

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan terhadap tayangan “Visit Bandung di Youtube SCTV Indosiar”, dapat ditarik kesimpulan bahwa teknik editing memiliki peran yang besar dalam meningkatkan kualitas visual, naratif dan emosional dalam suatu tayangan YouTube. Penerapan teknik *editing* seperti *trims*, *cut*, dan *montage* yang optimal terbukti dapat menciptakan alur cerita yang menarik, dan mudah dipahami oleh penonton.

Penggunaan *background sound*, *voice over*, *motion graphic*, *animasi*, *ultra key*, dan *transisi* yang halus mampu mendukung suasana video secara emosional dan lebih informatif, sehingga pesan dan informasi yang disampaikan menjadi lebih kuat. Selain itu juga, penggunaan software untuk mengedit video seperti Adobe Premiere Pro dapat mengoptimalkan proses editing yang dilakukan secara efisien sehingga video yang dihasilkan berkualitas tinggi.

Oleh karena itu, teknik editing tidak hanya mampu dalam menciptakan tampilan visual yang menarik, melainkan juga berperan dalam membentuk citra positif YPP SCTV Indosiar dan meningkatkan daya tarik serta kepercayaan publik terhadap tayangan video yang ditayangkan oleh pihak YPP pada platform digital seperti Youtube.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi bagi peneliti selanjutnya, khususnya mengenai teknik editing dalam meningkatkan kualitas sebuah konten digital dengan menggunakan metode lain seperti analisis komentar penonton untuk bisa menggali lebih dalam dampak teknik editing terhadap kualitas konten.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti berharap para editor video dalam industri media digital dapat menggunakan teknik editing dengan optimal untuk menyajikan konten digital yang menarik dan berkualitas bagi penonton.

5.2.3 Peneliti Selanjutnya

Peneliti berharap kepada penelitian selanjutnya dengan menggunakan metode campuran (kuantitatif dan kualitatif) agar dapat memperoleh data yang lebih akurat mengenai efektivitas dari teknik editing.

