

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT. Dlingo Digital Media adalah sebuah perusahaan digital marketing pertama yang hadir di Dlingo yang bergerak dalam jasa pembuatan *website* dan SEO. Dengan hadirnya PT. Dlingo Digital Media di Dlingo bisa dijadikan wadah yang strategis untuk memasarkan dan memperkenalkan segala potensi Dlingo. Baik dari segi ekonomi kreatif, wisata alam serta potensi-potensi lainnya. Dimana Dlingo Digital Valley juga memiliki beberapa usaha salah satunya bergerak dalam bidang konveksi yaitu Amanah Garment. Sebelumnya Amanah Garment masih mengandalkan penjualan secara konvensional dengan cara menjual hanya di satu daerah yaitu Bandung, hal ini tentunya kurang efektif untuk meningkatkan penjualan produk.

Dari permasalahan tersebut Amanah garment memerlukan beberapa teknologi yang harus diterapkan agar dapat menjangkau lebih banyak calon pembeli dan efektif dalam pengelolaan, salah satunya dengan menggunakan *Digital Marketing* berupa website yang *SEO friendly* sesuai dengan target pasar yang telah ditentukan sebelumnya.

Supaya pengelolaan mudah dan efektif, maka dibuatkan sebuah website dengan menggunakan CMS (*content management system*). Hal ini bertujuan untuk mempermudah pemakaian dan pengisian *content* website. Untuk mendapatkan pengunjung website digunakan metode optimasi mesin pencari atau SEO (*Search Engine Optimization*). Tujuan SEO untuk menjadikan website tersebut tampil pada halaman pertama mesin pencari di internet (google), sehingga pelanggan dan calon konsumen mudah menemukan website tersebut. Dengan demikian diharapkan Amanah garment dapat mengembangkan pemasaran dan berdampak pada peningkatan penjualan.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan kinerja website pabrikkaosbandung.com supaya berada di halaman utama mesin pencari google.
2. Menjangkau promosi yang lebih luas amanah garment dengan menggunakan website pabrikkaosbandung.com dengan teknik SEO.
3. Meningkatkan jangkauan website dengan memperdalam teknik-teknik SEO yang sudah ada.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu :

1. Bagaimana menerapkan teknik SEO untuk menjangkau pasar yang lebih luas pada *website* pabrikkaosbandung.com agar berada di halaman utama google?

1.4 Batasan Masalah

Untuk mempersempit pembahasan pada tugas akhir ini, maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut :

1. Pembuatan *website* pabrikkaosbandung.com ini menggunakan cms wordpress.
2. Untuk meningkatkan pengunjung *website* dan menjangkau pasar yang lebih luas digunakanlah teknik SEO supaya *website* berada di halaman utama..
3. Sebagai tools pembantu dalam teknik SEO kami menggunakan *PagespeedInsight* untuk mengukur kecepatan load halaman *website*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dilakukan adalah :

1. Membantu mahasiswa dalam menerapkan kemampuan yang telah diperoleh selama menuntut ilmu di Universitas Amikom Yogyakarta
2. Membantu meningkatkan jangkauan promosi amanah garment melalui *website* pabrikkaosbandung.com

1.6 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang akan penulis gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.6.1 Studi Pustaka

Melalui metode ini penulis memperoleh data-data, artikel, e-book, jurnal sebagai referensi yang berkaitan dengan pembuatan *website* untuk promosi dan penerapan SEO untuk *website*.

1.6.2 Observasi

Melalui metode observasi ini penulis meneliti dan mengamati secara langsung ke objek penelitian mengenai proses input transaksi perusahaan, proses input produk, proses pembuatan laporan, dan sebagainya sehingga penulis bisa mendapatkan gambaran dalam menyelesaikan permasalahan *website* milik Amanah Garment.

1.6.3 Analisis

Data yang diperoleh dari hasil observasi yang telah dilakukan akan dianalisis untuk mengetahui teknik apa yang bisa diterapkan ke dalam *website*.

1.6.4 Pemasangan Sistem

Pada tahap ini kebutuhan sistem seperti perangkat keras dan perangkat lunak ditentukan sesuai dengan spesifikasi sistem yang diperlukan.

1.6.5 Implementasi

Setelah kebutuhan sistem tersedia, maka dilakukan implementasi penginstalan wordpress serta penerapan teknik SEO .

1.6.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan tugas akhir ini dibagi menjadi lima bab, antara lain sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi gambaran umum penulisan tugas akhir yaitu tentang Latar Belakang Masalah, Tujuan Penelitian, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisikan tentang teori penunjang dan referensi-referensi berupa buku, jurnal, dan laporan tugas akhir sebagai acuan yang mendukung penelitian.

BAB III TINJAUAN UMUM

Berisi penjelasan mengenai obyek penelitian, hasil observasi/pengumpulan data, masalah yang terdapat pada obyek, dan gambaran umum proyek.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dan pembahasan SEO(*Search Engine Optimization*), urutan-urutan pekerjaan pembuatan website, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung dan hasil akhir.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penulisan tugas akhir. Terdapat kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, sesuai dengan data data yang sudah di olah. Dan terdapat juga saran dari penyelesaian Tugas Akhir ini yang berfungsi bagi pengembang untuk melakukan Analisis lebih mendalam mengenai *website* yang dibahas.

