

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari penelitian ini telah menghasilkan video iklan untuk Like 2 Photography dengan durasi 1 menit.
2. Video telah diiklankan pada media sosial Instagram melalui akun Like 2 Photography selama 7 hari.
3. Berdasarkan perhitungan dari pihak masyarakat umum total persentase yang didapat untuk video iklan Instagram pada Like 2 Photography adalah 83,4%. Setelah dilihat pada tabel interval skor maka hasil persentase video iklan Instagram pada Like 2 Photography adalah Sangat Baik.

5.2 Saran

Untuk pengembangan video iklan ini berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain :

- a. Memperbaiki konsep atau menambah informasi, sehingga informasi yang ditampilkan lebih lengkap
- b. Menambahkan video live shoot kemudian ditambahkan efek seperti *motion tracking*

- c. Perbanyak referensi tentang motion grafis agar bisa membuat yang lebih menarik

