam analisis pola pembelian konsumen. Selain itu, disarankan untuk menerapkan metode atau algoritma lain sebagai pembandingan guna memperoleh hasil analisis yang lebih akurat dan mendalam terkait pola pembelian pelanggan. Penambahan fitur untuk menyaring transaksi berdasarkan hari juga direkomendasikan agar analisis dapat lebih spesifik dalam mengidentifikasi tren pembelian pada hari tertentu, sehingga dapat memberikan wawasan yang lebih detail terkait kebiasaan belanja pelanggan.