

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian mengenai Implementasi Sentiment Analisis Terhadap Penggunaan Jasa Kurir Shopee Express Menggunakan Metode Naive Bayes. Dengan menggunakan 1762 dataset yang didominasi oleh sentimen negatif, terdiri dari 1097 data berlabel negatif dan 665 data berlabel positif. Penelitian ini dilakukan dengan pembagian data 70:30, performa metode Naive Bayes yang dikombinasikan dengan SMOTE pada penelitian ini memperoleh akurasi sebesar 81%.

5.2 Saran

Hasil penelitian penulis tidak sempurna sepenuhnya, ada beberapa kekurangan dan batasan yang membuat hasilnya kurang memuaskan. Oleh karena itu, masukan dan rekomendasi sangat penting untuk pengembangan penelitian ini di masa depan. Beberapa rekomendasi untuk penelitian selanjutnya adalah:

5. Pada penelitian selanjutnya, disarankan untuk menggunakan dataset yang lebih besar sehingga dapat meningkatkan kemampuan model dalam mengenali pola yang kompleks.
6. Selain Naive Bayes, metode lain seperti Support Vector Machine (SVM), Random Forest, atau bahkan metode berbasis deep learning seperti LSTM dan BERT bisa diuji untuk melihat apakah performa bisa meningkat.